



滋滋冒油，真炸真煎 这款网红玩具暗藏隐患

大连新闻传媒集团/大连云记者安文元

能煎能炸、真实加热，如今深受儿童喜爱的网红迷你厨房玩具，高度还原家用厨具操作场景，以沉浸式做饭的体验感备受追捧。但看似童趣满满的网红玩具，却暗藏安全隐患。此前，贵阳一名6岁男童在家使用明火款迷你厨房时，因擅自给未熄灭的明火添加酒精引发爆燃，造成全身多处严重烧伤。真实的儿童受伤案例，也为这款网红玩具敲响安全警钟。近日，记者对这一网红玩具的安全性进行了调查。

记者首先走访了大连一家大型批发市场的玩具批发专区，发现多家门店在售可真实烹煮食材的迷你厨房玩具。在其中一家商铺内，店主告诉记者，目前店内仅在售一款迷你厨房产品，全程无明火操作。记者现场看到，这款迷你厨房玩具配置齐全，除迷你电饭锅外，还搭配全套仿真餐具。锅身设有两个功能档位，分别为“煮饭”和“煎炖”，可实现多种烹饪操作。

记者留意到，该产品外包装上印有清晰的安全警示：“电热炉使用后1小时内仍会有余温，请勿将手放至加热板上，避免烫伤”。谈及产品安全问题，店主坦言，市场上曾有明火款迷你厨房，现在基本都已停售。同时店主表示，由于考虑到存在安全隐患，消费者咨询时也会主动提醒家长看护，后续计划不再进货售卖，逐步停售该类玩具。

随后，记者登录各大线上购物平台搜索“迷你厨房真煮玩具”发现，线上在售产品品类更为繁杂，除了批发市场常见的电热款，还有明火加热款产品在售。记者注意到，这些商家多以“增加孩子生活体验，远离手机”作为宣传噱头，宣传文案中强调产品的真实烹饪功能。记者咨询多家店铺客



记者找来一款电热迷你厨房玩具进行了现场实测。

安文元 摄

服发现，绝大多数商家客服都会主动告知产品高温、易烫伤等风险，提醒家长务必全程陪同孩子操作。

针对这款网红玩具的安全隐患，大连多位市民深有感触。市民苗女士告诉记者，几年前孩子在网上刷到迷你厨房的视频，她便网购了一套送给孩子。“玩的时候才发现，确实有一定危险性。”苗女士表示，为此她反复叮嘱孩子，切菜、点火、用油等高危操作必须有大人陪同，绝对不能独自玩耍。即便做好防护，出于安全考量，她最终还是将整套玩具收纳封存，此后再也没有让孩子使用过。

市民丁先生家中购置了一套电热款迷你厨房玩具，却

始终闲置未用。“因为考虑到安全问题，这套玩具买了之后一次也没玩过。”丁先生坦言，看着小巧卡通的外观，实则和家用电炉原理、功能基本一致，不敢让孩子轻易尝试。

为直观验证产品真实加热效果，记者找来一款电热迷你厨房玩具进行了现场实测。该款电炉仅外观尺寸缩小、设计卡通图案，内部加热原理、加热效果与正常家用电炉高度相似。记者将少量花生油倒入配套小煎锅中，开启设备后不到2分钟，锅内油温快速升高。随后记者向热油中投入面条，瞬间发出持续的煎炸滋滋啦声。而在关闭电源后，炉盘余热持久不散，长时间保持高温状态，存在烫伤风险。

针对这款网红玩具存在的安全隐患，消防部门提醒，网红玩具迷你厨房虽然看着好玩有趣，但刀具可能会割伤手指，热油飞溅可能会造成烫伤，家长一定要警惕。建议家长给孩子购买符合年龄段的合格玩具，避免造成不必要的伤害。

万一孩子出现烫伤的情况该怎么处理?大连市妇女儿童医疗中心(集团)希望广场儿童院区急诊科主任陈海明提醒，出现烫伤后应根据情况分步骤进行处理：

第一步:冲。打开水龙头用流动冷水冲降温，时间大于15分钟。

第二步:脱。如皮肤无破损，衣物无粘连，小心褪去即可;如衣物有损或发生粘连等情况，需剪破衣物，不能蛮力脱离。

第三步:泡。继续散热，使伤口温度继续得到控制，在干净的凉水中持续浸泡10~30分钟。

第四步:盖。干净毛巾或无菌纱布将烫伤部位盖上并进行固定。

第五步:送。根据伤情及时送医。

小城看街区

成人乐器学习兴起 全民美育打开新维度



乐器声声自得闲，
美育岂仅向少年。
艺术丰盈心世界，
莫论老小皆怡然。

文:王煜
手绘:郜治
配诗:许明

曾经被视作孩子专属的乐器学习，如今迎来大批成年学员。从钢琴、古筝到架子鼓、吉他，各类成人乐器学习班热度攀升，一席难求。成人乐器学习班兴起，迎来新的消费热潮。“不为考级、只为热爱”成为鲜明标签，这股热潮背后，映照出当代成年人纾解情绪压力、弥补青春遗憾、追寻精神富足的民生新图景。

甘井子区泉水街道一家琴行，原本主打少儿艺术培训，敏锐捕捉市场变化后，增设成人晚间乐器课程。每到夜晚，琴行的展演课堂便灯火通明，白发苍苍的老年学员兴致盎然地打起架子鼓，节奏铿锵，舞台风采不输少年。68岁学员蒋红彬学习架子鼓已有一年，每场展演从不缺席。“打架子鼓，就是弥补我儿时没能触碰乐器的遗憾。”她说道。

琴行负责人李文介绍，开设晚间展演课程后，成人学员数量逐年上涨，每年报名逾200人，学员覆盖20~55岁上班族与中老年群体，年纪最大的学员72岁，课堂上时常出现三代同堂学习的场景。

“吉他、架子鼓、古筝、声乐等上手较快的课程最受追捧。”中山区劳动公园附近一家琴行吉他教师李淳梓表示，目前，学员学习诉求比较多元;有人借音乐疏解职场焦虑，有人弥补年少缺憾，也有人被亲民的学费吸引，抱着“试试也不亏”的心态前来体验。记者调查发现，市场上不少机构都推出平价课程，8次课398元、10次课500元的套餐

十分常见，单节课时费用仅为少儿课程的1/5至1/3。

记者走访发现，近年来，成人乐器学习班迎来新的消费热潮。很多培训机构针对成年学员“不追求考级，只追求热爱”的需求，顺势优化教学模式，推行3至8人的晚间小班，通过降低入门门槛，弱化枯燥的基本功训练，优先教授流行曲目，适配成年人碎片化的学习节奏，让成年学员真正实现“白天上班，晚上学艺”。

不少学员感慨，学乐器，是为在忙碌的生活中争取一段完全属于自己的时光。“坐在乐器前的一小时，不必回复工作消息，抛开生活琐事，便是独属于自己的松弛时刻。”

■短评

长久以来，美育被窄化为少年儿童的成长任务。成年人重拾乐器，打破了“学艺只属年少”的刻板偏见。

不为证书，不求成名，成年人奔赴琴房，是在喧嚣生活中寻找精神出口。琴声既是解压的缓冲带，也是安放自我的精神港湾，承载着圆梦的期许与对内心的观照。

成人乐器学习的热潮，绝非文化消费的短暂风潮，而是时代变迁投射于个体精神世界的真实镜像。美育不该只面向孩童，更应走向全民终身。期待社会提供更多普惠的文化课堂，让普通人都能触摸艺术，在旋律之中丰盈精神世界。

大连市青少年发展服务中心、大连市青少年发展基金会、大连市希望工程办公室、大连新闻传媒集团区域事业部联合主办

共赴成长！书写你与城市的故事

——“我与城市共成长”大连市中小学生主题征文启动

大连新闻传媒集团/大连云记者孙卉

即日起，“我与城市共成长”大连市中小学生主题征文活动正式拉开帷幕。本次活动面向全市在校中小学生征集佳作，号召青少年拿起纸笔，以少年视角观察城市变迁，讲述“我”与大连故事。

本次活动旨在引导全市中小学生关注城市发展，鼓励青少年用心观察身边点滴变化，用文字记录所见所思，锻炼写作与社会实践观察能力。同学们可以在文字里感悟城市发展带来的生活改变，厚植热爱家乡的情怀，树立新时代少年的责任与理想，从青少年视角展现大连城市建设、人文风貌、民生改善等发展成果。

征文可立足日常生活，从街道社区、校园、交通出行、生态环境、城市文化、科技创新、便民服务等身边场景切入，以小见大，书写城市变迁，抒发成长感悟与青

春梦想。作品要求紧扣主题、原创真实、情感积极，体裁不限。

字数要求:小学低年级(1~3年级)300~400字;小学高年级(4~6年级)400~600字;中学组800~1000字。

征文标题由作者自拟，文末标注作者、学校、年级及指导教师，以Word文档发送至投稿邮箱:dlxwcmougao@163.com，邮件命名格式为作文题目+作者+联系方式。本次征集截至2026年11月30日。

参赛作品著作权归作者所有，主办方拥有获奖作品的公益展示、宣传刊发使用权，不再另付稿酬。

活动优秀作品将在《大连日报》刊登，大连云App市域频道开设“我与城市共成长”专题展区，集中展示征文活动成果与少年佳作。

欢迎中小學生积极投稿，捕捉城市发展中的鲜活瞬间，用文字定格身边美好变化，期待大家的精彩来稿。

这事该谁管

本期主持人 杜迈

新闻热线:82561111 82560613

这处城市门面 为何成了“方便之所”

【市民反映】

作为城市门户窗口，大连北站南广场是展示城市文明形象的重要名片。近日，多位市民向大连新闻传媒集团奥监督库部反映，北站南广场出租车乘降区域一处墙角长期有人随意便溺，墙面污渍堆积、异味弥漫，严重破坏站前市容环境，也让过往旅客观感极差，希望相关部门尽快整治。

【现场探访】

在北站南广场出租车排队候客区域，记者看到一处露天平台墙角被部分出租车司机当成了临时如厕点。虽然位置相对隐蔽，但无遮拦围挡，往来市民、游客很容易看到此不文明场景。该处紧邻大连北站A1地铁口，人流络绎不绝。记者在现场能明显闻到刺鼻味道，周边地面、墙体污渍痕迹更是清晰可见。

记者走访了解到，北站南广场地面层并未设置公共卫生间。长时间排队候客的出租车司机如厕如厕，只能到地下地铁站或上楼进入高铁站内，部分司机嫌麻烦因此就地解决，久而久之形成了这一卫生死角。

【调查结果】

针对该问题，记者联系了南关岭街道。相关工作人员表示，为保障站前环境卫生，环卫单位常态化开展保洁作业，夏季保持每周两至三天冲刷清洗，节假日每日冲洗。但因随地便溺行为屡禁不止、反复污染，单纯依靠事后清洁，始终无法根除异味与脏乱问题。

作为该区域管理单位，大连市出租汽车执法大队接到记者反映后，第一时间协调环卫力量对污染区域开展深度清洁。同时优化现场管理举措，在出租车候客区、蓄车区醒目位置增设卫生间指引标识，清晰标注公共卫生间具体位置与行走路线，引导驾驶员规范如厕。此外，执法部门表示将加大日常现场巡检频次，同步加强驾驶员文明营运、规范如厕常态化教育。

记者调查发现，目前整改多为劝导、保洁、引导等治标措施，并未解决“无就近公厕”的根本性“症结”。关于北站南广场是否规划增设地面公共卫生间、由哪个部门增设等问题，记者将持续跟踪关注。

社区 发生

老党员自费修补护栏 小区停车乱象被根治

本报讯(张嘉恒 大连新闻传媒集团/大连云记者孙卉)在西岗区白云街道云峰社区，88岁老党员吴秀英自费修补小区破损防护栏，以实际行动守护居民出行安全，维护小区公共秩序，赢得称赞。

吴秀英居住楼栋门前的防护栏曾被个别车主私自拆除。部分车主为方便停车，占用楼前人行步道与休闲区域，不仅挤占居民活动空间，损毁公共设施，阻碍居民通行，还带来不小的安全隐患，破坏小区环境秩序。

看着乱象，吴秀英十分着急。她主动着手护栏修复工作，就地利用闲置长椅管材、废旧护栏材料，自掏腰包采购配件、联系焊接人员，对被拆除的护栏点位逐一焊接加固。施工期间，老人全程跟进，仔细固定每一处接口，确保护栏牢固可靠，堵住车辆违驶入车的通道。

护栏修复完成后，有效遏制了车辆乱停乱放问题，困扰居民许久的停车乱象得到解决，人行步道与休闲空间得以恢复，为小区筑牢安全屏障。

能人 绝活

方寸铜板藏山海 一锤一艺续传承



一锤一凿间，冰冷的铜板有了温度。受访者供图

大连新闻传媒集团/大连云记者郜治

“叮叮当当……”清脆的锤击声在工作室里回响，这是铜雕这门古老技艺最鲜活的注脚。岁月流转，许多传统手工艺渐渐淡出生活，而非遗传代表性传承人孙严心却坚守一方工作台，以锤为笔、以铜为纸，让这门“锻铜立雕”技艺焕发新生。

锻铜立雕，是通过加热退火后，用锤子一点一点敲击铜板，使其逐渐形成所需立体造型的技艺。近日，记者走进孙严心的工作室，只见她正端坐在工作台前，凝神敲坐一块退火后的铜板。指尖动作灵巧稳健，每一下都拿捏得精准有度。

“铜板退火后延展性最好，敲击力度、角度稍有偏差，造型就会走样，甚至前功尽弃。”孙严心介绍，构思设计、打板制样、下料裁剪、围成立体、敲击成型、焊接打磨、退火处理颜色、整体装配，整套工序环环相扣，容不得半点疏忽。一件作品从设计到完成，往往耗时七八个月甚至更久。

铜雕是孙严心的家传手艺。1972年出生于大连的她，5岁便随父亲孙德忠学习书画及工艺美术，21岁担任父亲助手，传承铜雕技艺。“其实，我40多岁才真正接手这门技艺，当时父亲已经年迈，他手把手教我，但看着别人做和自己亲手做完全是两回事。”孙严心回忆，刚开始时遇到很多陌生细节，只能靠翻书和自己琢磨，后来还去造船厂向焊接工人学习技术，逐步掌握其中的技法与创新。

在深耕铜雕的同时，孙严心还不断探索创新。她使用酸性物质进行表面处理，通过硫酸铜溶液轻微腐蚀铜板表面，使局部产生黑红、金黄等不同颜色，使每一件作品的颜色都独一无二。孙严心善于从生活中汲取灵感，以海洋生物和昆虫为主题创作的作品，极具大连地域特色。作品《赤甲红》传播大连独特的海洋文化艺术;作品《潮讯》描绘大连春季海浪涌动、对虾洄游的景象，用铜管表现海浪翻滚，用火烧出的孔洞模拟泡沫，结合退火产生的自然色差，展现海洋生态的动态美。

“手工铜雕的每个细节都不完全相同，大小、颜色深浅、纹理分布都有差异，这种不完美反而带来了真实感和生命力。”孙严心说，机械加工出来的作品千篇一律，缺乏个性与情感，因此手工作品更有温度，也更具人文意义。

孙严心的工作室里，大部分工具都是自己制作的，仅锤子就有几十类，每类又有几十把，总数超过几百个。“市面上买不到这些特殊形状的工具，必须根据不同的工艺需求自行打造，比如木制锤棒就是截取桦木棍磨制成形。”

为让老手艺走出工作室，孙严心积极投身非遗传播。她告诉记者，自己正在筹备一个手作馆，将在友谊商城设立展示空间，把部分工具和简单单工艺流程展示出来，让公众尤其是小朋友可以动手体验敲击、塑形等环节，通过DIY方式了解非遗技艺。同时，她也在推进研学进校园、进商圈等活动，扩大传播范围。

一锤一凿间，孙严心守住的不仅是一门家传手艺，更让冰冷的铜板有了温度，让古老的锻铜立雕在当下继续发声。

沃野 新声

定制专属logo+产品标签

给苹果一张“名片”

给果农一条“富路”

本报讯(苏萌 大连新闻传媒集团/大连云记者石家家)金秋十月，硕果飘香。近日，记者走进普兰店区莲山街道于店社区的60多亩苹果园，红彤彤的“望乡红”苹果挂满枝头、压弯枝丫，果农们穿梭在果树间，将分选后的优质苹果贴上印有本土标识的品牌标签，让产自于店的优质苹果拥有专属“身份名片”。

“望乡红”苹果果形端正、色泽艳红、果肉爽脆、果香浓郁，单果平均重量约240克。依托于店社区得天独厚的土壤，以及大梁屯水库水源保护地优质灌溉条件，这里出产的“望乡红”苹果糖分积淀充足、口感清甜，形成独有的差异化品质优势。

为进一步增强果品辨识度，今年，于店社区打造了“于店社区·望乡红”专属品牌，定制专属logo与产品标签，推动果品从“好产品”向“好品牌”转变，提升市场辨识度与产品附加值。

在苹果生长季，于店社区紧抓果品品质把控，疏果环节去劣选优、留存壮果，全园区落实统一水肥、统一植保、统一修剪、统一套袋的作业标准。同时，社区邀请莲山街道农技人员深入果园现场指导，借鉴先进地区种植经验，持续优化生长期管护技术体系。社区坚持绿色生态种植导向，采用果实套袋技术，既减少农业面源污染，又实现节本增效，果品绿色安全程度持续提升。

“前期精细化管理加上绿色种植模式，果树长势旺盛，今年‘望乡红’挂果量优于往年，产果总量达15万公斤以上，销售额可达150余万元。”于店社区党总支书记王丽满脸欣喜地对记者说。