

姚华明与出席恒力·绿色船舶发展大会的金融机构代表座谈交流

巩固合作基础 拓展合作领域 丰富合作内涵

以高水平金融服务助力“两先区”高质量发展

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者刘晓华)10月15日,市委副书记、市长姚华明会见出席恒力·绿色船舶发展大会的14家金融机构代表,围绕进一步巩固合作基础、拓展合作领域、丰富合作内涵,以高水平金融服务助力“两先区”高质量发展进行座谈交流。

姚华明代表市委、市政府感谢各金融机构为推动大连振兴发展,特别是区域性金融中心建设作出的积极贡献。他说,今年以来,我们一体贯彻习近平总书记关于东北、辽宁及大连全面振兴的重要讲话和重要指示精神,坚决落实党中央、国务院及省委、省政府决策部署和工作要求,锚定“两先区”“三个中心”战略定位,以“六个建设”为重要抓手,

迎难而上、加压奋进,振兴发展呈现提质增效、稳中有进的良好态势。

姚华明说,经济是肌体,金融是血脉,两者共生共荣。希望各金融机构一如既往关注大连,将服务和支持“恒力重工”的经验做法加以复制推广,与大连“十五五”规划重大项目精准对接,加大资金投放力度,助力重大项目开工建设,形成更多有效投资。支持大连石油化工、装备制造等传统产业转型升级,助力低空经济、清洁能源、人工智能等新兴产业和未来发展。大力发展科技金融、养老金融、航运金融和金融租赁等业务,进一步加大对中小微企业、民营企业和“三农”等领域支持力度,提供个性化金融服务。充分发挥政策性银行优势,

帮助外贸企业防风险、补损失、促融资、拓市场,持续提升跨境贸易融资便利化水平。姚华明表示,大连市将全力打造一流营商环境,持续优化金融生态,完善常态化长效化合作机制,推动金融工作和地方经济发展双向赋能。

中国进出口银行、浦发银行、兴业银行等金融机构代表在座谈时表示,大连产业基础好,营商环境优,发展前景广阔。将精准对接大连所需,创新运用各种金融工具,加大信贷投放力度,做好金融“五篇大文章”,为推动大连振兴发展提供强有力金融支撑。

市领导王小强,恒力集团副董事长、恒力石化董事长范红卫参加。

全市城市供热工作会议召开

采取有效措施切实解决往年投诉重点问题

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者吉存)供热是重大民生工程、民心工程,直接关系到群众切身利益,市委、市政府高度重视供热工作。昨日,我市召开全市城市供热工作会议,要求各地区、各相关部门、各供热企业要进一步增强责任感,切实把今冬明春供热工作做细做实,提前做好供热管网维修、煤炭储备等工作,特别是对往年存在供热投诉的重点区域,要分析原因,采取有效措施予以解决。

会议要求,各地区要抢抓供热前最后的窗口期,对所有供热设施再进行一次拉网式、全覆盖排查与检修,重点关注上一供热期故障高发点位以及本年度新井网小区等薄弱环节。各供热企业要提前开展供热系统冷、热态试运行。热

电联产企业10月20日起开始冷态试运行,10月25日转入热态试运行;其他锅炉房企业要在10月25日开始冷态试运行,10月30日开始热态试运行。11月1日起全市供热系统具备稳定运行状态,11月5日正式供热。

今年,我市持续迭代全市智慧供热监管平台,在原有4万余块远传测温表基础上,针对边户、顶楼、供热“孤岛户”等以往投诉高发区域,今年新增布设3000块远传测温表,实现热源、换热站、居民室温数据实时采集,现均已完成组织安装和对接调试工作,推动供热监管由被动接听诉向主动预警转变。

要持续开展“访民问暖”,对反复投诉、供热长期不达标的住户梳理摸排、建立台账、分析原因,采取清洗地热管道、

榜样的力量

炮火淬炼芳华 巾帼戍守海疆

大连新闻传媒集团/大连云记者杨旭

黄海浩渺,海岛巍然。长海县海洋岛屹立黄海前哨,是守卫祖国海疆的重要屏障。1960年6月,为了充实基层海防力量、筑牢军民联防体系,海洋岛5名渔家女子响应号召,主动请缨,组建了全国首支女子民兵炮班。

六十余载风雨兼程,十四代队员薪火赓续。这支被誉为黄海前哨的“海上花木兰”巾帼队伍,先后荣获全国国防动员工作先进单位、全国三八红旗集体、辽宁省时代楷模等荣誉,两次荣立集体二等功。她们用青春和热血,在波涛汹涌的黄海前哨书写了一部人民民兵卫国戍边的动人篇章。

传承红色基因 守卫祖国海疆

回溯至20世纪60年代,彼时的海洋岛青壮年男民兵长期出海作业,海岛海防值守力量存在缺口。5名平均年龄二十出头的渔家姑娘毅然扛起戍边重担,她们最大24岁、最小19岁,彼时火炮装备笨重复杂,操作专业性强,对于常年耕海务农的渔家女子而言,练兵难度极大、挑战重重。

条件有限,信念无限。缺少专业教材,她们把繁杂的操炮要领编成顺口的口诀、手绘简易操作图谱,随身携带、随时熟记;训练场地简陋艰苦,队员们兼顾育儿值守,将孩子带至训练场就地看护,训练场也被温情称作“阵地托儿

所”。她们一边耕海捕鱼、操持家事,一边刻苦参训、精武强能,克服海风凛冽、条件艰苦、家务繁重、体力受限等多重考验,反复打磨瞄准、装填、操炮、协同等实战技能。凭借不服输的韧劲与敢担当的闯劲,在1964年全军民兵炮兵比武中,第一代女炮手一举斩获九发九中的优异成绩,一战成名,充分彰显巾帼不让须眉的家国情怀与强军担当。

六十余年来,“母传女、姐传妹、嫂传姑”的戍边故事在海岛接续上演,成为独属于“三八女炮班”的红色传承。

不断钻研新技术 锤炼过硬本领

如今,炮班队员来自机关、村委会、个体工商户等各行各业,大家立足本职岗位敬业奉献,常态化参与战备训练,严格落实联防巡逻等各项任务,累计配合部队开展战备演习、联防联控巡逻两千余次,完成实弹射击百余次,实弹考核优秀率稳定保持在90%以上。

面对国防装备迭代升级,新一代队员主动突破能力瓶颈,刻苦钻研新式防空装备,勤学苦练目标搜索、战术协同、应急处置等新型科目,持续提升遂行海防任务综合能力,在省军区各级民兵考核中屡创佳绩,接续擦亮新时代海岛民兵的金字招牌。

守疆亦守民 戍边亦惠民

扎根海岛基层,“三八女炮班”既是保家卫国的战斗

集体,也是服务乡梓、温暖群众的巾帼队伍。她们主动延伸服务触角,组建巾帼志愿服务队,化身政策宣传员、治安巡逻员、矛盾调解员、社情信息员,深度融入海岛基层社会治理。

她们定期走村入户,宣讲国防教育知识、普及惠民政策,协助开展海上安全巡查、隐患排查,积极帮扶困难群众、关爱特殊群体,主动参与海岛环境整治、便民暖心服务,将深厚的国防情怀转化为建设家乡、服务群众的实际行动。她们还深耕全民国防教育,走进校园、机关、村屯开展宣讲活动,讲述炮班六十余载戍边奋斗史,广泛宣传爱岛尚武、卫国奉献的炮班精神,让爱国奉献、军民同心的时代精神扎根海岛、深入人心。

从第一代耕海戍边的渔家女民兵,到第十四代青春奋进的新时代巾帼,改变的是一张张年轻的面孔、迭代升级的装备技能,不变的是扎根海岛、守护海疆的赤诚初心与家国担当。她们没有惊天动地的壮举,却以柔弱之躯扛起重海防重任,以代代坚守筑牢黄海前沿防线,成为新时代全民国防教育的生动典范。

【致敬词】

海风,把皮肤吹粗;炮位,把肩膀磨硬。一甲子岁月,几代姑娘,把青春,站成坐标;把柔肩,炼成铁骨。她们不常被看见,却让祖国和人民知道:这片海,一直有人在;这班岗,一直有人守。

 大连云评 DA LIAN YUN PING	跟风“不烧心” 其实挺“烧心” 邵海峰 一句“贵是贵了点,但吃了不烧心”,借着AI短剧迅速走红,成了网络热梗。模板被批量复制,包子铺、热干面、猪脚饭轮番使用,甚至不少线下餐饮店直接拿来做宣传。央视新闻、南方都市报等媒体专门刊发科普报道,点破其中关键:医学上,“吃着不烧心”根本不能作为评判食材好坏的标准。 透过这个火爆的网络桥段,值得深思的不只是胃食管反流的医学常识,还有AI时代一窝蜂跟风创作带来的传播乱象。 这类短剧快速出圈的原因之一,是AI降低了内容生产门槛。一套固定剧情模板,换个店名、换个菜品,就能批量生成新短剧。创作者不用精心打磨故事、调研专业知识,依靠现成套路就能快速产出内容博取流量。于是
王春燕	性病,而是在病人最危险的时刻稳住生命体征,然后判断该往哪个科室送。 真正的问题出在热线后面没有“网”。据人大代表、政协委员调研,人员和管理等运营资源投入远不能满足需求,导致了一个结构性困境:当一条热线承担了远超其设计能力的期待,超负荷运转就成了必然。而更深层次的问题是,热线只提供“暂时稳住”,但稳住之后呢?如果社区没有可触及的心理咨询,医保不覆盖长期治疗,职场继续把“抗压能力差”当罪名……那来电者重新回到让他崩溃的环境后,下一次危机只会来得更快。光有“线”没有“网”,“没事儿”迟早变成“有事儿”。 因此,最该追问的,不是热线有没有用,而是为什么只有它在扛。“12356”源自2024年全国政协委员岳伟的提案,2025年5月1日全国31个省份全部开通,国家卫健委
心理援助热线“12356”最近火了——号码里没“4”,被网友戏称为“没事儿”热线。但真正值得关注的不是这个谐音梗,而是一个更严肃的问题:这条被寄予厚望的“生命线”,能接住那些真正“有事儿”的人吗? “没事儿”热线确实在救人。前不久,长沙17岁少年双相障碍急性发作,轻生意图明确且孤身在外,接线员通过温和聊天获取其位置线索后,联动“110”,30分钟把人救下。广东省卫健委2025年公布的数据更直观:高危来电占接通总量的15.8%,每100通电话里约16通直接涉及生命安全。 但热线的功能边界在于“急救”而非“根治”。一次二三十分钟的通话,难以化解积压数年的抑郁、创伤或家庭关系问题。它更像一间“心理急诊室”——不负责根治慢	时代,更需要擦亮双眼,守住判断力。网络段子终究是娱乐创作,不能当成健康科普。健康是每个人的大事,不能被短视频里简单的台词带偏。刷到这类营销向短剧,不妨多一分审慎,别剧中的戏剧化设定当成生活真理。海量信息扑面而来,我们享受信息便利的同时,也意味着要承担甄别信息责任,学会分辨娱乐桥段和科学事实,不被简单的话术裹挟。 当然,要减少和避免这类跟风误导内容,需要多方共同关注。平台与监管层面,需要遏制这种套路化、带有误导性的批量营销短剧泛滥;而对自媒体创作者而言,也可以跳出爆款模板的诱惑,深耕多元题材,多产出客观、理性、科学的优质内容。 短视频的魅力,不是千篇一律的套路复制。流量不能建立在简化事实、误导大众之上。别让娱乐梗,变成伤害大众认知的“烧心”难题。
“没事儿”热线之后还要有张能“扛事儿”的网	明确要求与“110”“119”“120”建立联动机制。政策落地速度不慢,方向也对,但纸面上的机制落到基层还需要资源、人员和时间的填充。一条热线不能替代一整张社会心理服务网络。健康的社会心理服务体系应该是:家门口有负担得起的心理咨询室,学校有真正懂心理的老师,企业有不以“抗压”为名给员工施压的制度,社会有不把“求助”当羞耻的文化。 “12356”是条好热线,但它不该是一根孤零零的急救绳。治本之策在于“预防”,热线解决的是“危机干预”,而“预防”对应的正是日常的情绪疏导、社会支持系统的建设,以及从根源上减少心理问题的发生。 “没事儿”热线需要真能“扛事儿”,但“扛事儿”不能只靠它一个。给热线配上网、配好网,让每一次拨通之后都有后续可走的路——这比说一万句“没事儿”都管用。