



关注
大报

编者按

诺言。

秋风染菊,又近重阳。但真正的敬老,从来不在一日之盛,而在岁岁朝朝。当银发浪潮扑面而来,养老便不再是一家一户的私事,而是一座城市认真作答的民生答卷。日前成功举办的2026(第二十一届)大连国际老龄产业博览会暨第二届银发经济博览会上,九大板块绘就的不单是产业发展的图景,更是大连将重阳温情延展至365天的深情诺言。

当养老成为一座城市的必答题,大连正将老博会上的银发潮涌与科技之光,折叠进每一个寻常晨昏——让长者不只被节日看见,更被日子善待。敬老孝亲,在“九九”,更在久久。

敬老孝亲在“九九”更在久久 银发浪潮里的“大连答案”

|文·大连新闻传媒集团/大连云记者李丽 图·大连老博会组委会|

一场展会 把晚年拆解成千万种可能

在今年老博会1.6万平方米的展会空间里,九大板块织成一张网,覆盖AI科技与智慧养老、养老地产及建筑配套、医养融合、智能化养老设备、食品药品保健品、老年金融及生活用品等领域,全景呈现当前养老理念与适老化产品的最新成果,把“老去”这件事拆解成可触摸、可选择的千万种可能。

近600平方米的“首发专区”,是这张网最亮的节点,集中展示了辅助机器人、智能检测设备、智能养老系统等核心产品,并设置新产品互动体验区,让老年人零距离体验新型养老产品。辅助机器人安静待命,智能检测设备闪烁微光,老人们伸出手,就能握住属于自己时代的科技。这不只是一次产品展示,更是关于“晚年可以怎样生活”的预演——让创新不再悬于实验室,而是落进老人们的掌心。该专区还联动大连及外省市养老行业资源,依托全媒体矩阵宣传推广,提升东北养老市场品牌影响力,促进智能化养老科技项目与养老企业精准对接,加速创新成果落地,助力构建智能化养老新模式。

除此之外,三场行业交流会分别指向银发经济、产教融合、医养膳食。话题从产业走向餐桌,从技术走向教育。展会是窗口,更是接口——让东北的银发市场,接住全球老龄产业的目光与资源,共同探寻居家、社区、机构协同发展,医养康养深度融合的实践路径。

数字赋能 让养老服务像点外卖一样简单

2025年上线的“大连智慧康养”服务平台,如今迎来了一周岁生日。人口深度老龄化的浪潮之下,大连户籍60岁以上老年人口占比已达32.39%。一批懂网络、有追求的“新老人”,对养老服务提出了品质化、多元化的新期待。由大连康养集团联合东软睿新、东软集团共同打造的“大连智慧康养”服务平台,历经一年耕耘,交出了一份有数据、有温度、可复制的民生答卷。

该平台立足政府数字化服务商、生态增长伙伴、家庭养老顾问三重定位,搭建起联通政府、机构、家庭的数字桥梁。截至目前,平台注册用户突破8万,汇聚生态伙伴750余家,上线各类养老产品服务超4100项,全年交易订单超1.7万笔。

面向政府治理,平台实现全市375家养老机构“一院一码”全覆盖,构建起接诉即办、闭环处置的监管通道,推动养老服务由“管理”向“智慧”跃升。

面向养老机构,平台成为提质增效的成长伙伴。线上预约、云端初筛等模式降低机构获客成本;“睿新通一医养护一体化智慧养老系统”结合智能物联IoT方案,已赋能数十家机构,助其在运营管理、服务流程和资源协同上提质增效。同时,平台联合大连市养老福利协会,帮助机构对接普惠金融资源5340万元,有效缓解资金压力。在这些赋能举措带动下,养老服务交易规模月均增速超过30%。

面向千家万户,养老服务变得如同点外卖般便捷。平台覆盖大连各区市县(先导区)30多个生活场景,助餐助浴、适老采购、老年大学等服务一键可达。AI语音助手、VR实景选机构等适老功能,更好贴合老年人使用习惯;300余场惠民活动走进社区,惠及3万多次。

不只服务本地,大连智慧康养模式实现经验外溢。标准化运营流程显著压缩平台开城周期,目前该模式已在全国25座城市落地,其中12座城市上线运营。

技术有边界,民生无终点。下一步,平台将持续向下沉、向深做、向近走、向前看,织密15分钟养老服务圈,贯通县乡村三级养老网络。以科技为翼,以温情为底色,让每一位老人都能安享更有尊严、更有品质的幸福晚年。



新型老年轮椅展示。



扶拐步行筋辅助行走。



履带爬楼机自助上下楼梯功能演示。

【大咖论道】

智慧康养 未来已来

中国人民大学国家发展与战略研究院研究员左美云教授指出,智能化与老龄化是两大确定性趋势,城市智慧康养正是这两大趋势的交汇点。智慧康养的关键不在于孤立的软硬件堆叠,而在于打通政府、机构、服务商、家庭之间的数据壁垒,构建一体化康养服务网络。

民政部养老服务专业委员会委员曹卓君围绕“十五五”文旅康养新动能展开解读。她指出,老年消费正从基础生存型转向品质享受型,养老不再局限于照护兜底,更要满足精神文化、休闲旅居、终身学习等多元需求。

【记者手记】

重阳节的一年一度,不如养老服务的时时刻刻。从智慧平台的指尖便捷,到膳食安全的舌尖守护;从跨越鸿沟的出行托举,到大咖论道的趋势前瞻……大连正用一座城市的温度,回答银发浪潮的时代命题。老吾老以及人之老,当每一位长者都能在数字化浪潮中不被抛下,在每一餐饭里保有尊严,在每一次出行中感受便利,在每一方舞台上绽放光彩,这样的晚年,才真正配得上“幸福”二字。

东软睿新科技集团副总裁王星辉描绘未来图景:大连智慧康养服务平台正从“数智桥梁”向“智能中枢”加速演进,AI技术将成为这一演进的最大变量。他以“AI火柴人”辅助监测为例,设备内部把真人影像实时转化为线条组成的“火柴人”动画,无须担心隐私过度暴露,同时能自动识别跌倒、翻身、喂水等数十种行为,遇紧急情况自动预警。其既可用于7×24小时监测独居老人状态,也能对上门护理服务进行全程记录、自动考评,实现服务可追溯、质量可控管。



为失能半失能老人提供专业的照护

产教融合 将智慧养老从展厅搬到身边

在今年老博会首发专区,一场关于“智慧健康养老产教融合创新发展”的交流会吸引了众多目光。来自智慧康养、科技应用、健康管理等领域的专家学者与企业负责人齐聚一堂,围绕智慧养老技术应用、产教融合人才培养、康养服务模式创新等议题展开深度对话。大连市民政局老龄工作处副处长张翼的致辞,道出了这场交流会的时代底色:“智慧健康养老,已成为积极应对人口老龄化、推动银发经济高质量发展的重要方向。”这句话背后,是一座城市面对32.39%的老龄化率,给出的清醒判断:养老不是“低端服务业”,而是需要科技赋能、人才支撑、产业协同的系统工程。

八位深耕一线的“养老人”,在交流会上用各自的实践拼出了一幅“智慧养老落地图”。中森国际养老集团总经理吕偉文把目光投向标准化建设,探讨如何用标准推动医养结合从“有”到“优”;清雷科技康养业务负责人白玉成带来了创新智慧医养可信解决方案,让数据成为照护的底气;大连蓝天养老集团养老业务负责人王强分享了居家和社区养老“泥土里长出来”的经验;德泰康养公司总经理尚城名从银发经济视角重新审视服务升级的逻辑;华连生科技集团董事长、步态科技创始人高广东将全生命周期步态健康搬上舞台,用科技守护老人每一步安稳;大连若和珩健康管理咨询有限公司董事长田易弘关注的是一个容易被忽视的群体——独自就医老人,探索陪诊服务的标准化路径;麦芽糖养老居家部总监关星宇道出居家养老“最后一公里”的破题之道;锦皓养老集团董事长张素梅,从西岗区实践出发,讲述品质养老如何从“有床位”走向“有品质”。

八位演讲者,八个切口,都在回答同一个问题:如何让智慧养老不只是展厅里的炫酷设备,而是真正走近老人的床头、灶边、轮椅边。这场交流会进一步推动了大连乃至东北地区智慧健康养老领域的产学研用合作,促进技术应用与养老需求精准对接。未来,交流会将继续发挥平台作用,汇聚多方资源,探索智慧康养新产品、新业态、新模式。但比平台更重要的,是共识的凝聚。当政、产、学、研、用五方力量拧成一股绳,教育链、人才链与产业链、创新链真正咬合转动,智慧养老才不再是空中楼阁,而是每一位长者触手可及的日常。

守护“舌尖” 让失能、半失能老人吃得有尊严

民以食为天。对于失能、半失能老年群体而言,一餐安全营养的饭菜,直接关系到生命质量,甚至关乎生命安全。相关数据显示,我国80岁及以上高龄老人当中,超四成存在不同程度的吞咽障碍,误吸性肺炎已经成为高龄老人重要致死诱因。面对这道现实民生考题,今年老博会推出国际医养膳食营养与吞咽安全创新发展交流会,对标国际先进康养标准,聚力破解失能老人膳食吞咽难题。来自国际医养膳食领域的企业代表、民政卫系统相关负责人、养老机构及康复护理机构从业者,围绕介护膳食标准化、吞咽安全技术、跨境产业落地开展深度研讨。

交流会上,标准化的介护软膳兼顾食材本味、营养均衡与吞咽安全,专业调羹粉解决饮水喝汤误吸风险,一系列技术成果直击养老机构照护痛点。会场同步设置产品体验区,参会人员可近距离体验实物产品,开展项目对接洽谈,打通国际产品从技术交流走向机构终端的通道。

接下来,由大连人力资源服务产业园健康产业孵化中心搭建的“线上国家馆+线下展会+机构渠道”三位一体落地模式,将持续引进国际优质康养资源。下一步还将深化跨国产业协同合作,推动标准化介护膳食走进东北各家养老机构,让更多失能、半失能老人吃得安全、吃得营养、吃得有尊严。

跨越鸿沟 让老年人出行不再“寸步难行”

数字时代,智能技术为生活带来便利的同时,也给不少老年人竖起一道无形的“数字鸿沟”。不会操作智能手机、说不清出行位置、高峰期就医打车难——这是许多老年人日常出行的现实困扰。今年老博会上,滴滴助老打车项目在大连正式启动,多方携手把适老化出行服务落到社区、医院等老年人高频活动区域。

早在2020年,滴滴就响应政策号召,组建老年人打车专项组,上线长辈版打车小程序。历经多年实践,一键叫车、电话热线代叫车、现金支付、老年人就医优先派单等服务陆续落地,把操作化繁为简。此次助老打车项目落地大连,将推动“一键叫车”智慧候车点走进社区、医院及人员密集区域。计划设置的200个候车点清晰标注点位信息,直面老年人“说不清位置、找不到车辆”的痛点,让老人就近就能叫车,司机也能精准定位碰面地点。

科技向善,贵在落地见效。“一键叫车”简化操作流程,电话叫车服务照顾无智能手机群体,保留现金支付尊重固有消费习惯,就医优先派单聚焦看病出行刚需。线上线下双向发力,把敬老爱老的理念转化为一桩桩民生实事。



吞咽功能衰退老人、病人易食营养食品展示。