



深入挖掘渔文化 打造特色产业集群

| 杨子江 于旭蓉 肖鑫露 |

2026年9月7日,工业和信息化部等六部门联合印发《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》),这是国家层面首次针对丝绸、茶叶、瓷器、中药、酿造、工艺美术、文房四宝等历史经典产业制定的系统性产业政策。文件明确提出,“到2028年培育50家百亿规模龙头企业,塑造100个中国消费名品,打造若干千亿级规模特色产业集群。”

历史经典产业的关键词是“文化底蘊”。文化从哪里来?如何转化为产品?这是一个亟待回答的产业命题。在众多文化资源中,渔文化是一条贯穿七千年、横跨多产业的“文化暗线”——鱼纹在彩陶、青铜、瓷器、织绣中从未中断,渔俗在节庆、祭祀、歌谣、传说中绵延不绝。当“中国消费名品方阵”的大门打开,深入挖掘渔文化的当代价值,推动其从传统符号向现代产品有效转化,无疑是赋能历史经典产业实现“文化变现”的关键路径。

把握政策窗口 拓展历史经典产业文化赋能空间

《意见》最值得关注的有两处部署。一是品牌端——“支持更多历史经典企业入选中国消费名品,推动建设一批世界一流的经典品牌”。二是制造端——“支持建设一批未来茶厂、智慧药房、智能窑厂、数智酒庄”,要求“加快应用人工智能大模型解析传统工艺原理,深化动态控制、质量追溯、柔性生产等智能场景应用”。

这意味着历史经典产业正在经历从“手工艺”到“工艺”、从“产品”到“品牌”的系统升级。在这一进程中,文化资源的系统梳理与IP化开发成为关键前提。鱼纹“构成的一条文化长链是中华民族在文化历史的发展中经历的时间最长,并且在各个领域的应用中最广”——这条长链,恰恰为七大产业提供了可提取、可转化的共享文化符号。

厘清产业特质 探索七大领域的差异化赋能路径

政策窗口已经打开,关键问题从“要不要做”变成了“怎么做”。丝绸、茶叶、瓷器、中药、酿造、工艺美术、文房四宝这七个产业的文化基因不同、生产方式不同、市场逻辑不同,渔文化赋能的路径自然不能“一刀切”。

鱼游丝中,以纹样IP为牵引,让鱼纹鱼样跃然衣袂之间。岫岩、锦州等地的满族民间刺绣中,鱼纹疏密相间、醒目艳丽。利用AI辅助建立丝绸纹样数字基因库,让更多渔文化符号成为可复用的纹样IP,是丝织绣品进入“中国消费名品方阵”的捷径。

鱼隐茶间,以茶旅文旅为支撑,让“鱼隐”成为消费场景。茶文化 与渔文化在中国文人精神世界中深度交融。“洗砚鱼吞墨,烹茶鹤避烟”的诗意将茶事、文事、渔事熔于一炉。将“鱼隐”意象转化为“未来茶厂”的文化体验,是茶旅产业不可多得的一个增长极。

鱼跃瓷上,以鱼藻纹为媒介,让经典纹饰重返当代生活。鱼藻纹是元明瓷器极具代表性的纹饰之一。元代磁州窑鱼藻纹盆是畅销国内外的“大流量”产品。从日用茶器到艺术收藏,鱼藻纹IP的系统化开发是“智能窑厂”从制造走向品牌的关键一步。

鱼入药里,以药食同源为切入点,让“药鱼”进入健康消费。鱼类入药的历史可追溯至《神农本草经》,水生动物“药食同源”文化源远流长。《意见》要求“挖掘中药在健康养生方面的价值,开发养生茶饮、中药浴包等创新产品”。鱼类药材(鱼鳔胶、鱼鳞胶等)完全具备进入“智慧药房”健康产品线的条件。

以文惠民 促进人民精神生活共同富裕

| 傅万泉 |

以文惠民是文化传承发展的落脚点,是坚守文化为人民服务的初心,更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,增强人民群众的获得感与幸福感。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出:“坚持文化惠民,实施公共文化服务提质增效行动。”新时代新征程上,推进以文惠民的最终目标,在于不断增强人民精神力量,扎实推动人民精神生活朝着共同富裕的目标稳步迈进,为实现中华民族伟大复兴注入更加自觉、更为持久的精神动力。

强化价值引领 筑牢精神生活共同富裕的思想根基

以文惠民、促进精神生活共同富裕,离不开具有广泛感召力与凝聚力的价值坐标。社会主义核心价值观集中体现当代中国精神,凝结全体人民共同的价值追求,是社会主义先进文化的精髓所在。它为整合社会意识、规范道德行为、汇聚奋进力量提供了根本遵循。在改革开放纵深推进、社会思潮多元交织、利益格局深刻调整的时代背景下,人们的思想观念日益活跃,价值取向更趋多样。越是纷繁复杂,越要站得住脚跟,越须以社会主义核心价值观为思想压舱石、价值定盘星,培育昂扬向上的公民品格。这既要求我们在国民教育、理论研究和精神文明建设中将其核心要义内化于心、融入血脉,又要通过法治建设、社会治理、日常宣传和文艺创作等多元路径,将其具体生动地外化于行、落到实地。只有使社会主义核心价值观成为全社会普遍认同的价值准则与行为规范,才能有效抵御错误思想侵蚀,巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础,确保人民精神生活始终沿着正确方向繁荣发展,为实现精神生活共同富裕提供最深沉、最持久的文化凝聚力与价值引领力。

赓续中华文脉 厚植精神生活共同富裕的文化底蘊

中华优秀传统文化是中华民族在世界文化激荡中站稳脚跟的根基,也是实现精神生活共同富裕的独特优势。其中蕴含的讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等思想理念、人文精神与道德规范,同促进人民精神世界日益充盈、境界持续提升的目标高度契合。坚持以文化人、以文惠民,必须统筹做好中华优秀传统文化保护传承与创新发展的两篇文章,一方面要常怀敬畏之心,系统梳理、精心守护宝贵文化遗产。文化遗产承载着民族记忆与智慧,要赓续源远流长的历史文脉,加大对文物古迹、历史街区、非物质文化遗产的抢救性保护与整体性保护力度,使人民群众的精神世界始终浸润于本民族鲜明而独特的精神底色之中,在触摸历史中增强文化自信与民族自豪感。另一方面要坚持以时代精神激活传统文化的内在生命力,深入推进创造性转化与创新性发展。立足当代中国实践,对传统文化内涵进行契合当代语境的阐释与拓展,挖掘其中与现代治理理念、生态文明理念、全人类共同价值相融通的思想资源。同时,对其

鱼酿美味,以非遗技艺为依托,让千年发酵走向品牌化。鱼露的文献源头可追溯至北魏《齐民要术》记载的“鱼酱”。京族鱼露制作技艺已被列入国家级非物质文化遗产名录。鱼露的品牌化、地理标志化是“数智酒庄”等酿造产业差异化竞争的方向。

鱼承工艺,以沉浸体验为突破,让“鱼技”成为消费新场景。鱼拓艺术“源自中国古老的碑拓技艺”,庄河剪纸以镂空雕技艺定格“莲蓬有鱼”的吉祥意象,赫哲族鱼皮技艺将渔猎文明凝于鳞片之上。从“非遗技艺”到“非遗经济”,工艺美术的渔文化赋能路径已跑通。

鱼贯文房,以文人雅玩为导向,让“鱼化龙”进入书房。砚有“鱼脑冻”之石品,纸有“鱼笺”之雅称,“鱼传尺素”的意象贯穿中国书信文化。辽宁省博物馆所藏的五代耀州窑青瓷飞鱼形水盂,可谓“鱼化龙”意象在文房器物中的典型代表。在“中国消费名品”的培育框架下,文房四宝的渔文化产品线具有独特的小众精品价值。

直面现实堵点 破解渔文化IP转化的三重关卡

路径清晰了,不等于落地就会容易。渔文化从“文化符号”走向“产业产品”,中间横亘着三道坎。堵点不破,再好的路径也只是纸上谈兵。

第一道坎体现在资源分散,缺乏跨产业的系统性普查梳理。渔文化资源散落在民俗学、工艺美术史、陶瓷研究、饮食文化等多个学科领域,缺乏跨产业的系统性普查与数字化整合。没有“文化库存清单”,就谈不上IP的系统开发。

第二道坎表现在IP转化不足,停留在符号层面。以鱼纹鱼样为代表的“渔”符号图案化应用已有千年历史,但从“装饰符号”到“品牌资产”的跃迁始终未能完成。大量渔文化元素仍停留在纹样复制阶段,缺乏品牌化、产品化、场景化的系统转化。

第三道坎集中在小主体难以对接政策红利。历史经典产业以中小企业为主,龙泉青瓷等经营主体“大多手工艺精湛但规模不大”。单个工坊缺乏对接“中国消费名品方阵”的能力,渔文化IP的跨行业授权机制尚未建立。

立足地方实践 推动渔文化融合试点落地见效

推动历史经典产业与渔文化的深度融合,关键在于找到文化资源与产业基础的交汇地带。在具备双重优势的重点区域先行探索,构建以文化数据体系建设、IP授权机制创新、中小企业转化通道为支点的“渔文化+历史经典产业”融合试点工程。

一是建立跨产业的渔文化资源数据库。将散落在丝绸纹样、瓷器装饰、文房雅玩、中药典籍、酿造工艺中的渔文化元素进行系统整理与数字化,形成可检索、可授权的文化资源库。二是推动渔文化IP的跨行业授权。借鉴“中国消费名品方阵”的品牌培育机制,设立“渔文化名品”专项,支持丝绸、陶瓷、文房四宝等产业开发渔文化主题产品线。三是构建“小主体+大平台”的转化通道。通过区域公共品牌和数字工坊平台,让中小企业共享渔文化IP的开发红利。

《意见》提出“到2030年培育形成一批世界一流企业和知名品牌”。渔文化能否从一条“文化暗线”变成一条“产业金线”,取决于我们能否完成从符号到产品的关键一跃。让千年鱼纹从博物馆走进生产线,从民俗学教材走进消费场景——这不仅是渔文化的价值再发现,更是历史经典产业从“中国制造”走向“中国文化”的必经之路。

(作者单位:中国水产科学研究院,大连海洋大学,中国水产科学研究院)

表现形式进行适应现代审美需求与技术条件的改造与提升,使其与当代社会同频共振、与现代生活深度融合,为人民提供更加丰富、更具吸引力的精神家园与文化动能,真正将深厚的文化优势转化为触手可及、可感可知的文化福祉。

繁荣文化生产 丰富精神生活共同富裕的优质供给

人民精神生活的富足离不开丰富多样、品质优良的文化产品与服务供给。推动文化事业全面繁荣和文化产业健康发展,是持续产出高质量文化成果、满足人民群众美好精神生活新期待的关键支撑。在文化创作生产过程中,必须牢固树立马克思主义文艺观,始终坚守为人民服务、为社会主义服务的根本方向。要坚持以人民为中心的创作导向,引导广大文艺工作者深入生活、扎根人民,从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题、萃取素材。要把提高质量作为文艺作品的生命线,创作推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良,充分展现中国风格、中国气派、中国精神的精品力作。与此同时,要顺应数字化发展潮流,加快健全现代文化产业体系和市场体系,坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益有机统一,持续深化文化领域供给侧结构性改革。积极运用大数据、人工智能、虚拟现实等新技术手段,创新文化业态、消费场景与传播方式,推动文化与科技、旅游、体育等相关领域深度融合,通过跨界合作、场景再造、体验升级,实现双向赋能、提质增效,不断增强文化产业的整体竞争力与影响力,为人民提供更加丰富、多元、便捷的高品质文化选择。

优化服务网络 夯实精神生活共同富裕的普惠基础

完善的公共文化服务体系是保障人民基本文化权益、推动精神生活共同富裕的基础性工程。当前,我国公共文化服务发展仍存在不平衡不充分的问题。坚持以文化人、以文惠民,必须着力构建覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。要坚持以政府为主导,强化统筹协调,持续推进城乡公共文化服务一体化建设,优化资源配置,推动公共文化资源重点向农村、基层和欠发达地区倾斜,不断缩小区域、城乡和群体之间的服务差距。健全基层文化设施网络,盘活利用乡镇文化站、村综合文化服务中心、农家书屋等阵地;加快数字化服务平台建设,让优质文化资源突破时空限制直达基层;创新实施流动服务、送戏下乡、线上课堂等文化惠民工程,扎实推进基本公共文化服务的标准化与均等化。加快服务模式转变,推动从“政府端菜”向“群众点菜”与“政府配菜”相结合的模式转型,健全需求反馈与效能评价机制,持续提升服务的精准性与实效性。鼓励社会力量广泛参与,积极探索公共文化设施运营管理新路径,拓展服务内容与供给形式,广泛开展“百姓大舞台”“社区文化节”等群众喜闻乐见的文化活动,使公共文化服务更加贴近生活、贴近群众,切实增强人民群众的文化获得感、幸福感与满意度。

(作者系辽宁雷锋干部学院副教授)

本埠学界

大连市社科联推荐栏目

| 段梦桃 |

一座具备人才吸引力的城市,既要搭建干事创业的产业舞台,也要塑造富有辨识度的城市文化。大连作为东北地区重要滨海中心城市,产业基础扎实,山海资源富集,城市文脉多元厚重。船舶与海洋工程、绿色石化、高端装备制造、数字信息服务等优势产业集群持续壮大,为人才发展提供坚实支撑;海洋文化、非遗民俗、足球体育文化交融融合,构筑独特城市标识。统筹推动产业优势与文化优势协同发展,持续增强城市集聚力、吸引力,建设青年人才愿意来、留得住、发展好的宜居城市,是大连实现高质量发展须持续推进的重要课题。

雄厚完备的现代产业体系,是集聚人才的基础支撑。产业发展空间决定人才发展前景,文化软实力提升人居吸引力,二者互为支撑、缺一不可。经过多年培育发展,大连形成门类较为齐全的现代产业格局。船舶海工产业持续向高端化、智能化升级,聚力发展高技术船舶与海洋工程装备;绿色石化产业链不断延伸,新材料产业集聚效应持续显现;高端装备制造业积淀深厚;软件和信息服务业稳步发展,数字产业优势持续巩固。各大优势产业持续释放研发、技术、管理等多层次岗位需求,为高校毕业生、专业技术人才、高层次创新创业人才提供广阔发展赛道。产业平台解决人才就业发展的现实需求,多元城市文化满足人才精神生活需求。只有推动产业硬实力与文化软实力双向赋能,补齐城市综合配套短板,才能构建完整的引才、留才、育才工作链条。

海洋文化是大连鲜明的城市底色,涵养开放包容的城市品格。大连地处黄渤海交汇地带,绵长海岸线孕育港口文化、滨海渔俗、海洋生态等特色资源,造就大连开放豁达的城市特质。开发利用海洋文化资源,不能局限于传统滨海观光模式。要系统整合海湾公园、滨海慢行廊道、特色渔港等空间资源,打造连续贯通的滨海公共休闲体系;依托海洋民俗节庆,开发沉浸式文旅体验项目,培育滨海民宿、滨海休闲等新业态。推动海洋资源向常态化、可感知的生活场景转化,让在连人才就近享受山海生态资源,同时依托滨海特色吸引外来游客,持续汇聚城市人气,将生态人文优势转化为发展优势。

本土非物质文化遗产承载城市历史根脉,增添城市人文温度。大连现有多项省、市级非物质文化遗产,覆盖传统技艺、民间曲艺、乡土民俗等门类,是不可复制的本土文化财富。现阶段,不少非遗项目存在展示场景单一、贴近群众不足等问题。活化非遗资源,应推动非遗走出展馆、走进商圈街区、融入文旅场景,常态化开展非遗市集、民俗体验活动。支持传承人结合现代审美创新文创产品,推动传统技艺贴近年轻群体。丰富多样的民俗文化能弱化都市生活的疏离感,营造温情浓厚的城市氛围,帮助外来人才更快融入本地生活,增强归属感。

足球文化是大连标志性城市名片,彰显昂扬向上的城市精神。“足球城”拥有深厚群众基础与长期积淀的体育文化底蘊,是独特的优势。大型专业体育场馆投用后,高水平赛事落地常态化,充分体现体育赛事集聚人流、拉动消费、传播城市形象的重要作用。立足足球文化根基,持续引进各级精品赛事,打造“赛事+文旅”特色线路;积极发展青少年足球培训、体育文创、大众休闲体育业态。奋进包容的足球文化契合青年群体价值追求,常态化群众体育活动持续丰富青年业余生活,成为对外展示城市活力、吸引青年群体关注的重要载体。

海洋文化、非遗民俗、足球体育、滨海文旅各类资源不能孤立发展,必须强化统筹联动,形成叠加效应。以往各类文化活动分线组织、资源分散,整体影响力有限。要打破行业壁垒,积极探索“文化+旅游、文化+体育、文化+商业、文化+产业”融合路径。在滨海文旅活动中植入非遗展演,在商业空间融入体育文化元素,依托产业交流活动开发工业文化体验内容。通过场景融合、活动联动,构建多层次文化供给体系,丰富市民与外来人才文化体验,持续激活文旅消费市场,依托文化产业拓展就业载体。

发展多元文化,最终目标是提升城市宜居水平,持续集聚青年人才。新时代青年更注重事业与生活平衡,单纯依靠就业岗位难以长期留住人才。要依托现有各类文化资源,培育契合青年喜好的城市文化场景,常态化组织音乐会、艺术展览、户外休闲、城市节庆等活动,持续完善文体休闲基础设施。引导来到大连就业创业的各类人才,在投身产业建设之余,充分享受生态风光、人文活动,实现事业发展与品质生活兼顾。良好的生态环境、丰富的文化供给、包容的城市氛围,持续增强人才认同感,真正实现人才引得来、稳得住。

同时也要客观看到,当前我市文化资源统筹整合力度仍需加强,城市特色IP影响力有待进一步提升,面向青年群体的创新文化场景供给存在短板,文化优势转化为引才优势、经济发展优势的渠道仍需畅通。推动文化赋能城市发展,须系统化长远谋划。强化顶层统筹,整合海洋、非遗、体育、工业文旅资源,打造具有区域影响力的长效城市文化品牌;引导社会力量参与文化项目建设,壮大文旅市场主体;推进公共文化资源普惠共享,持续提升民生福祉;用好新媒体平台,全方位讲好大连城市故事。

文脉兴盛则人气集聚,人气兴旺助推城市发展。大连兼具完善的现代产业体系与得天独厚的山海人文资源。坚持产业筑基、文化赋能,促进海洋文化、非遗民俗、体育文化、工业文化深度融合,持续优化宜居宜业发展环境,持续塑造独特城市魅力。依托多元文化汇聚八方英才,依靠人才集聚推动产业迭代升级,形成良性发展循环,为新时代大连全面振兴全方位振兴提供源源不断的内生动力。

(作者系辽宁对外经贸学院外国语学院副教授)

撷英

加快构建以人为本的人工智能发展体系

浙江大学百人计划研究员 王柏村
清华大学人工智能国际治理研究院
秘书长 鲁俊群
选自《北京日报》



人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,已成为驱动新质生产力发展的重要引擎。新时代新征程,应推动人工智能从传统的技术驱动范式,向以人为本的发展新范式转型,即:以人为本、价值引领、安全可控、普惠共享。

筑牢技术底座。要围绕人工智能“数据—算力—算法”协同发展的底层逻辑,系统夯实技术根基。聚焦可解释人工智能、因果推理等前沿方向,推动人工智能从“黑箱”走向透明可信。加强隐私计算、数据脱敏等技术研发,在保障数据安全的前提下释放数据。强化关键核心技术自主可控,构建自主高效的智能算力体系,保障产业链供应链安全。

完善制度保障。要加快人工智能立法进程,健全数据安全、个人信息保护、算法监管等制度。健全伦理审查、风险评估、算法备案等机制,强化高风险人工智能应用全链条严格管控。完善公平审计、歧视检测、错误纠正体系,防范算法歧视与数字不公。以制度引导“人工智能+”行动有序开展,保障人工智能向善发展。

赋能产业转型。要推动工业制造升级,培育人机协同、安全高效的新型生产模式。推进人工智能与医疗健康、城乡交通、民生服务等领域广泛深度融合,构建数据驱动、跨界融合、共创分享的智能经济新形态。加快建设以人为本的人工智能赋能各行各业的目标场景,形成可复制、可推广的应用模式。

营造良好生态。要大力推进数字技术适老化和无障碍改造,完善适老助残产品和服务供给体系。加强全民数字素养与技能培训,提高群众用智、懂智的能力。弘扬科技向善、以人为本、守正创新的数字文化,强化企业社会责任意识,引导行业健康有序发展。形成全社会共同维护安全、公平、包容的数字化环境氛围。

深化国际合作。要积极参与全球人工智能治理体系构建,贡献中国主张、中国倡议、中国方案。在规则制定中维护发展中国权益,反对技术霸权与数字壁垒。广泛开展国际合作,帮助“全球南方”国家加强能力建设,弥合数智鸿沟,促进可持续发展。推动数字互联互通与能力建设合作,让智能技术发展成果惠及全人类。