



秋意冬韵 惠游大连

2026 大连秋冬文旅促消费活动正式启动

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者彭杭)山海藏秋韵,滨城启冬章。10月11日,“辽超”1/4决赛第二回合比赛在梭鱼湾足球场打响。依托本场赛事热度,延续“东北超”文体旅商融合模式,2026 大连秋冬文旅促消费活动同步在梭鱼湾足球嘉年华现场启动。

本次活动以“秋意冬韵 惠游大连”为主题,深挖大连秋冬山海、温泉、冰雪、海鲜等特色资源,聚焦青年学生、亲子家庭等重点客群,全方位丰富秋冬文旅供给,打造“跟着赛事游大连”文体旅商融合新场景,推动文体旅商深度融合。

“票根经济”联动惠民举措

市文旅局、市商务局联合中国银联云闪付平台,推出多项专项文旅惠民促消费政策,以金融赋能文旅消费,释放滨城冬市市场动能。

已推出“一张票根游大连”专属补贴券,广大游客及大连市民上传并成功核验本年度目的地为大连的机票、火车票、中超、“东北超”“辽超”等票根,即可在云闪付App活动专区内领取专属补贴券(三种券任选其一),包括停车优惠券、商圈满减优惠券、餐饮满减优惠券。

已推出银联高端信用卡优惠立减活动,结合大连季节性旅游特点,围绕吃海鲜、游景区、逛商场等主线,开展优惠立

减活动:持有银联高端信用卡的市民及游客可在大连指定餐饮商户通过云闪付支付享受满100元立减15元;在指定商圈内商户可享受满200元立减20元。

即将上线秋冬文旅惠民补贴活动,聚焦我市特色餐饮、民宿、温泉、滑雪、文创潮玩等重点业态,面向全市优质文旅商户推出满额立减优惠,叠加商家优惠共同使用,为来连游客提供更多打卡选择和优惠政策。

即将上线大连旅游一卡通套票叠加金融补贴。后续将陆续推出景区“畅游一卡通”等特色年卡惠民套票,在套票的优惠价格基础上,联合银联大连分公司、多家发卡银行推出叠加满减补贴活动,进一步放大惠民力度。

推出秋冬系列主题产品

聚焦滨城秋冬特色资源,整合滨海风光、彩叶秋景、温泉康养、冰雪游乐、海珍美食等全链条文旅要素,构建大连“1+5”差异化秋冬主题产品体系。

“1”:“畅游大连一卡通”以惠民价格串联“2+7+N”优质景区资源,涵盖A级景区、潮玩运动街区、温泉滑雪,让惠民让利的覆盖面更广,引领效应更强。

“5”:立足不同群体的出游偏好,同步推出五大定制化文旅产品。面向家庭亲子、品质休闲客群,推出五星安宿·海

鲜盛宴·悦景怡心产品;面向康养银发、情侣度假客群,推出彩叶赏秋·海珍品鲜·汤泉康养产品;面向家庭亲子、银发康养客群,推出出海观捕·放心购参·汤泉康养产品;面向年轻客群、亲子家庭客群,推出品咖赏冰·戏雪开怀·美食朵颐产品;面向年轻潮流客群、学生群体,推出潮玩减压·追影悦心·美食解馋产品。

第七期“畅玩大连一卡通”、“潮玩追影品咖”转转卡正式亮相,抢先推出的超值“早鸟”优惠同步开售。市民游客可通过抖音“团多多本地生活”(douyin.com)、大连市旅游协会微信公众号等官方平台下单核销,后续还将拓展在云闪付平台上线销售。

市场主体培育和配套促消费活动

10月至12月,遴选茶咖、文创潮玩、潮流运动、自然疗愈、海珍采摘等优质市场主体扩充联盟,通过定向引客、宣传推广等手段,培育一批特色市场主体,引导企业丰富产品业态,赋能秋冬文旅市场。同时,通过策划系列主题活动进一步丰富消费场景,联动高校、学生社团、亲子社群等开展推广,邀请旅游自媒体达人、大学生KOL矩阵宣传,实现消费群体有效触达,形成从种草到消费的有效链路。

大连英博客场4:0 战胜青岛西海岸

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者叶明睿)昨晚,2026赛季中超联赛第27轮比赛继续进行,大连英博海发客场挑战青岛西海岸,两队经过90分钟激烈角逐,最终大连英博客场4:0战胜青岛西海岸,阿奇姆彭在比赛中完成“大四喜”。

经过一个多月的联赛间歇期,中超联赛再次重燃战火,由于在征战亚运会时受伤,毛伟杰已经确定无法在本场比赛中出场。首发阵容方面,大连英博依旧由斯坦丘、阿利米、阿奇姆彭、马马杜西外援首发,冯博轩顶替受伤的毛伟杰出任边后卫,刘伟国、吕焯毅、廖锦涛、德尔加多、宋岳、罗克悉数登场。比赛开场阶段,大连英博就在客场取得梦幻开局,第7分钟,德尔加多中场直塞找到阿奇姆彭,后者面对门将轻松挑射入网,帮助大连在客场取得领先。此后的比赛,大连英博坚持防守反击策略,斯坦丘和阿奇姆彭均创造了得分机会,但都未能取得进球。半场结束,大连英博1:0暂时领先。

易边再战,青岛西海岸不断加强进攻希望扳平比分,而大连英博则继续稳固防守并寻求反击机会。第70分钟,替补登场的杨铭锐边路突破后传中,张呈栋解围不慎将球送到阿奇姆彭脚下,后者轻松推射破门帮助球队扩大领先。四分钟后,阿利米在禁区内被对手放倒,主裁判果断判罚点球,阿奇姆彭一蹴而就完成帽子戏法。第87分钟,阿奇姆彭持球从对方两名中卫中间加速突入禁区后推射再进一球,将最终比分锁定在4:0。下轮比赛,大连英博将回到梭鱼湾足球场迎战深圳新鹏城。

山海连溪 绿茵和鸣

——10月11日“辽超”大连主场文艺活动侧记

大连新闻传媒集团/大连云记者彭杭

10月11日,大连梭鱼湾足球场。辽超1/4决赛第二回合,大连队主场迎战本溪队。海风入怀,秋意正浓。绿茵未启,歌声先至。

“山海有情,天辽地宁”“相聚大连,热血同行”,主持人的两句激情对仗,把辽宁山海与足球热血连在一起,也拉开了赛前文艺演出的序幕。

金秋十月,辽沈大地丰收画卷铺展:辽河两岸稻浪翻涌,辽北平原玉米归仓,辽东苹果压枝,辽西白梨飘香,黄渤海开海渔获盈筐。五谷丰登,鱼虾满舱。这是辽宁的丰年,也是这场球赛的背景色。

动感舞蹈《激情滨城》率先登场。节奏强劲,舞步飞扬,滨城热度扑面而来。随后,舞蹈《在希望的田野上》如画卷徐徐展开。舞者从金色田野“走”到梭鱼湾畔,把丰收喜悦跳成蓬勃生机。从辽河平原到渤海之滨,每一寸土地都洋溢着喜悦;从金色田野到绿茵场边,每一声呼喊都澎湃着激情。

本溪球迷远道而来,带来一曲《枫叶红了》。红叶承载热爱,旋律勾勒山河。万山红遍,层林尽染,这是本溪的秋景,也是客队的情意。足球是较量,也是相逢;赛场有胜负,更有兄弟。

国乐响起,民乐合奏《九州同》《男儿当自强》气势顿开。弦管铿锵,奏出九州壮丽,也奏出辽宁人敢闯敢拼、勇于争先的精气神。随后,《辽宁兄弟》唱响。十四城并肩,一条心,一起拼。吼一声天辽地宁,喊一嗓热血兄弟。赛前气氛,至此推向高潮。

中场休息,歌声再起。三首歌曲,皆为辽宁原创,辽宁歌手用辽宁旋律,唱辽宁情怀。《我在大连》,唱出秋日丰年与家乡助威;《带你游辽宁》,从本溪枫叶到丹东江风,从大连海到辽西秋,十四座城市在旋律中相逢;《向梦想出发》,把绿茵梦想与辽宁振兴连在一起。汗水浇灌梦想,实干描绘未来。歌声不长,余韵悠长。

有乡音,有热气,演出把丰收唱进歌里,把城市连在曲中,把兄弟情写在绿茵边。山海连溪,绿茵和鸣,每一声声响,都是辽宁十四城的同声相应。海风阵阵,歌声未远。足球滚过草皮,也滚过这片热气腾腾的土地。

本溪球迷专列抵连 大连北站全力护航



本溪球迷在大连北站站台集结,准备奔赴赛场。 金默 摄

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者金博源)10月11日,国铁沈阳局开行本溪往返大连北站球迷专列Y542、Y541次,1100余名球迷乘坐专列抵连观赛、平安返程。大连北站提前对接、精心组织,聚焦球迷集中抵达、集中返程特点,全力做好千人大组团旅客交通运输保障。

“坐专列当天往返太方便了,下车还有接驳大巴直达赛场,我们看球省心又过瘾!”“一出站就感受到大连的热情,志愿者引导、送小礼物,车站服务特别暖心,像主场一样!”本溪球迷纷纷向记者称赞球迷专列的方便和贴心。12时55分,Y542列车驶入大连北站,激情昂扬的本溪球迷乘客有序下车,在站台上集结,准备出站奔赴赛场。

围绕本溪球迷抵连观赛全流程,大连北站提前对接球迷团体,精准掌握客流规模和抵离时段,科学部署现场保障力量。列车到站后,市体育局接待团队提前进驻站台举牌迎接,营造浓厚赛事氛围,让远道而来的球迷倍感热情与诚意。

为提升球迷通行效率,车站利用高清动态信息屏、落地式查询终端,在大客流密集时段快速公示车次、检票信息,有效缓解问询压力。车站充分发挥“馨驰半岛”服务品牌优势,联合“连小旅”驻站志愿服务团队,在出站通道开展暖心志愿服务,贴心发放爱心小礼物。

针对球迷多携带横幅、旗帜等助威道具的实际情况,车站优化站内走行流线,在进站通道、扶梯、站台端部等关键区域安排专人定点值守引导。现场工作人员严格落实安全检查标准,规范做好助威道具检验放行工作,在严守安全底线的同时充分兼顾观赛体验,并做好客流疏导、秩序维护及重点旅客帮扶。

为实现铁路、公交无缝衔接,车站联动公交集团在落客平台安排接驳大巴车,实现出站客流快速分流、直达赛场,有效缩短球迷换乘时间,打通观赛出行“最后一公里”。晚间赛事结束后的集中返程,车站采取分批放行的组织方式,各岗位密切配合、联动值守,平稳有序完成球迷进站、检票、登车工作。

两回合总比分0:1 不敌本溪队 大连队无缘辽超四强

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者赵健)开场仅仅1分钟的丢球,让大连队拼尽全场也未能挽回败局。10月11日,卡尔美·2026年第三届辽宁省城市足球联赛暨2027年“东北超”(辽宁赛区)资格选拔赛1/4决赛第二回合比赛在梭鱼湾足球场上演,大连队最终主场饮恨,0:1不敌本溪队,两回合总比分0:1被淘汰出四强,无缘卫冕。

与首回合比赛相比,大连队对首发阵容做出了两处调整,肖雷、王跃皓顶替郭干、瓦拉哈提·哈毕首发,阵型则是442,具体为门将王晓峰,后卫线赵一博和林尚远搭档中卫,威航、张雪龙出任左、右边后卫;中场从霖和肖雷搭档后腰,王跃皓、沈欣欣担任左、右边前卫,郑智豪和郭金铖组成锋线。开场刚刚1分钟,本溪队便抓住一次机会率先进球,大连队0:1落后。此后,本溪队再次在大连队的右路制造威胁,险些扩大比分。为了应对本溪队的左路进攻,大连队对战术进行了调整,进攻时球队后场保留三名后卫,从霖从后腰去到右中卫,保护张学龙助攻后身后的空当。此后,大连队逐渐占据了场上优势,可惜心态略显急躁,上半场未能扳平比分。

易边再战,大连队用曾在中超取得过进球的老将程长城换下郑智豪,意在加强进攻。第55分钟,大连队用谢兆宇换下丛霖,沈欣欣回撤到后腰位置。第68分钟,大连队又用吉黑拉机换下王跃皓继续加强进攻。随着时间一分一秒流逝,大连队在进攻端始终没有创造出太好的机会,5分钟的伤停补时耗尽后,球队只能接受出局的命运。



图为双方球员激烈拼抢。 大连新闻传媒集团/大连云记者王韬飞 摄

公交地铁保障“辽超”球迷出行

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者张杨)“辽超”赛事期间,我市公交、地铁企业聚焦球迷出行保障,围绕核心疏散点位,分时段、分区域强化赛期运力保障,全面提升出行保障服务,圆满完成赛事交通保障任务。

公交方面,25路、812路、905路赛前提升运力投入20%,赛后安排应急保障车辆15台,及时疏运集中客流,确保球迷走得了、走得快。

地铁方面,为保障疏散秩序,5号线运输组织适时调整,赛事入场及散场高峰时段加密行车间隔。1、2、3号线围绕5号线行车,做好接驳任务,同时储备好应急车辆。在重要疏散点位,地铁站台增派维乘人员与志愿者,强化出行与换乘引导、爱心帮扶服务,为球迷提供贴心出行保障。

赛后疏散环节,地铁梭鱼湾站开启进站免检模式,地铁青泥洼桥站采用“双通道分流、单向循环”客流组织模式,迅速有序疏散球迷。

“辽超”足球嘉年华火热上演



▲梭鱼湾足球嘉年华现场设置22个展位,其中本溪展位4个,我市各区县展位12个,大连特色展位6个,按照“一区一特色”展示海鲜美食、非遗文创等文旅特色产品。
▶特色展位吸引宾客前来体验。

大连新闻传媒集团/大连云记者钟启钢 摄



本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者彭杭)“辽超”大连主场开踢,场内火热、场外精彩。10月11日,梭鱼湾足球场外,“辽超”足球嘉年华也“燃”了起来。本次嘉年华汇集70余家经营主体,共设置22个特色展位,其中,本溪特色展位4个、大连各区县展位12个、大连特色综合展位6个。

山城本溪好物纷纷登场,本溪博物馆系列文创质感拉满,景区徽章盲盒、合香挂件、文物帆布包等文博潮品,融合了馆藏文物、五女山、枫叶等本土元素,手绘、流沙、双层亚克力等兼具颜值与纪念意义的小小物件深受欢迎。沁爽的龙山泉啤酒、香气扑鼻的小娜豆皮、特色的本溪烧烤……地道山城风味让人直呼过瘾。

“我们的豆皮在本溪当地非常有名,这次来到嘉年华,就是想让大连和全国的老铁们都尝尝咱们本地的特色,也欢迎大家来本溪做客!”本溪小娜豆皮负责人孙娜说。

第二现场精彩继续 球迷开启“买买买”模式

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者周爱娜)微凉的天气,火热的激情。10月11日,“辽超”第二现场接续“东北超”期间的精彩,以特色市集、便民措施、多彩促销助燃观赛氛围,让绿茵热血与市井烟火完美交融。

昨日下午3时30分左右,记者刚走进青泥洼商业街,便被热闹的氛围吸引。街区中央的大屏实时转播赛事,专属观赛座位上,球迷们正全情投入观赛中。市民刘先生已经是经常出现在第二现场的熟面孔,他笑着告诉记者,精彩的赛事一轮接一轮,成了大连球迷的“福利”,“今年跟外地朋友聊天,咱这些遍地开花的第二现场都成我炫耀的资本了。”

记者在现场看到,活动配套推出足球主题花车市集,特色花车沿街开市,烟火氛围浓厚。市集汇集冰爽饮品、新鲜水果、文创好物等多元品类,球迷可在观赛间隙随心逛购。不远处,亲子游乐区里,孩子们玩得热火朝天。融观赛、消费、休闲于一体的街区,成为滨城别具吸引力的特色景致。

大商集团相关负责人告诉记者,本次观赛第二现场打造“焦点赛事观赛+花车市集逛玩”体验,邀请广大球迷齐聚街区、共赏赛事。凭“辽超”赛事票根还可参与抽奖,赢大商臻选好物、商品优惠券等更多专属福利。

当天的杉杉奥莱,也早早进入“辽超”时刻。商场内专属观赛区域人潮汇聚,体育元素助燃商圈活力。当天

步入大连展区“一区一特色”,山海好物齐亮相。中山区锻钢立雕、花釉手工和沙河口区贝雕尽显传统工艺之美;西岗区泽惠园非遗美食槐花饼把城市记忆揉进糕点;甘井子区营城子土特产对门沟玫瑰香葡萄,刘家苹果、梨,红蓝鲜果新鲜上线;金普非遗糖画以勺为笔,融糖为墨,花鸟生肖跃然石板……

人气最旺的还数长海展区,长海文旅推荐官“娜局”系列文创在嘉年华重磅亮相。“‘十一’期间,很多市民游客特意来到长海看娜娜,这次我们把娜娜主题的水杯、冰箱贴、钥匙扣带到了嘉年华,希望不能到长海看娜娜的游客,在这里也能认识可爱的斑海豹娜娜。”长海县文旅局副局长李永亮介绍,长海县还带来了海味美食和文旅推介,希望借嘉年华把长海优质的文旅资源推介出去,欢迎全国各地的朋友到长海感受独特的山海情怀、优质的生态资源。



第二现场精彩继续,“辽超”观赛氛围火热。 周爱娜 摄

商场还推出免费宠物寄存服务,让“毛孩子”家长也能安心看球。同时商场还提供免费包邮、免费寄存等服务,为球迷提供轻松愉悦的观赛体验。

杉杉奥莱相关负责人介绍,作为我市核心第二现场之一,该商场除了播放比赛以外,还组织全场100余家重点商户开展球迷凭票根消费满200元减20元活动。同时,场内多家品牌推出了球迷专属折上折活动。票根变身“省钱卡”,激发球迷在观赛之余开启“买买买”模式的热情。