



以“赛事流量”拉动大连文体旅融合发展“经济增量”

[王延生]

以高水平赛事为牵引,激活文体旅全链条,实现从规模流量向长效增量的跨越,已成为提升城市竞争力的重要支撑。现就以“赛事流量”拉动大连文体旅融合发展“经济增量”,提出对策建议如下。

打造全市统一、智慧赋能的文体旅“数字大脑”

一是建设文体旅统一数据资源池与业务中台。整合票务与场馆数据、景区与酒店数据、商圈消费数据、客流与运力数据等,建设集公众服务、商业赋能与政府监管于一体的业务中台,为各类应用提供统一的数据接口与业务支撑,奠定“一数一源、一源多用”的数据治理基础。二是打造文体旅一站式公众服务与精准营销入口。推出官方综合服务终端(App/小程序),提供从赛事信息查询、门票购买、交通接驳、酒店预订到文旅景点预约的全流程线上服务。开发智能行程规划引擎,基于用户属性、实时位置及市场数据,为外地游客自动生成并推荐个性化的“观赛+游览+消费”一体化解决方案。建立面向合作商户的精准营销工具,平台可向符合条件的商户开放脱敏客流画像与消费趋势数据,支持其开展定向促销,将平台流量高效转化为商户销量。三是构建赛事数据驱动的监测预警与效能评估机制。建立多维度动态监测平台,对赛事相关的实时客流、消费分布、交通态势及重点区域运行状态进行可视化追踪与异常预警。开展赛事经济效益量化评估与趋势研判,将分析结果应用于融合发展引导基金的项目遴选、消费券的发放策略优化、公共交通运力的科学调度以及应急预案的精准启动。

系统开发多层次、沉浸式的赛旅融合产品

一是分层开发赛旅融合产品。推进职业赛事深度体验化。围绕中超、中甲等职业联赛主场,系统设计“赛事+”高端产品包,重点推出包含俱乐部探营、专属坐席观赛、赛后球星见面会等权益的“荣耀主场”系列套餐,并联动高端酒店、特色餐饮打造主题住宿产品,提升外地球迷的过夜消费价值与忠诚度。推进特色赛事主题精致化。依托山海资源,将观赛升级为主题深度游,围绕国际帆船赛、海钓大赛等,设计“专业赛事观摩+短期技能培训+关联场景游览”的融合产品。重点将“大连国际冬泳公开赛暨嘉年华”打造为核心冬季IP,系统整合冬泳竞技观赏、冰雪休闲娱乐、温泉康养及民俗美食体验。推进大众赛事场景生活化。以“连超”市民联赛为基础,积极承接“东北超”等区域性大众赛事。策划举办“全城热练”系列嘉年华活动,将赛事活动嵌入城市公园、商业街区等公共空间,通过举办家庭运动挑战、非遗体育展演等方式,使赛事成为激活周末经济与夜间消费的常态化节点。二是打造海洋专项赛事。构建海洋运动产品矩阵,系统规划全年帆船、赛艇、海钓、沙滩运动等海洋赛事日历,形成持续热点。针对核心海洋赛事,专项开发多日制“海洋主题赛旅套餐”,深度捆绑赛事门票、海上观光、技能体验、特色住宿与海鲜餐饮。开发海陆联动体验线路,设计串联赛事举办地、滨海风景区、航海博物馆及海鲜市场的主题游览线路。推出海上赛事观光航线,并在航行中提供赛事解说与城市导览,实现“观赛”与“观城”的融合。三是推动消费平台融合贯通。实施“一码通城”计划,将重

点赛事的电子票证,系统升级为可在合作商户(覆盖酒店、景区、餐厅、商圈)核销权益的城市消费通票。通过后台数据监测消费流向,评估联动效果,建立商户准入与动态激励机制。设计官方主题消费动线,规划并推广数条足球文化、近代史迹、滨海风情等主题鲜明的半日或一日游精品线路,这些线路需有机串联赛事场馆、文化地标、商业综合体与消费集聚区,通过官方智慧服务平台进行个性化推荐。

构建供需对接、价值共创的文体旅产业共生体系

一是加快文体旅产业生态培育。推动建立“赛产精准对接”常态化机制,由相关部门联合发布年度赛事物料及服务需求清单,并举办本地企业专场对接会。强化产学研用协同,依托大连理工大学等科研力量,与本地企业合作研发适用于帆船、越野跑等场景的高性能装备与智能材料。二是着力塑造赛事城市IP。实施“赛事文创伙伴计划”,联合本地文创机构与非遗代表性传承人,共同开发系列特许商品与数字藏品。推动大连海参、樱桃等地理标志产品与赛事IP联名,提升附加值,并在机场、商圈布局“大连赛事优选”品牌集成店,形成文旅消费固定触点。三是加大赛事运营战略主体培育力度。积极引入具备全产业链运营能力的龙头企业,通过合作快速导入成熟模式。同步聘请国内一流体育智库提供常年的战略与商业设计支持,围绕赛事IP运营、智能装备、数字服务等高附加值环节开展靶向招商,着力引进能补链强链的头部企业与机构。

(作者系市咨询委员,大连文化教育产业集团党委书记、董事长)

本埠学界

大连市社科联推荐栏目

流量经济驱动文旅产业转型升级

[高源]

党的二十大报告明确提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游深度融合发展。流量经济通过内容传播吸引公众关注,将其转化为实际消费与产业价值,已成为文旅产业转型升级的重要推动力。当下,我市应深化供给侧结构性改革,推进资源IP化、数字化及服务优化;构建精细化流量运营体系,打造多平台内容矩阵并打通数据;强化政策与人才支撑,设专项基金、建“政校企”育人机制;协同监测与调控机制,搭建数据平台、完善跨部门协同。

深化供给侧结构性改革,提升内容转化与服务承载能力。一是推动文化资源IP化与数字化。依托大连老建筑、海洋文化等独特资源,联合专业文创团队与数字技术公司开发“大连建筑记忆”“海洋守护队”等系列文化IP,通过VR/AR、短视频、直播等形式进行动态展示与叙事转化,将静态资源转化为沉浸式内容,提升吸引力,同时推出IP衍生文创产品。二是优化旅游服务链条。重点提升餐饮、住宿、交通等关键节点的服务品质与接待能力,推动智慧景区建设,实现线上预约、线下体验无缝衔接。针对旺季接待能力不足问题,联合行业协会制定餐饮、住宿服务品质标准,筛选一批本地特色餐饮企业、民宿进行“文旅优选”认证,通过补贴激励其扩容提质;在交通方面,开通景区间“旅游专线接驳车”,联动共享汽车企业推出“景区周边短途租车优惠”,缓解出行压力。智慧景区建设中,同

步上线“大连文旅一站式服务”小程序,集成门票预约、智能导览、停车缴费、应急求助等功能,实现“一部手机游大连”。

构建精细化流量运营体系,增强平台适配性。一是建立多平台内容矩阵。针对抖音、微信、小红书等平台特性,定制差异化内容,抖音侧重“短平快”的场景化内容,如“30秒解锁老建筑隐藏打卡点”“赶海vlog+海鲜美食制作”;小红书深耕“深度攻略”,推出“一日/三日主题游”路线,搭配餐厅、民宿实测推荐;微信公众号聚焦“文化深度解读”,结合节气、节日策划“大连海洋文化故事”系列推文,同步搭建用户社群,通过“会员积分兑换景区门票”“社群专属优惠套餐”实现私域转化,强化“种草—引流—转化”闭环运营。

二是推动传统平台功能升级。整合官方旅游网站与新媒体渠道,打造集信息发布、预约服务、用户互动于一体的智慧文旅平台。例如,以官方旅游网站为核心,打通与携程、马蜂窝等传统平台及抖音、小红书等新媒体的数据接口,实现“攻略查看—行程规划—门票酒店预订—消费评价”全流程信息互通;在平台首页设置“大连文旅热点专题”,实时更新热门活动、景区人流预警、交通管制等信息,打破信息壁垒,避免用户“种草”后因信息混乱放弃消费。

强化政策引导与人才支撑。一是设立数字文旅发展专项基金。重点支持三大领域:内容创新如IP开发、沉浸式项目开发;智慧化建设如小程序开发、景区数字化改造;平台运营如新媒体内容团队培育、流量

推广。同时建立基金使用考核机制,以“用户增长率”“消费转化率”为核心指标,确保资金精准赋能。

二是构建“政校企”协同育人机制。推动高校开设数字文旅相关课程,与企业共建实训基地,让学生参与实际项目运营,如平台内容创作、活动策划;重点培养内容创作、数据分析、平台运营等复合型人才。定期举办“大连数字文旅人才研修班”,邀请抖音、小红书资深运营专家授课,为在职人员充电;引进复合型文旅人才,如兼具文化研究与数字运营能力者等。

建立协同监测与动态调控机制。一是建设“文旅—流量”协同监测平台。整合文旅局(游客接待量、景区营收)、交通局(道路通行数据、客运量)、通信运营商(游客来源地、停留时长)、新媒体平台(内容传播量、互动率)等多部门数据,设置“流量转化率”“服务投诉率”“IP内容传播指数”等核心监测指标,实时生成可视化分析报告。每月发布《大连文旅流量与服务协同报告》,针对具体出现的问题,精准定位症结所在,为政策调整提供依据。

二是完善跨部门协同工作机制。由文旅局牵头,统筹宣传、发改、交通、市场监管等部门职责,如文旅部门负责内容创新与IP运营,宣传部门协调媒体资源加强推广,交通部门根据监测数据动态调整运力,市场监管部门严查旅游消费乱象等;建立各部门定期会商机制,协同制定政策与旺季应急预案,调配资源,确保产业链各环节耦合协调发展。

(作者系辽宁师范大学地理科学学院副教授)

学习思考

汲取东北抗联精神养分 校准政绩观坐标

[吕宏谓]

习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上强调:“大力弘扬东北抗联精神、大庆精神(铁人精神)、北大荒精神,引导党员、干部树立正确的政绩观,激发干事创业热情。”以“忠诚于党的坚定信念,勇赴国难的民族大义,血战到底的英雄气概”为基本内涵的东北抗联精神与正确政绩观共同植根于党性、人民性、实践性三重根基,二者具备深刻的内在契合。

以“忠诚于党的坚定信念”淬炼党性,校准政绩观坐标

党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石,是校准政绩观偏差的重要法宝。只有锤炼坚强党性,才能真正夯实正确政绩观的根基。

对党忠诚,是必须遵循的党性原则,也是根植于东北抗联将士内心、触及灵魂的高尚情怀。在十四年抗战中,东北抗联将士时刻牢记党赋予的使命,以血肉之躯抵御侵略者,捍卫中华民族的独立与尊严。即使孤悬敌后,长期与党中央失去联系,抗联将士从未放弃寻找党组织。杨靖宇冒着重重危险,两次组织西征,试图打通与党中央的联系;冯仲云坚持给党中央写信请示汇报工作;周保中更是发自肺腑地说:“听不到党中央的声音,接不到党的指示。在最艰难的日子里,想念延安真像孩子想娘一样。”他们始终坚守马克思主义信仰,坚持党的绝对领导,矢志忠诚于党的初心使命、理想信念、方针政策与革命事业,以实际行动诠释共产党人绝对忠诚的深刻内涵。

新时代树立和践行正确政绩观,要从东北抗联精神中汲取红色党性的滋养,任何时候任何情况下都要坚持对党绝对忠诚。坚决维护党中央权威和集中统一领导,自觉在思想上政治上行动上始终同党中央保持高度一致,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,把对党忠诚体现在不折不扣贯彻党中央决策部署上。

以“勇赴国难的民族大义”厚植人民性,锚定政绩观尺规

树立和践行正确政绩观,灵魂在于深厚的人民性,为民造福是共产党人最大的政绩。我们党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民,打江山、守江山,守的就是人民的心。九一八事变爆发后,中国共产党毅然发出“抗日救国”号召,扛起拯救国家和人民于危难之中的重任。东北抗联将士中有号召“中国共产党人一定要与东北人民同患难共

生死”的中共满洲省委书记罗登贤;有写下泣血家书、割舍母子牵挂,以生命嘱托后代永怀家国大义的巾帼英烈赵一曼……他们以一颗颗赤子之心,诠释了中国共产党人为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心使命。

“勇赴国难的民族大义”本质就是一切为了人民、紧紧依靠人民、始终守护人民的精神内核,深刻回答了“政绩为谁而树”这一根本性命题。共产党人干事创业、造福人民是政绩的最终归宿,群众认可是衡量政绩的根本尺度,人民支持是成就政绩的力量源泉。全面建成社会主义现代化强国,人民是事业发展的决定性力量。我们必须牢牢站稳人民主体地位,顺应人民群众对美好生活的向往,充分调动广大群众的积极性、主动性、创造性,为各行各业劳动者搭建干事创业、施展才干的广阔平台。在扎实推动高质量发展的同时,着力解决好就业、分配、教育、医疗、住房、养老、托幼等民生问题,用心用情办好民生实事,做到发展为了人民,发展依靠人民,发展成果由人民共享,把好事实事做到群众心坎上。

以“血战到底的英雄气概”砥砺实干担当,把牢政绩观航向

“靠什么树政绩?”唯有“实干”二字,政绩都是干出来的,真干才能真出政绩、出真政绩,正确政绩观必须在实践的磨砺中持续校准和提升。“血战到底的英雄气概”是东北抗联精神基本内涵,而迎难而上、的斗争品格、顽强奋斗的革命意志,正是对这一内涵的血脉传承与时代赓续。东北抗联将士们面对数倍于己的敌人、严酷的高寒环境与敌人严密的封锁隔绝,常年缺衣少食,仅靠草根、树皮、冰雪果腹。从东北抗日联军将领到普通战士,每个人都时刻面临着饥饿、高寒、隔绝的生死考验。可将士们始终不屈不挠,浴血奋战,以超乎常人的意志坚守抗日阵地,用血肉之躯筑起了抵御日本侵略者的钢铁长城。

在推进中国式现代化建设的新征程上,树立和践行正确政绩观,要从东北抗联精神中汲取实干的滋养。广大党员、干部要勇于担当作为,紧盯群众急难愁盼、发展堵点瓶颈、风险稳定隐患,遇事敢于动真碰硬、攻坚克难;要恪守求真务实的工作准则,坚持一切从实际出发,坚决纠治形式主义、官僚主义,摒弃文牍主义与繁琐哲学,把评判标尺落脚于工作实绩与发展实效;要不断增强履职本领,秉持“功成不必在我”的思想境界,发扬钉钉子精神,一锤接着一锤敲、一任接着一任干,一张蓝图绘到底。

(作者系中共大连市西岗区委党校高级讲师)

不断提高政绩观的民生成色

[关旭]

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从党和国家前途命运的战略高度,系统地回答了“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”这一初心之问、使命之问。在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育,提出了“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求,为党员干部从政谋事、干事创业提供了方向指引和方法遵循。共同富裕是人民群众的共同期盼,是中国共产党的历史使命,是为民造福在新时代新征程的集中体现,是党员干部政绩考核的根本标尺。民生是人民幸福之基、社会和谐之本,民生建设是共同富裕的内在要求,党员干部要牢牢把握共同富裕目标,把民生建设作为创造政绩的核心落点,不断提高政绩观的民生成色,将为民造福的政绩观落到实处。

民生建设要赋能经济增长。经济增长事关发展大局,是破解发展问题的“总钥匙”,推进共同富裕,同样需要丰实的物质条件,只有促进经济增长,把经济蛋糕做大,才能筑牢共同富裕的物质根基。党员干部要正视民生建设的经济功能,改变陈旧观念,摒弃民生建设与经济增长不可兼得的错误认识,将民生建设的“输血”与经济增长的“造血”相统一,形成民生建设与经济增长的良性循环。从供给侧看,民生建设本身就是新的经济增长点,养老、医疗、教育等民生领域的服务供给升级,能带动产业投资、创造就业岗位、促进产业升级,培育出拉动经济增长的新引擎。从需求侧看,民生建设为经济增长提供消费增量,通过补齐民生短板,可消除群众在养老、医疗、教育等民生领域的后顾之忧,让群众敢于消费、乐于消费,稳定群众消费预期,释放国内消费市场的巨大潜力,有效扩大内需市场,服务构建以内需大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,为经济增长提供内需支撑。由此可见,民生建设从供给和需求两侧为经济增长拓展空间,在推进共同富裕的过程中,要实现民生建设与经济增长的同频共振,推动共同富裕不断走深走实。

民生建设要普惠人民群众。普惠型民生建设强调保障对象的普遍性、受益范围的广泛性,体现了全体人民共同富裕的价值取向,推进普惠型民生建设,考验的是党员干部分配经济蛋糕的水平。首先,经济蛋糕要得分公平。这里的公平不是整齐划一的平均主义,而是要统筹不同群体的利益诉求,缩小城乡、区域、不同收入群体之间的民生差距,完

善社会保障体系,健全基本公共服务体系,持续提升群众收入水平,不断缩小收入差距,让全体人民都能平等享有发展成果。民生建设涉及面广、情况复杂,要摸清不同群体的差异化需求,始终紧扣群众急难愁盼,把握民生问题的轻重缓急,把建设资源精准投放到最需要的地方、投交给最需要的人群,“好钢用在刀刃上”,扎扎实实解决好群众的烦心事、操心事、揪心事,避免大水漫灌、模糊兜统。此外,分好经济蛋糕也要尽力而为、量力而行,要考量财政实际,既要不断提升民生建设水平,也要避免陷入脱离实际、吊高胃口的“福利陷阱”,确保普惠型民生的可持续推进。

民生建设要直面民生难题。民生问题错综复杂,不乏难啃的“硬骨头”,其中既有历史遗留累积的沉疴旧疾,也有需求变化形成的缺口盲区,党员干部要有决心、有信心、有耐心,勇闯“深水区”,偏向虎山行,扫除推进共同富裕过程中的障碍、瓶颈。长期悬而未决的民生难题,往往成因复杂、牵涉面广,解决起来难度大、成本高、阻力重重,是不折不扣的“烫手山芋”,但正因如此,解决此类问题才能清旧账、解心结、赢民心、稳大局。党员干部要以非凡的胆识、宽广的胸襟,主动承担历史使命,杜绝“新官不理旧账”的念头,明确历史遗留问题躲不开、绕不过,是推进共同富裕过程中绕不过的“火焰山”,要发扬钉钉子精神,不解决问题不松手,不达目的不罢休,持续攻坚、久久为功。对于民生领域的难题,党员干部要及时发现、及时解决,不怕担责、不怕麻烦,不回避矛盾、不累积隐患,将民生新难题及时纳入工作议程,持续拓展民生建设的覆盖领域,不断优化民生建设的内容结构,避免产生新的遗留问题。

民生建设是推进共同富裕的核心抓手,党员干部要始终锚定共同富裕的民生方向,提升政绩观的民生成色。“民生无小事,枝叶总关情”,党员干部要立足当下,将群众的“日常小事”作为“民生大事”,解决群众最直接、最关心、最现实的问题,做让群众看得见、摸得着、得实惠的实事,给予群众获得感、幸福感、安全感。“政声人去后,民意闲谈中”,党员干部要放眼长远,以“功成不必在我,功成必定有我”的责任担当,把民生工作做实、做细、做到位,多做打基础、利长远、惠民生的好事,让政绩真正体现在民生福祉的持续增进上,推动共同富裕不断取得实质性进展,在新时代新征程上创造出更多经得起实践、人民、历史检验的实绩。

(作者单位:辽宁省交通高等专科学校马克思主义学院)

撷英

董晓宇

选自《学习时报》



探索触发式监管新模式

“十五五”规划纲要提出,建立适应新业态发展的高效便捷准入机制,探索“沙盒监管”、触发式监管等新型监管方式。所谓触发式监管,是以风险和信用为基础,通过设置监管阈值和触发条件,对经营主体进行差异化监管的新型监管方式,旨在最大限度减少对企业正常经营活动的干扰,确保市场秩序安全可控。

触发式监管的主要特征是“无事不扰、触线必查”。基于行业特点确定风险等级和阈值,设定预警“黄线”和执法“红线”,依托智慧监测和多点预警,进而采取不同强度的分级响应。对大量诚信合规的未触线企业,免予或减频检查;对触碰“黄线”即初次违规且涉及一般风险的企业,发出预警和提出整改,并以提醒、警示、约谈等柔性手段和指导帮助方式,让企业在缓冲期中规避风险;当企业触碰严重违法的“红线”或达到特定风险阈值时,立即启动执法程序,依法采取相应“严监管”措施。

触发式监管是新经济组织快速发展与传统监管失灵之间矛盾作用的结果。一是传统监管模式的弊端日益凸显。随着经营主体数量持续增长,传统“撒网式、高频次”监管,不仅企业负担重,而且监管成本高。二是传统监管模式难以适应新经济组织发展的需要。三是数字技术对政府监管能力的赋能。

实施触发式监管,需要信用监管、数据治理、触发机制、监管闭环等运行体系。一是信用监管是基础。依托信用风险分类,将监管过程与企业信用深度挂钩,形成“诚信守法无事不扰,失信违法必受惩罚”导向。二是数据治理是支撑。依托大数据和一体化智能监管平台,精准监测和动态感知企业经营状况,形成企业风险画像。三是触发机制是核心。四是监管闭环是保障。从制定风险等级和触发事项清单,到“黄线”预警提醒、“红线”一触即查,再到提醒整改、重点检查、行政处罚等差异化响应,并将结果反馈至信用体系。