

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

深刻领悟中国共产党文化主体性的三重内涵

【张海滨 焦荣】

文化主体性是习近平文化思想的标识性概念，也是新时代党领导人民推进社会主义文化强国建设、铸就社会主义文化新辉煌的内在精神动力。文化主体性是文化主体的精神属性，是文化主体在文化实践活动中所展现出来的自觉意识和主动精神。根据主体不同的存在形式，文化主体性可以表现为个体的文化主体性、群体的文化主体性和人类的文化主体性。中国共产党的文化主体性，指的是中国共产党作为群体性的文化主体，在领导人民群众开展社会主义文化建设过程中所表现出来的自觉意识和主动精神，具体表现为中国共产党的文化自觉性、文化自主性和文化创造性三个方面。

中国共产党的文化自觉性

文化自觉性，即对自己所生活的文化有自知之明，这种自知之明不仅体现为对自己文化身份的清醒认知，同时也表现为一种文化传承上的自觉行动，是文化实践上的知行合一。中国共产党的文化自觉性主要表现在三个方面：一是自觉做中国社会先进文化的积极引领者和践行者。中国共产党作为工人阶级的先锋队和中华民族先锋队，其先锋队性质决定了党在文化上必然要走在时代前列。中国共产党之所以把马克思主义作为自己的指导思想，坚持用中国化时代化的马克思主义指导中国革命和现代化建设，就是因为马克思主义始终站在顺应人类历史发展规律的历史制高点 and 实现全人类解放的道义制高点上，这两个“制高点”赋予了马克思主义真理和价值的双重先进性，从而为近代以来深陷文化主体性危机的中华民族指明了文化前进的方向。二是自觉做中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。中国共产党是扎根中国大地、结合中国实际建立和发展起来的马克思主义政党。中国共产党深受中华优秀传统文化的滋养和沁润。其传承和弘扬中华优秀传统文化的方式是将马克思主义基本原理和中华优秀传统文化有机结合，这种结合让两者相得益彰，使中华优秀传统文化成为现代的，使马克思主义成为中国的，让中华优秀传统文化在“第二个结合”生成的新文化生命体中得以焕发新的生机活力，成为社会主义先进文化的重要组成部分。三是自觉担负创造社会主义新文化的文化使命。中国共产党人的初心和使命就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。这个初心使命在文化上的体现就是建设民族的科学的大众的中华民族新文化。从这个意义上讲，党的百余年奋斗史，也是一部党自觉创造中华民族新文化的奋进史，充分彰显了党对于自身既是先进文化的积极引领者和践行者，也是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者的文化身份的清醒认知，并在实践中展现出高度的文化自觉。

中国共产党的文化自主性

文化自主性是文化主体在实践活动中所展现出来的精神上的独立自主意识和主动谋划、推进文化发展的进取精神。中国共产党的文化自主性主要体现为文化态度上的自信自立和文化建设上的独立自主。一方面，任何文化都不是孤立的存在，都需要在发展的过程中处理当下与过去、自我与他人、主导者与挑战者之间的关系问题。党在文化建设过程中同样要处理马克思主义和中国传统文化的关系、中华民族文

高举思想旗帜
奋力推进中国式现代化

【关诗博】

2026年7月1日，习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上发表重要讲话，深刻总结了百年大党历经沧桑而初心不改、饱经风霜而本色依旧的成功经验，为新时代新征程上推进中国式现代化指明了前进方向。我们必须深刻领会讲话精神，坚定信心、接续奋斗，不断创造无愧于时代、无愧于历史、无愧于人民的新业绩。

高举思想旗帜，坚持党的基本理论、基本路线、基本方略。党的基本理论、基本路线、基本方略是党和人民经过艰辛探索取得的重大成果，是党和国家事业的根本遵循。105年来，我们党矢志追求真理，始终把马克思主义作为改造主观世界和客观世界的强大思想武器，坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实，不断以新的理论指导新的实践。新征程上，全党必须保持“道不变、志不改”的定力，坚持党的全面领导和党中央集中统一领导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。只有继往开来、守正创新，做到“不畏浮云遮望眼、乘风破浪不迷航”，才能确保党和人民事业始终沿着正确方向前进。

站稳人民立场，紧紧依靠人民创造历史伟业。人民是历史的创造者，是决定党和国家前途命运的根本力量。回望党走过的百余年征程，从“唤起工农千百万”到全面建成小康社会，每一次胜利的背后，都凝聚着人民的智慧。我们党深深植根人民，始终拥有坚实根基，牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，坚定地同人民站在一起、想在一起、干在一起。新征程上，全党必须进一步提振干事创业的精气神，团结带领全国各族人民开拓进取，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局。把群众路线贯彻到治国理政的全部活动之中，着力解决发展不平衡不充分问题，推动现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。只有始终同人民站在一起、想在一起、干在一起，才能汇聚起无坚不摧的磅礴力量，使党的事业拥有取之不尽的力量源泉。只有充分激发亿万人民的积极性、主动性、创造性，才能凝聚起推进中国式现代化的磅礴力量。

发扬斗争精神，积极应对前进道路上的风险挑战。我国发展正处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，需要时刻保持经受了风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。我们敢于善于斗争，始终保持必胜信心，为了人民、国家、民族，披荆斩棘、砥砺前行，以“任凭风雨来袭、我自岿然不动”的钢铁意志鼓舞全国人民不断从胜利走

化和西方文化的关系、占据主导地位的社会主义文化和各种非主流文化的关系。党始终坚持以我为主、为我所用、辩证取舍、择善而从的自信自立态度。既秉持开放包容的态度吸收借鉴人类文明的一切优秀成果，又始终坚守马克思主义和中华文化的基本立场，既坚持党的文化领导权，又提倡“百花齐放百家争鸣”的方针，坚决反对唯洋是举、食洋不化的照搬照抄态度，以古为师、厚古薄今的复古主义态度和唯我独尊、盲目排外的夜郎自大态度。在文化建设方面，党在如何发展社会主义文化这个问题上，始终坚持走自己的路，体现出强烈的独立自主意识。在新民主主义革命时期，党就在文艺发展上主动破除教条主义、经验主义的束缚，树立文艺为人民服务的根本方向，打破了“为艺术而艺术”、照搬照抄西方文艺的倾向，摆脱了旧式民主主义和苏联文化道路的影响。改革开放和社会主义现代化建设新时期，党立足中国国情成功开辟了中国特色社会主义文化发展道路。进入新时代，党又通过“第二个结合”，实现了又一次的思想解放，为发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化提供了更为深厚的历史底蕴，进一步拓展了中国特色社会主义文化发展道路。

中国共产党的文化创造性

文化创造性即一定的文化主体持续地进行自我革新并不断创造新文化的能力。文化创造性是文化主体性的灵魂。中国共产党的文化创造性主要体现为党坚持用“两个结合”持续创造社会主义文化的理论形态、实践样态与文明形态。首先，在党的百余年发展史上，党把马克思主义基本原理与中国具体实际相结合、与中华优秀传统文化相结合，实现了三次重大的理论飞跃，创立了毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想三大理论成果。每一次理论飞跃的成果都构成了社会主义文化建设在理论形态上的集中体现。其次，在长期的革命和社会主义建设过程中，中国共产党人构建起了以伟大建党精神为代表的精神谱系，集中展现了共产党人全新的精神风貌、价值理念和行为逻辑，同时也向世界展现出与旧中国完全不同的可信、可爱、可敬的中国形象，构建起中华文化全新的实践样态。最后，党带领中国人民开创了全新的现代化道路，以中国式现代化实现对中华文明的现代更新。文明是文化演进的优秀成果，是对文化的提纯，是文化过程中始终推动人心向上向善的力量。中国式现代化是中国共产党领导的现代化，也是经由“两个结合”而实现的现代化，是党的文化主体性在实践领域最充分的体现。经由“两个结合”，中国式现代化实现了对古老中华文明的现代赓续，赋予中华民族以旧邦新命。中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。这种对古老文明的现代更新，是最伟大的文化创造，完成了现代化的中华文明是中国共产党文化主体性最伟大的实践结晶。

本文系辽宁省高校思想政治理论课教学改革研究项目“习近平文化思想融入‘马克思主义基本原理’课的机制与方法研究”的阶段性成果。

（作者分别系大连海洋大学马克思主义学院副院长，大连市第十一中学高级教师）

纺织服装产业作为连接传统制造与现代消费的关键纽带，正向数字化、品牌化、绿色化深刻转型，成为彰显城市文化软实力与综合竞争力的重要标识。纺织服装产业是大连传统优势产业，大连是我国自北向南沿海线上第一个形成纺织服装产业集群的地区，经过40多年发展，已成为行业认定的全国服装高端定制产业基地。

五大维度筑牢大连纺织服装产业发展根基

从产业基础看，大连产业链条完整，集聚效应明显，普兰店区获评“中国西装名城”和“辽宁省服装定制名城”称号，金普新区发展成为羊绒大衣产业集聚区。从研发能力看，西装定制、皮革加工、成衣制造、羊绒大衣等方面具有自主知识产权和核心竞争力。大杨集团“全球服装智能化柔性定制生产体系”，实现制造过程的智能排版、智能裁剪、智能悬挂运料、智能仓储物流等功能，让一件衣服的综合度高达99%。从品牌影响看，拥有大杨创世、凯门、星语等80余个国内外知名服装品牌，其中大杨创世品牌连续多年入选“中国500最具价值品牌”。大连服博会影响深远，历史悠久，是我国举办最早、首个通过国际展览业协会认证的服装博览会，已经成为链接资源、激发活力、产业升级的重要平台和引擎。大连时装周自2011年创办以来已连续举办15年，成为大连乃至辽宁省纺织服装行业集中展示的重要载体，不断增强大连服装设计和时装品牌的知名度和美誉度。从人才供给看，大连工业大学、大连大学、大连艺术学院等8所大学开设服装相关专业，每年培养和输出专业人才千余人。从消费趋势看，当下大连年轻人对个性化定制服装的热情持续高涨，追求独特设计与专属穿着体验的意愿日益增强，布料经营商户和服装定制工作室迎来越来越多的年轻消费者。

大连纺织服装产业的差距和不足

企业规模小，缺少具有行业引领力的龙头企业。现有企业2000余户，但规模以上工业企业仅百余户，绝大部分为中小微企业，多数以代加工、来料加工为主，且分散分布于金普新区、甘井子区、普兰店区等地，集群效应不明显。本地配套率低，上下游衔接还不紧密。面辅料生产供应发展不快，缺乏本地原料市场支撑，功能性、环保型高端原材料以及高品质辅料严重依赖从江浙、广东等地和国外采购，不仅供应链响应慢、成本高、风险大，而且制约了产品创新和高端化升级。

品牌影响力有限，知名品牌数量不多。总体看名牌少、品牌发育还不成熟，大部分企业在品牌策划、市场推广、渠道建设等方面投入不足，产品附加值低，没有形成品牌效应。

数字化转型滞后，智造水平不高。虽然大杨集团等龙头企业在智能化改造、数字化转型方面走在前列，但大多数服装加工企业仍处于机械化或半自动化阶段，整体生产效率和精细化水平较低，难以稳定进入龙头企业供应链体系，也难以获得龙头企业在技术、管理、订单等方面的有效溢出和支持。

成品服装依赖出口批发。出口份额占全省的60%左右，抗外贸风险能力较差，一些依赖对外出口的纺织服装企业面临订单归零、工厂停产、用工裁员等风险。

专业人才短缺，人力资源流失严重。技术研发、时尚设计创意、数字营销及复合型管理等人才缺口较大，行业人才外流严重，普遍面临招工难等问题。

对标国内外先进经验赋能高质量发展

当前，纺织服装产业正处于转型升级的关键时期。从国际看，法国、意大利等时尚强国凭借深厚的文化底蕴和完善的时尚生态，在高端时尚领域占据主导地位，韩国通过敏锐捕捉时尚潮流，在首尔东大门汇聚了超3万家商铺，打通了从创意设计到终端销售全产业链。

从国内看，中国服装产业凭借无与伦比的规模优势、完整的产业链体系和不断崛起的文化自信，在全球服装版图中占据不可替代的地位。浙江杭州大力推动服装企业数字化改造，通过人工智能排产、订单实时监控等大幅降本增效，借助电商优势开辟线上销售新路径；广东深圳积极顺应市场变化，通过面料研发、时尚设计，大力培育自主品牌，从代工生产成功转型为原创品牌高地；福建晋江积极整合资源，推动服装企业在研发设计、营销推广等方面紧密合作，培育了安踏、特步、361°等知名品牌，构建了服装、纺织两大千亿级产业集群。

大连纺织服装产业的跃升之路

着力提升研发设计能力。引导头部服装企业持续加强科技研发，大力推广VR数字化设计、样衣打版和智能裁剪技术，着力突破高性能纤维、功能性面料、绿色印染等一批关键技术，赋能服装产业转型升级。加强设计师人才培养，发挥大连工业大学、鲁迅美术学院等高校优势，大力培养本土设计人才，为设计师和设计工作室提供展示销售平台，营造拴心留人的人才发展环境。培育时尚创意生态，积极举办时装周、行业论坛、设计师大赛等时尚创意活动，邀请国际知名设计师、行业专家来连交流，分享时尚趋势和设计理念，深入对接品牌、链接制造，打造服装产业集群、精英人才汇聚的时尚高地。

着力提高生产加工能力。加强服装设计与生产加工协同，推动面料辅料企业与加工制造企业深度对接，联合开展技术攻关，缩短从设计到终端销售时间，提升产业整体竞争力。加快推进企业“智改数转”，总结推广大杨集团“产业链规模化协同赋能服装定制”入选工信部数字化转型典型案例经验，抢抓国家“两新”政策机遇，引导企业加大数字化、智能化、绿色化改造，积极引进智能裁剪系统、自动化缝纫设备，进一步提高生产效率 and 产品质量。做大做强产业集群，“一企一策”支持大杨、万代等头部企业向研发设计、品牌营销、供应链管理 etc 价值链高端攀升，在延链补链强链上持续发力，带动一批本地服装企业和配套企业发展壮大，推动我市服装纺织产业集群化高质量发展。

着力搭建展销平台。打造现代化服装产业集聚区，以金普新区中国服装大潮地项目为核心载体，汇聚面料辅料交易、品牌设计、产品展销等业态，依托数字技术搭建线上线下一体化交易平台，完善展销平台载体功能。拓展线上销售渠道，支持服装企业入驻国内电商平台直播带货，及时发布服装新品，充分展现大连服装品牌设计原创水平和能力；发挥跨境电商赋能作用，强化政策支持、平台建设、人才培养、品牌推广，为企业出海提供一站式服务。帮助企业开拓市场，在巩固传统欧美市场的同时，积极开拓“一带一路”共建国家和RCEP成员国等新兴市场，组织企业参加国内外展会，开展项目洽谈、订货对接，降低对单一市场的依赖风险，推动纺织服装产业内外贸一体化融合发展。

着力加强品牌建设。培育本土自主品牌，持续放大我市在西装定制、皮革加工、时尚女装、羊绒大衣等细分市场优势，做大做强杨创世、凯门、星语等成熟品牌，吸引更多原创设计师落户大连，孵化一批具有市场竞争力、有潜力的企业品牌和区域品牌。创新营销推广，整合线上线下资源，组织本地企业联合举办主题走秀活动，与文旅等行业跨界合作，进一步提升品牌曝光度知名度。严格把控质量，建立完善的质量控制体系，严把原材料采购、生产加工、成品检验等环节质量关，提升售后服务水平，更好维护品牌形象。

（作者系中共大连市委政策研究室）

撷英

推动监管体制和机制进一步向平台化、链条化转型

首都经济贸易大学城市经济与公共管理学院副教授
闫志刚
选自《北京日报》



“十五五”时期，既是数字经济从“量的积累”向“质的飞跃”转变的关键阶段，也是市场监管从工业时代模式向数智时代模式转型的重要时期。要推动监管体制和机制进一步向平台化、链条化转型。

体制重塑：从科层制到扁平化。随着数智时代的进一步发展，政府监管将从单纯的技术赋能阶段向更深层次的体制机制重塑改造阶段转变。当前，数字经济的跨区域性、虚拟性特征已给传统的市场监管体制带来巨大挑战。传统的科层制监管体制存在诸多问题。部门之间信息壁垒严重，监管资源分散，难以形成监管合力。属地化管理模式在面对跨区域、跨行业的数字经济问题时，往往出现监管真空或重复监管。

机制再造：从碎片化到全链条。在机制层面，需要重新梳理适应数字经济业务流程，建构数字化监管平台。在平台上实现监管全链条的统计分析、监测、预警、预测与决策功能，形成“数据采集—分析研判—决策执行—反馈优化”的闭环监管机制。具体而言，可以通过建立统一的监管大数据平台，整合各部门、各地区的监管数据，打破信息孤岛。利用人工智能、大数据分析等技术，对海量监管数据进行实时分析，及时发现市场异常行为。建立风险预警系统，对可能出现的市场风险进行预测和预警，做到早发现、早处置。优化决策执行机制，根据数据分析结果，自动或半自动地生成监管决策，提高监管效率和精准度。建立反馈优化机制，收集监管执行效果数据，不断优化监管策略和算法模型。