



大国外交·大连时刻



——2026APEC第三次高官会特别报道

从“产品出海”到“能力出海” “亚洲渔港”与APEC成员经济体同频共振

大连新闻传媒集团/大连云记者李小华

亚洲渔港股份有限公司始创于2002年,经过二十余年的深耕发展,现已成长为国内海鲜深加工领域头部企业之一,预计2026年底企业年产值将突破20亿元。企业聚焦海产加工赛道,业务深度触达餐饮市场,服务全国超10万家餐饮门店,构建起从研发、生产、品控到冷链配送的完整国内产业体系。2026年APEC第三次高官会落地大连,为区域经贸合作与供应链协同打开全新窗口。亚洲渔港立足海鲜深加工主业,全力布局亚太食材供应链服务网络,积极探索中国食材企业国际化发展新路径。

同频共振 标准体系筑牢供应链韧性

作为深耕APEC成员经济体市场二十余年的本土国际化企业,亚洲渔港的海外贸易版图已覆盖多个国家和地区,与全球头部企业建立长期战略合作关系。该公司董事长王友敏表示,APEC成员经济体汇聚全球主要海洋渔业产区与消费市场,区域贸易投资便利化、供应链互联互通的发展方向,与亚洲渔港企业发展战略同频共振,“过去我们更多是产品出海,把中国生产的优质水产加工品销往亚太市场;未来,我们要把国内打磨成熟的整套供应链能力对外输出,实现从卖产品到输出解决方案的跨越。”

在跨境贸易实践中,亚洲渔港已经形成“原料全球化采购、本地化精深加工、产品全渠道分销”的双向贸易格局。出口端,企业不只简单商品买卖,而是深度参与联合研发、定向供应,根

据客户消费需求完成从原料甄选、工艺开发到品质管控的全链条定制,输出精深加工水产、定制化调理食材。进口端,企业从APEC成员经济体优质渔业产区采购原料,依托大连本土加工基地完成生产并供应国内庞大消费市场,实现市场双向赋能。

亚洲渔港坚持“资源互补、风险分散”的产业链配置逻辑,在多个渔业产区搭建采购网络,依靠多产区资源对冲单一海域休渔、气候灾害带来的原料减产与价格波动。在市场层面兼顾成熟市场与新兴成长市场,依靠不同区域消费周期差异平抑需求波动,以此打造更具韧性的亚太海鲜供应链。

迭代升级 以数字化供应链推动“能力出海”

随着市场布局持续深化,亚洲渔港不再满足单纯产品贸易,计划将经过验证的“前进宝食材供应链”成熟模式复制到东北亚、东南亚市场,迈出“能力出海”关键一步。据了解,前进宝在国内管理运营2000余辆专业冷链配送车辆,布局30万余平方米高标准冷仓,搭建数十个区域及城市配送中心,依靠数字化系统实现食材门到门一站式供应服务。而东北亚、东南亚餐饮供应链普遍存在行业分散、冷链效率不足的痛点,为中国供应链服务商带来广阔市场空间。

王友敏介绍,企业亚太市场拓展将坚持先易后难、循序渐进。优先依托大连区位优势深耕东北亚市场,与当地合作伙伴共建冷链节点,输出品控标准、数字化运营体系;再逐步向东南亚延伸,搭建覆盖亚太的食材供应链服务网络。



把大连海鲜带向亚太。

受访单位供图

针对亚太不同经济体差异化市场特征,企业配套定制化产品与服务策略。面向韩国市场,聚焦精细化、小批量、高要求,开发适配本地饮食习惯的小包装精深水产食材,匹配高频次冷链配送;针对北美等规模化成熟市场,主打标准化大批次产品,依托规模化加工能力保障性性价比与稳定交付;面向东南亚新兴市场,推出适配本地餐饮成本结构的调理半成品,满足海量中小餐饮需求。

立足大连 共筑亚太产业协同发展新格局

亚洲渔港明确未来3到5年亚太市场三大核心方向。第一做深存量合作,与现有亚太头部伙伴从产品供应延伸到联合

研发、绿色共建,提升合作价值;第二拓宽新兴市场,重点发力东南亚,扩大产品出口同时落地供应链服务;第三做实模式升级,稳步推进供应链能力出海,向着亚太领先的海鲜全产业链解决方案服务商目标迈进。

企业成长与城市发展双向同频。亚洲渔港扎根大连,三座全资工厂均布局本地,海外业务增长将带动大连水产加工、包装、配套原料等上下游产业集群发展;跨境冷链业务扩张,进一步巩固大连东北亚冷链物流枢纽地位。王友敏表示,作为本土成长起来的国际化企业,亚洲渔港将对接亚太市场的产业窗口,把大连海鲜带向亚太,助力大连乃至东北对外开放进程。

“有备而来 携物而归” 大连风物获嘉宾青睐

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者杜杨楠 姜莹)“我买了一些当地特产,准备带回家与我的孩子分享。”8月20日,参加2026年APEC第三次高官会及相关会议的澳大利亚嘉宾Alexandr Akimov,利用午休间隙在休息区选购了鲑鱼丝、水产罐头、大连樱桃饼等特色食物,欣喜地向记者说道。

深夜抵连,白天投入会议,午休选购特产,晚上计划看演出、品海鲜,在与Alexandr Akimov的交流中,一张紧凑

充实的行程计划表逐渐在记者脑海中铺展开来。

Alexandr Akimov介绍说,他到访过上海、成都、西安、北京等国内城市,但这是他第一次来到大连。由于抵达时间太晚,自己还没来得及及好好游览大连。“坐大巴穿过这座城市,我看到大片绿地和供市民散步的空间,看上去很舒适。”

“在这趟行程之前,我最喜欢的城市是西安,等这趟行程结束,我再谈谈对大连的真实感受,说不定它会成为我心中的

第一名。”风趣幽默的Alexandr Akimov话语中尽显期待,也透露出他做了旅游攻略的“有备而来”。“我已经报名观看今晚会场内举行的演出,晚上打算去外面的餐馆尝尝当地有名的海鲜,比如海参、鲍鱼。据我了解,这里有些餐馆有大型的海鲜水族箱,可以自己挑选海鲜现场加工。”随即,他便向现场工作人员咨询起就餐相关情况。

现场接待Alexandr Akimov并为其打包樱桃饼的大连益昌凝百年科技有

限公司销售总监于良告诉记者,连日来,展位的特色产品受到参会嘉宾的广泛关注,特别是来自泰国、马来西亚的客商。他们在展位前进行交流,并品尝了富有大连特色的樱桃饼和槐花饼,对大连特色糕点给予很大赞赏。据了解,益昌凝诞生于大连金州古城,是具有156年历史的中华老字号,也是辽宁省非物质文化遗产,产品特点为手工古法制作。“会后,我们将与这些客户进行广泛对接,力争把源自大连的糕点推向全国,推广到世界。”

2026 大连时装周启幕即“绽放”

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者曲家乙)初秋美好,霓裳绽放。8月22日,2026大连时装周正式启幕。首秀在Z28时尚硅谷主会场惊艳亮相,由大连本土服装品牌“ANNE MACCHIATTO(安妮·玛奇朵)”带来《绽放》主题高定大秀,吸引了服装行业从业者、时尚人士、专业观众、媒体记者,以及市民游客等数百人现场观看。同时,首秀还开通了直播,向全国乃至全球观众展示大连的时尚魅力,以及大连纺织服装产业的原创设计与硬核实力。

记者在现场看到,整个秀场以质感十足的咖色布幔层层铺展、包裹、合围,弥漫着沉稳、包容、典雅的艺术气息。模特们身着品牌华服,在T台上精彩展示,举手投足之间尽显大连高定品牌服装的雍容气度和优雅风骨。光影穿梭于布幔缝隙,构建出静谧轻奢的沉浸式剧场。

随着最后一组模特优雅收步,本届大连时装周首场《绽放》主题高定大秀完美落幕,现场响起热烈掌声。“这场首秀以温润咖色为场域基调,以米兰高定为艺术内核,只用温润的高级底色衬托成衣的优雅轮廓,让目光聚焦于剪裁、姿态与匠心本身。”品牌主理人马良介绍,今年2月,“ANNE MACCHIATTO”品牌登陆米兰时装周,成为首个登上这一世界级秀场的大连本土原创品牌。此次,该品牌在大连时装周的首秀,完全对标米兰时装周发布水准与品质,保持匠心和情怀。



昨日(22)2026大连时装周正式启幕。开闭幕秀由大连本土高级定制品牌重磅领衔。大连新闻传媒集团/大连云记者王华摄

“整场大秀,是一场优雅的逐层释放。”大连市服装纺织协会秘书长邢磊表示,利落得体的高定廓形、温润流畅的线条比例、刚柔并济的风格表达,在温柔咖色秀场中一一

呈现,每一套服装及造型都诠释着独属于成熟女性的绽放之美。

“作为承袭米兰高定体系的艺术品牌,‘ANNE MACCHIATTO’始终坚持克制、高级、隽永的设计理念。不追逐短

期潮流,不盲从流行趋势,以国际化的剪裁语言、成熟的高定结构美学。”马良说,他要表达的“绽放”,不是张扬地外放,而是一种历经时光沉淀、匠心打磨后的从容舒展。

衣有限公司旗下高端定制品牌,自2011年创立以来,始终坚持“品质先行、追求完美”的精工精神,将意大利经典版型与东方特质深度融合,持续进行版型改良与革新。该品牌先后荣获“大连市优秀男装品牌”“大连最具成长力男装品牌”“大连市最受消费者喜爱品牌”等殊荣。

据悉,“AruGaw 诺叻”是大连泛瑞客制

为都市男性而秀 大连本土原创品牌“AruGaw 诺叻”秀嗨时装周

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者曲家乙)2026大连时装周首日,大连本土品牌“AruGaw 诺叻”在Z28时尚硅谷主会场举行了“2027诺叻秋冬男装定制系列发布会”本次活动主题为“暮冬”,品牌方以全手缝羊绒大衣为核心单品,依托高端面料肌理与极简廓形设计,聚焦“极简高级风”与“松弛轻

奢调性”,打破快时尚的短暂潮流局限,为当代都市男性开启沉静松弛的冬日美学篇章。

发布会现场,模特们精彩走秀,生动演绎“暮冬”主题。“暮”是时序启封的开篇序章,“冬”是本季穿搭美学的核心内核。本次发布,本土原创品牌“AruGaw 诺叻”以全手缝羊绒大衣为核心载体,突破单一色系框

桎,构建雾灰、藏蓝、大地驼三大主色调,重构冬日穿搭的质感体系。系列产品以骆驼绒长款大衣为主线,采用标志性浴袍廓形、利落收腰系带结构,兼容包容度与线条感,依托骆驼绒、高支纯羊绒双重高端面料,带来垂坠通透、保暖无压的穿着体验。

据悉,“AruGaw 诺叻”是大连泛瑞客制

全民消防 平安共建

消防宣讲进企业 定制化服务护航营商环境

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者石晶)为持续优化营商环境,精准破解不同行业消防安全管理难点,从源头防范化解企业火灾风险,近期,普兰店区消防救援局摒弃传统“一刀切”宣教模式,深入服装加工、乳业生产、铸造加工、产业园区等多类企业,开展分业态、定制化、实操化消防安全宣讲培训,为企业安全生产精准赋能。

此次培训立足各行业生产特性与风险短板,量身定制教学内容,贴合岗位实际、直击隐患要害。培训一改单一理论灌输方式,通过案例警示、理论精讲、实操演练、现场答疑立体化教学模式,以真实火灾案例敲响安全警钟,让从业人员深刻认清违规作业、隐患失管的严重危害。消防宣传员手把手指导员工实操灭火器、消火栓等消防器材,纠正日常操作误区,细致讲解初起火灾扑救、火场疏散逃生技巧,并细化各岗位防火巡查、设施运维、应急值守等职责要求,压实企业消防安全主体责任。

定制化、精准化的消防宣教服务,有效补齐了多业态企业消防安全短板,全面提升了企业全员安全防范意识与应急处置能力。



黄孝辰 摄(普兰店区消防救援局提供)

沉浸式实训守护平安 旅顺口区建成职工安全“练兵场”

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者孙霞)近日,旅顺口区职工安全教育基地在大连亚明汽车零部件股份有限公司正式投用,面向全区企事业单位免费开放。该基地由旅顺口区总工会整合多方资源打造,旨在破解传统安全培训“理论实操脱节”难题,为职工提供实战化训练平台,切实筑牢安全生产防线。

长期以来,辖区企业安全培训多依赖文件宣讲和视频教学,针对这一痛点,基地结合本地汽车零部件、装备制造行业特点,设置序厅、安全文化展区、互动展示区、特种作业、应急救援、公共安全六大功能区,配套标准教室,单次可容纳50人同时参训。该基地采用本土案例警示、实景模拟、动手实操相结合的模式。职工可在互动区模拟车间隐患排查,在实训区体验机械操作与电气作业风险,在应急板块实操心肺复苏和初期火灾扑救,让安全风险“看得见、摸得着”。培训实行分层定制,为新员工、一线工人、安全管理人员分别开设启蒙课、特种作业实训及风险管控提升班,全员覆盖消防、工伤急救等公共安全课程,参训者须通过实操考核方可结业。

“以往学习全靠纸面,突发险情根本没有实战经验。亲手演练后,才真正感受到违章操作的巨大危害。”大连德迈仕股份有限公司职工马洪周表示,心肺复苏、设备避险等课程贴近岗位需求,既提升自保能力,也增强互救信心。

该基地是工会延伸劳动保护、联系产业工人的重要载体,各类企业、园区及基层工会均可预约集中培训。

突发事件应急演练和 渔业生产安全技能大赛备战开渔

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者李小华)渔港海水倒灌、渔船走锚失控、渔船突发火灾……面对这些情况如何快速安全开展救援。8月21日,大连高新区在龙王塘渔港举行突发事件应急演练和渔业生产安全技能大赛,提高渔港、渔船和渔民面对突发状况的应急反应能力,为开渔做好安全保障。

应急演练设置4个科目,分别是:渔港海水倒灌应急处置、极端天气渔船走锚失控应急处置、休渔期船舶密集停靠火灾事故应急处置和渔船密闭空间中窒息窒息应急救援。为提高渔民的安全防护技能,现场还举行了渔业生产安全技能大赛,设置五个科目,包括灭火器火情处置实操、应急装备实操、海上伤员急救、渔船安全隐患排查、渔船有限空间施救,参赛人员均为依靠在港内渔船上的渔民和船员。

龙王塘街道渔民任建军参加了渔船安全隐患排查、海上伤员急救两个科目的比赛。比赛中,任建军将排查发现的线路老化、救生设备缺失、油箱渗漏、舱室违规堆放杂物等风险隐患逐项登记。“收获特别大。虽然在之前培训都讲过这些,但通过比赛又强化了一遍,非常有必要。”任建军表示。

据了解,高新区每年开渔前都会举行应急演练和渔业生产安全技能大赛,通过比赛增强渔民的安全生产意识,增强渔民的自我保护意识,培养渔民自救互救的能力。

返乡学子在模拟庭审中 系好法治“第一粒扣子”

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者孟颖)8月20日,西岗区人民广场街道组织北岗社区、长春社区20余名返乡大学生,走进大连市中级人民法院开展沉浸式法治教育实践活动,让青年学子近距离感受司法威严。

本次活动聚焦当前大学生涉银行卡违法犯罪的突出问题,专门设置专题模拟法庭演练环节,严格按照法定程序完整还原庭审全流程。学子们分别扮演审判长、审判员、公诉人、被告人、辩护人、书记员等角色,全程参与开庭审理、法庭调查、举证质证、法庭辩论、最后陈述、当庭宣判等各个环节,沉浸式体验司法审判的严谨规范。模拟庭审真实还原了案件当事人因法治意识淡薄、贪图小利,出租出借个人银行卡,为网络诈骗等违法犯罪提供支付结算帮助,最终触犯法律、承担刑事责任的全过程,以直观鲜活的警示教育形式,引导返乡学子敬畏法律、严守底线,扣好人生法治“第一粒扣子”。