

400多家国内外企业参展

“海博会”吹响海洋经济创新增长号角

大连新闻传媒集团记者曲家乙

秋高气爽，滨城再迎产业盛会。9月19日~21日，第二届中国(大连)国际海洋商贸博览会(简称:大连海博会)将在大连世界博览广场隆重举办。据了解,本届大连海博会以“共筑海洋产业链、激发创新增长力”为主题,吸引400多家国内外企业参展,展览总面积近20000平方米。

海洋产业链新技术新产品汇聚大连

昨日,记者从组委会了解到,本届大连海博会参展企业阵容强大,在船舶重工及海洋装备领域,参展企业有大连重工集团、獐子岛船舶制造、恒力重工集团、鲁普耐特集团、烟台中集蓝、青岛励图高科、中车山东风电等,将在大连集中展示前沿技术与产品;海洋牧场及相关产业板块,獐子岛海发集团、辽渔集团、德泰新渔海、辽参集团、盖世食品、旭笙海产等龙头企业纷纷参展,此外,大连检验检测认证集团、长兴控股集团、大连市渔业互保协会、庄河海洋渔业产业协会、长海商会等行业组织也将惊艳亮相。

在国家级海洋牧场产业发展典型案例及先进技术遴选成果示范区,青岛海洋科技、六横海洋牧场、威海长青、青岛瑞滋集团等50多家企业汇聚大连,将分享产业发展宝贵经验;在国际展区,有来自俄罗

斯、日本、韩国等国家的企业参展,将有力促进东北亚海洋经济合作发展。

产研协同 促进科研成果转化

本届大连海博会集结全国科研力量,大连海洋大学、浙江海洋大学、上海海洋大学、江苏海洋大学、大连工业大学、中国科学院海洋研究所、中国水产科学研究院东海水产研究所、温州市洞头区海洋开发研究院、辽宁省海洋水产科学研究院、青岛海洋科技中心、武汉船舶设计研究院等高校及科研院所热情参与。它们将带来一批新成果、新技术、新思想,携手促进产学研融合,加速科研成果转化。

不仅如此,本届海博会还设置了船舶海工展区、深远海装备展区、辽宁省邮轮经济发展促进会主题展区、海洋食品深加工展区、高校与科研院所展区、海洋文化美食展区、国际展区等等,全面覆盖海洋产业核心领域与延伸业态,有利于进一步

加强海洋产业上下游、相关方高质量链接互动。

吸引各类专业买家超万人

记者了解到,海博会期间还将举办丰富多彩的主题活动,比如,第二届现代海洋牧场产业发展大会暨海洋牧场产业发展典型案例和先进技术推介会、2025年第二届东北亚国际邮轮产业高质量发展大会、海洋牧场建设与管理技术培训班、2025年首届辽宁文旅网络主播大赛启动仪式等,各类活动精彩纷呈,爆点多多,必将掀起新一轮海洋经济关注热潮。

本届大连海博会,组委会通过多种渠道广邀专业买家到会参观、采购。初步统计,各类专业买家超万人,其中国际买家占比达10%以上,俄罗斯出口中心、大韩贸易投资振兴公社、印度尼西亚渔业考察团、希腊航运代表等踊跃来连参会参展,将带来巨大商机。

城市发生

感受非遗魅力

大连新闻传媒集团记者唐东丽

本报讯 精美的剪纸、栩栩如生的面塑、巧夺天工的刺绣、质朴的陶瓷……近日,甘井子区椒金山街道金泉社区组织辖区各族居民、党员代表、志愿者等30余人,走进金家街非遗馆,开展“传承文化·共筑团结”为主题的体验活动,一件件承载着历史记忆与民族智慧的非遗展品,让居民们深切感受到了中华文化的博大精深与源远流长。

解决弃管楼难题

通讯员庞琳

甘井子区机场街道昌虹社区377号弃管楼旁树木近日出现虫害,该楼无专属物业,无法自主处理虫害问题,社区立即协调辖区橄榄季物业协助除虫。橄榄季物业迅速调配专业人员、药剂及设备到场作业,全面喷洒且避开居民出行高峰,高效解决虫害问题并获居民好评。

专注力提升讲座

通讯员周亚男

近日,甘井子区周水子街道亿达社区特邀辽宁省心理咨询行业协会青少年心理健康专业委员会副主任曾祥云老师,为辖区居民开展“青少年心理专注力提升”讲座。曾老师围绕什么是专注力、影响专注力的因素、互动联结能力等多个核心议题,通过案例分析与讲解互动,帮助指导家长改善青少年专注力不足的情况。

“邻居节”增添邻里温情

大连新闻传媒集团记者徐婷

本报讯 近日,旅顺口区得胜街道长兴社区第二十四届邻居节在社区新时代文明实践广场热闹开场,吸引众多居民参与。活动现场,腰鼓队表演《欢聚一堂》率先点燃热情,随后红歌齐唱、朗诵、舞蹈等节目精彩纷呈,社区文艺爱好者用歌声与舞姿,歌颂祖国繁荣,引发现场共鸣。“诗词飞花令”趣味游戏,让诗词韵律与邻里欢笑交融。“致敬老兵”环节备受关注,92岁抗战老兵郭崇文曾在烽火中守护家园,其家属获赠旅顺口区书法家协会书法家的书法作品。社区党委宣讲了社区民警李宝群等先进个人的事迹。本届邻居节将红色情怀与邻里温情融合,在大合唱《我和我的祖国》中圆满落幕。

央视力荐青海龙羊峡三文鱼

贡献了全国97%的国产三文鱼出口量,成为国产三文鱼外贸出口的“主力军”

在“两山”理念提出20周年的重要节点,青海省委副书记、省长罗东川受邀做客央视财经频道《对话》栏目。这位来自青海的“推荐官”不仅分享了青海践行生态优先发展的实践成果,更将焦点对准了当地水产产业的“明星产品”——青海龙羊峡三文鱼,以亲身经历解读其背后的生态密码与产业价值,让这款国产优质三文鱼在全国观众面前大放异彩。

龙羊峡:

得天独厚的“优质三文鱼孕育天堂”

“我也是有这个疑问,所以我是眼见为实,我到了龙羊峡,看到了三文鱼的整个养殖环境,其实这是生态保护带来的奇特效果。”节目中,省长罗东川以亲身探访经历,揭开了龙羊峡三文鱼的养殖优势。龙羊峡水库拥有水产养殖的“顶级配置”:383平方公里的广阔水域,养殖区水深均超120米,为三文鱼提供了充足的活动空间;常年12℃的平均水温,完美匹配三文鱼的生长适宜温度;超过5米的水体透明度,意味着水质纯净无污染,从源头保障了三文鱼的品质。

正是这样无可复制的生态环境,让龙羊峡成为国内少有的、可实现三文鱼规模化优质养殖的区域,也让“青海龙羊峡三文鱼”成为国产三文鱼的核心代表。

品质为王:

不蘸酱料也惊艳的国产好鱼

《对话》节目现场,一场特殊的“品鉴环节”让青海龙羊峡三文鱼圈粉无数。罗东川省长与现场嘉宾共同品尝龙羊峡三文鱼,直言:“青海三文鱼无需蘸芥末和酱料,原味品尝更能凸显其鲜嫩口感与独特风味。”

自信的背后,是龙羊峡三文鱼对品质的极致追求。作为龙羊峡三文鱼的养殖生产销售主体,龙洋知鲜(青海)股份有限公司构建了从孵化、育苗、养殖到加工、销售的全产业链体系,通过智能化管理与标准化生产,将品质控制贯穿始终。目前,公司年产量1.5万吨,产品不仅远超国家标准,更通过了ASC(水产养殖管理委员会)、BAP4星(最佳水产养殖规范)两项国际权威认证——这意味着龙羊峡三文鱼在养殖环境、产品安全、动物福利等方面均达到国际一流水平。



青海龙羊峡三文鱼贡献了全国97%的国产三文鱼出口量。

产业突围:

97%出口占比背后的“龙羊峡力量”

在水产行业关注的“出口竞争力”方面,青海龙羊峡三文鱼交出了一份亮眼答卷。海关数据显示,2024年,青海龙羊峡三文鱼贡献了全国97%的国产三文鱼出口量,成为国产三文鱼外贸出口的“主力军”。

如今,龙羊峡三文鱼的销售网络已覆盖国内40个省市,从高端酒店到连锁餐饮,都能看到它的身影;在国际市场上,产品已成功进入日本、新加坡、泰国、西班牙等国家和地区,凭借稳定的品质与生态标签,建立起“龙羊峡”的国际品牌影响力。

生态赋能:

从“绿水青山”到“金山银山”的水产实践

龙羊峡三文鱼的成功不仅是一种品种的突围,更是“生态养殖”的生动样本。罗东川省长在节目中强调:“三文鱼是我们青海生态保护、绿色发展带给我们的一个回馈。”龙羊峡三文鱼是“生态-产业-增收”的良性循环。一方面,养殖过程严格遵循生态标准,不破坏水库原有生态平衡,实现“以养护水、以水促养”;另一方面,产业发展带动了当地就业与增收,让生态保护的成果转化为实实在在的经济收益。如今,龙羊峡三文鱼已成为国产三文鱼产业的“金字招牌”。

文图小青