



辽宁非遗“抱团”亮相： 在达沃斯“会客厅”看见山海匠心

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者 秦至)天工巧作,山海华章。当全球目光聚焦滨城大连,全新亮相的“辽作馆”大连国际会议中心店,为这场国际盛会再添一座“文化会客厅”。1200平方米空间内,54个辽宁非遗项目、1300余件非遗作品及衍生艺术品荟萃一堂,辽宁匠心与海洋风情深度交融,让海内外嘉宾近距离触摸辽宁传统工艺的深厚底蕴。

铭真介绍,这件镇馆之作由亚太地区手工艺大师、大连非遗代表性传承人金阿山领衔创作。全馆以“潮”为核心脉络,精心规划“潮起万象、潮聚文心、潮荟锦绣、潮生无限”四大特色展区,层层递进,多维度、立体化地呈现了辽宁非遗风貌。

技艺是骨架,创意则是灵魂。展区内,一件件款式雅致、刺绣精巧的旗袍温婉陈列,成为传统技艺与现代审美共生共长的生动注脚。这批作品在坚守传统刺绣技艺的基础上,大胆融入了鲁迅美术学院青年设计师的现代设计语言,让非遗在时尚语境中焕发新生,深度契合了本届达沃斯“创新”的会议气质。

跳出静态展示,让传统技艺融入生活日常,是“辽作馆”的另一大亮点。展馆采用“展销一体”模式,现场陈列的大连水晶玻璃杯、琥珀茶盏等轻量化非遗衍生品,兼具艺术价值与实用属性。这种“以展促销,以销为主”的尝试,正在为老手艺人打通市场化、国际化的新路径,让非遗真正走进生活日常。

在2026大连夏季达沃斯的全球聚光灯下,散落在辽宁山海间的“独门技艺”通过“抱团”出海,向世界展现了“辽工巧作”的底蕴与活力。大连文化教育产业集团党委书记、董事长王延生表示,集团将聚力把“辽作馆”打造成为辽宁文化新名片,为新时代文化强省建设贡献更大力量。

达沃斯·共识

新药研发提速能否惠及更广?保障创新药的可及性!

大连新闻传媒集团/大连云记者徐伯元

随着新药发现加速,更快、更具竞争力的药物研发对患者意味着什么?又将如何影响患者所承担的药价?昨日,在以“新药研发提速,能否惠及更广?”为主题的会议中,保障创新药的及可性成为参会嘉宾探讨的重点。

诺华公司董事会主席乔瓦尼·卡福里奥： 保障药物可及性需要多领域协同

“如果一款新药无法真正改善患者的生活,那这款药就失去了意义。”乔瓦尼·卡福里奥的观点直指核心,新型复杂技术会带来更大的落地难题,让药物的可及性显得尤为重要。

他举例说明,对于新研发的每半年给药一次的制剂,现有医保报销机制大多无法适配这类前期投入成本高、但价值可持续半年之久的长效制剂。这说明,想要提高药物的可及性,核心抓手之一就是升级医疗基础设施,革新医疗服务供给模式。

他指出,谈及创新不能只局限于药物研发,还要思考配套体系是否完善,包括是否搭建了适配的医疗基础设施,医疗领域的资金投入是否充足,医院是否做好长期准备承接新技术等。由此引出一个核心观点,保障药物可及性是一项多领域的协同工作。

他表示,创新药企、政策制定者、医疗服务企业、公立医疗体系应协同协作,围绕患者进行配套制度设计,保障新技术能在患者需要时及时落地。医疗行业所有相关方都有责任秉持以患者为中心的思维方式。对创新药企而言,可及性规划应贯穿研发全链条,这本质上是思维模式的转变。

中国生物制药首席执行官谢承润： 建立分级诊疗与预防体系， 破解可及性难题

谢承润表示,他同样认为保障创新药可及性,需要医疗体系内所有相关机构、各方主体协同发力。同时,需要搭建更完善的分级诊疗体系,既造福患者,也减轻医疗负担、缓解医院接诊压力。

他表示,中国拥有14多亿人口,分级诊疗尤为重要,明确哪些患者需要线下就医,哪些通过线上AI医生、互联网门诊就能解决问题。

他说,对于预防医疗,公司已在布局专业慢病预防管理业务。比如,研发一年一次给药的长效制剂,搭配年度体检筛查,能形成标准化的慢病预防体系,大幅减少后续诊疗压力,具备很高的社会价值。医保定价机制应认可这类长效疗法的长期价值,将其纳入初期综合保障方案;医保政策应重点扶持这类长期惠及

患者、减轻社会诊疗负担的创新疗法。

北京大学公共卫生学院教授任明辉： 监管同步让创新药不再“等待”

任明辉补充了关键的一环,他指出,创新药往往会带来全新监管难题,很多领域尚无成熟、现成的监管规范。如果等到新药研发完成、准备上市时,才发现监管空白,就会错失最佳规划时机,延误患者获益的时间。因此,需要协同政府与监管机构,同步跟进创新发展节奏,保证创新药上市之际,配套的市场准入评估体系能够同步落地。

此外,要推动新药在基层初级医疗场景落地应用。由于长期专科培训成本高昂,一些欠发达地区医疗资源匮乏,这就要求更多配套技术方案来解决。

任明辉指出,要让创新药不再“等待”,在研发设计新药的阶段,就应前置考量药物的可及性,要把“可及性思维”内化,成为创新研发全过程的核心底层要素。

新药研发的提速,不仅是科学的胜利,更是对社会治理能力的考验。从卡福里奥的“多领域协同”,到谢承润的“分级预防”,再到任明辉的“监管同步”,嘉宾们的观点殊途同归:唯有打破行业壁垒,构建一个包容、敏捷、以患者为中心的生态系统,创新的红利才能真正转化为人类健康的福祉。

达沃斯·对话

编者按

为全方位、多角度展现2026大连夏季达沃斯盛况,大连新闻传媒集团在论坛现场搭建专属演播室,推出直播节目《对话巅峰:达沃斯声音》,邀请多位行业领军人物、重磅嘉宾,展开一对一深度访谈,解锁前沿观点、分享真知灼见。

纪志坚:以客户为中心 创新务求实效落地

大连新闻传媒集团/大连云记者石晶 张一 张倩

“企业的转型创新,最终落脚点是为客户创造价值。”昨日,大连冰山集团董事长纪志坚结合企业实践,分享了这家拥有96年历史的中国制冷空调行业领军企业,在绿色转型与智能制造浪潮中的探索与思考。

作为世界经济论坛新领军者年会最早的会员企业之一,冰山集团早已是达沃斯的“老朋友”。纪志坚坦言,从当初的“多听多学多感受”,到如今主动分享交流、寻找合作共贏,达沃斯平台让企业始终紧跟时代脚步,创造出更多合作共贏和交叉价值。

冰山集团的创新首先始于自身的转型突破。纪志坚介绍,行业内多数企业只提供单一制冷服务时,冰山集团转向了冷热一体化的

综合模式,“一套系统同时满足冷热双重需求,客户的运营成本能大幅下降。”在他看来,只有让客户实实在在受益,创新才有生命力,才能真正被市场接受,实现可持续推广。

谈及行业内热议的智能化、数字化相关概念,纪志坚始终坚持务实导向:“不管提法怎么变,对企业来讲最关键的是实实在在落到运营上。”据介绍,冰山集团构建了“冰山大脑”体系,分为产品端与运营端两大方向,用人工智能为研发、制造、销售、服务全链条一体化赋能,以技术落地切实提升运营效率。产品技术升级方面,企业正与大连理工大学开展深度合作,聚焦下一代产品控制技术攻关,推动产品迭代升级。纪志坚认为,产学研协同创新必须以企业为主体,紧扣市场真实需求,“让技术成果走出实验室,才能真正创造商业价值。”

单红军:深耕海洋育人 赋能港航促升级

大连新闻传媒集团/大连云记者张一 石晶 贾雨桐

昨日,大连海事大学校长单红军在做客演播室时,结合“向海图强的智治远航之路”主题,围绕现代海洋城市核心标志、规模化创新赋能航运体系与海洋城市、海事人才培养的变革路径等议题分享观点。

单红军提出,未来十年现代海洋城市成功的标志,是从全球物流供应链的跟随者升级为全球价值链的塑造者。高能级海洋城市需具备四大关键标志:良好的海洋生态、现代化的海洋经济、强大的海事服务与航运资源全球配置能力、深厚的海洋文化与国际影响力。他认为,高能级港口不止于规模和吞吐量,更在于高端航运服务与全球航运资源配置能力。

以大连港为核心的辽宁港口群是东北对外交流的门户,是传统良港,具有很强的区域引领力,近年来持续推进智慧化、绿色化转型,但仍需进一步集聚航运金融、技

术、人才、规则等高端要素,从货物中枢纽转变为价值创造高地,成为赋能辽宁乃至东北经济发展的区域枢纽和门户。

针对绿色转型、智慧航运等行业发展趋势,单红军介绍,大连海事大学已提前布局相关微专业、开设实验班,如智能航运实验班、LNG运输实验班及涉海国际组织人才培养实验班等,培养跨界复合型、能推动行业发展的复合人才。学校不断优化专业设置,培养专门人才,为大连现代海洋城市建设提供人才支撑。大连海事大学因海而生,始终肩负“挽救航权,振兴国运”的使命。未来将扎根行业、绑定产业,在交通运输部及省市支持下,建设新时代高水平世界一流研究型海事大学,致力于培养通海事、强实践、厚情怀、宽视野、强体魄的“航海家型”拔尖创新人才,通过产学研平台搭建与人才输送,助力大连航运产业发展壮大,营造校地双赢局面,服务海洋强国、航运强国建设。

以“工行担当”护航达沃斯 打造无障碍国际化金融服务新名片

2026大连夏季达沃斯论坛开幕,工商银行大连市分行(以下简称“工行大连市分行”)深入贯彻中国人民银行大连市分行工作部署,以最高标准、最实举措,全力打造无障碍、国际化的金融服务生态,为年会顺利举办提供坚实的支付服务保障。

深耕服务沃土 支付便利化水平迈上新台阶

工行大连市分行紧扣大连市政府与人民银行工作部署,主动担当、积极对接、精准施策,聚焦老年人、外籍来连人士等重点群体,致力于构建高效、便捷的无障碍金融服务环境。

拓宽受理渠道,让外卡支付“畅通无阻”

截至今年5月,工行大连市分行可受理外卡商户总量达3900余户,较2024年年初增长55%;2025年累计交易额0.5亿元,同比增长11%。其中,重点区域可受理外卡商户1921户,广泛覆盖“食、住、行、游、购、娱、医、学”等重点领域,全面渗透大连地区主要交通枢纽、大型酒店、餐饮商户、知名商业综合体、医疗等重点场景,其中,火车站、地铁站、人民路商圈等重点区域的商户覆盖率达到100%,有效保障外籍来连人士享受便利、快捷、安全的外卡支付服务。



银行便捷高效的金融支付服务。

树立服务标杆,让特色网点“示范引领”

工行大连市分行因地制宜,在西岗区,将永革支行打造成大连市首家适老适化示范网点;在沙河口区,将黑石礁支行建设成为系统化无障碍金融生态网点,并荣获大连市银行业“党建引领解难题,聚力为民办实事”十佳典型案例;在中山区,将中山广场支行营业部打造成“境外来宾支付便利化特色网点”,设立专属服务柜台,配备双语服务人员、开辟绿色通道、制作中英文开户指南,让外籍来连人士充分体验工

织密现金网络,让零钞服务“触手可及”。工行大连市分行营业网点全面支持16个币种的外币现钞兑换服务,科学配置多币种、不同面额的现金和各类“零钱包”。全辖400余台ATM机均支持“100+10”元券别现金支取,7*24小时满足客户小面额支取需求。累计开立9家外币代兑点,多渠道满足客户现金需求。2025年累计发放各类型“零钱包”4万余个,小面额现金投放规模突破9000万元,服务触角延伸覆盖近43万人次,让现金服务真正下沉到街头巷尾。

聚焦重点场景 护航达沃斯运行展现新作为

工行大连市分行全方位聚焦年会支付服务重点场景,确保年会期间金融服务平稳、安全、高效运行。



聚焦空港枢纽,做好抵连“第一站”服务。年会期间,工行大连市分行在大连周水子国际机场“一站式”综合服务中心提供延时金融服务,组建多语种志愿团队现场引导,强化ATM及外币兑换机运行维护,支持外卡取现、外币兑换、人民币零钱包及数字人民币硬件钱包体验。外籍来连人士抵连伊始,即可享受一站式贴心服务,切身感受大连国际化营商环境的新风采。



深耕酒店生态,保障住宿“全链条”畅通。工行大连市分行深化定点酒店支付场景建设,做好酒店商户设备的升级改造,确保外卡支付受理功能全覆盖,印制并发放《中国工商银行外卡商户受理指南》,明确外卡识别、受理流程、常见问题

处理等要点。年会期间,重点保障定点酒店现金供应,主动上门提供“零钱包”服务;完善外币代兑点建设,确保定点酒店外币兑换服务高效运转,全面满足外籍来连人士多元化支付需求。

构建服务体系,提供专业“一站式”支持。在主场场,工行大连市分行布放外币兑换机与ATM设备,配备“零钱包”,选派多语种业务骨干组建志愿服务团队,为参会嘉宾提供权威、专业的现场金融服务。

整合金融成果,赋能城市“新形象”宣传。2024年,由工行大连市分行打造的达沃斯主题地铁站将年会主题融入市民生活,获得广泛好评。今年,工行大连市分行在达沃斯论坛协调办公室和中国人民银行的指导下,紧扣年会主题,持续推出大连城市名片系列宣传。以“新向荣”为主题,全新升级会议中心达沃斯主题地铁站,通过沉浸式体验集中展示绿色金融、科创金融、跨境金融等领域最新成果,立体呈现大连支付服务便利化成就。



倡导绿色出行,赋能城市“低碳化”发展。年会期间,工行大连市分行同步开展绿色出行主题活动,通过中国工商银行App共计发放8万张公交、地铁优惠券,鼓励和引导市民绿色出行,将支付便利化成果与绿色发展理念深度融合,以实际行动助力低碳达沃斯。

