



扫描二维码下载大连云App
点击右上角“读报”
阅读《大连日报》



双城记： 沈大鸿雁传书 有情有义有格局

致沈阳老铁： 场上争输赢 场下一起赢

沈阳老铁：
此刻的大连，海风送爽，樱桃正甜。写下此信时，窗外的梭鱼湾足球场正沐浴在晨光中——这座亚洲顶级的专业足球场，静待“6·20”之战的炽热沸腾：老对儿和老铁，场上争输赢，场下一起赢。

老对儿，是大连人对兄弟、对伙伴、对“老铁”的称呼。无论是“对儿”还是“铁”，都是紧密的关系、亲密的感情。网上说，足球的尽头是“东北超”，“东北超”的尽头是大连和沈阳。“东北超”热度已经TOP1，6月20日这场较量更是热到爆。这不仅是积分榜上的关键一战，更是属于辽宁足球的“双城记”，是球迷们期盼已久的精彩碰面。

6月20日，请一定来梭鱼湾。60000多个座位虚位以待。这里有世界前十、亚洲第一的上座率，也记录过巨幅TIFO凝聚足球信仰与球迷热情。这一次，我们想邀请老铁们亲自到场，我们一起拥抱激情，尽享欢乐。

网上球迷常常玩梗说，“沈阳和大连，没球都能踢90分钟”。这句话里正藏着两座城市的默契：赛场之上全力比拼，赛场之下坦诚相待。从早年甲A赛场的精彩对垒，到如今“东北超”的同场竞技，两座城市对足球的执着并非简单的“一球之争”，而是不服输精神的生动体现——也因为如此，辽宁足球的热度才越烧越旺。

若只谈输赢，未免辜负了初夏好光景。既然这场“东北超”恰逢端午小长假，我们索性让快乐更持久些。

“6·20”比赛的前一天，辽宁铁人队将率先登陆大连体育中心体育场，在足协杯第四轮对阵大连可为。这是个不错的契机：如果沈阳的球迷朋友们选择19日抵连，不妨在观赛之余走走看看。端午小长假，三天连休，天时地利。大连文旅也是掏了家底招待老铁——持球票和身份证，辽宁7城43个景区，整整7天免费畅游，大连本地的12个景区也在内。

所以，俺们的建议是：6月19日下午看完铁人踢可为，傍晚去海边吹吹海风，看个日落，喂个海鸥，打卡拍照；找个小馆子，一锅海鲜，几串鱿鱼，鲜掉眉毛，配点大连干啤，把第二天要喊的嗓子先润一润；6月20日白天睡个懒觉或者去老虎滩、滨海路溜达溜达，有可能和梅花鹿街头偶遇啊；下午早点到梭鱼湾，这里有热闹的足球嘉年华，有端午活动，还有海鲜集市，尽情地逛吃逛吃，咱们晚上绿茵场上见……“东北超”就像一场大型的“串门”，过节了，你来我家我去你家，吃吃喝喝，玩玩闹闹，嘻嘻哈哈，图的就是个乐和。

然而，若只把这场对决的胜负当作茶余饭后的谈资，又未免轻看了它的分量。拨开层层梗与玩笑，这场球之所以牵动人心，远不止“赢一场”那么简单。

沈阳和大连，是一个院儿里长大的兄弟。地处同省，一个省会、一个计划单列市；一个扛的是辽足“十冠王”的辉煌，一个扛的是百年足球城的荣耀。沈阳的五里河、大连的梭鱼湾，共同见证着一代代足球人、看球人、爱球人的激情澎湃延续与传承。

“东北超”之所以好看，之所以“出圈”，本质上是因为它把竞争合作的格局端到了台面上，又用东北人骨子里的松弛和幽默化解了戾气。场上拼得火星四溅，场下亲得肝胆相照——吵归吵，闹归闹，但你知道咱是自己人。

沈阳与大连，一个是沉稳厚重的工业脊梁，一个是灵动开放的沿海窗口；一个刚毅如铁，一个奔放如海，共同构成了辽宁足球也是辽宁全面振兴的“双城驱动”。

场上争输赢，场下一起赢。我们会为胜利全力以赴，也会为沈阳老铁的精彩表现热烈鼓掌。无论最终比分如何，沈阳与大连的“不服”，都是属于辽宁足球的荣耀，都是辽宁全面振兴的核与魂。

大连老对儿 敬上
2026年6月17日

致大连老对儿： 场上见真章 场外见真情

大连老对儿：
信已收到，字字滚烫，句句情真。此刻的沈阳日头正盛，想起梭鱼湾的海风，红红的樱桃，不禁对这场海滨足球之旅充满了期待。

你那句“场上争输赢，场下一起赢”——这话，真是说到咱心坎儿里了。真兄弟咋称呼？咱们说“铁”，你们说“对儿”，这亲热劲儿都是一样的。网友都说“东北超”的尽头是沈阳对大连，但咱心里头明白，比赛只有90分钟，因足球结成的情谊则没有尽头。场上拿出真本事来比拼，场下拿出真感情来交心，一起侃足球、聊美食、谈家乡，越聊越亲近，这才是真兄弟——比赛真，感情更真。

网友说“没球都能踢90分钟”，这梗咱得接住。懂球的人都知道，高手对决，才能彼此使出全力，碰撞出精彩。五里河的雪，梭鱼湾的风，沈大足球“双城记”在绿茵场上演过太多经典，赛场上拼到最后时刻，这是对竞技精神的尊重；但咱们争的是球不是气，拼的是技不是隙。你扛起百年足球城的大旗，我顶着辽足十冠王的桂冠，放到一块儿才是辽宁足球的荣耀和根基。辽足几十年的深厚底蕴，孕育出两座足球重镇的高质量碰撞，烧旺了球市，凝聚了人心，更为“东北超”端出一盘“硬菜”。

6月20日，梭鱼湾，咱肯定到。为了亚洲第一的六万人上座人数，咱沈阳球迷必定得捧捧场，既是给足大连兄弟城市的面子，更是做足“东北超”的里子。如今“东北超”沈阳积分排名榜首，大连队则是进六球攻击力最强，这一场“矛和盾”的较量，必定会成为“东北超”的重头戏，咱们绝不能“掉链子”，要在全东北以及全国观众面前亮亮辽宁足球的“家底”——梭鱼湾六万人的山呼海啸，沈阳球迷千里奔赴的赤诚，两座城市为足球魅力而狂欢的不眠夜。这排面，够硬！

在这出大戏里，两座城市球迷和广大游客也同样是主角——赛场上加油打气，展现球迷文化不遗余力；同时更是理性观赛、文明助威，展示咱东北球迷的素质。在场外，还有数不清的文旅场景有待去探索体验，咱沈阳老铁也都来了，看完一场球，肯定少不了“串门子”，吃海蛎子、喝干啤、看日落、喂海鸥，好好感受一下辽宁最美的海滨浪漫。东道主已经安排好了，7城43个景区免费逛，海鲜集市、足球嘉年华……大连这待客之道，绝对讲究！

来而不往非礼也。“东北超”淘汰赛阶段咱八成能碰上，届时沈阳夜市也备好了鸡架老雪，等着大连兄弟来串门儿，把“场上争输赢”的痛快喊出来，把“场下一起赢”的情谊喝上去。当然这串门儿不只是吃喝，还可以来体验咱沈阳故宫的文旅创新，“新铁西”的转型升级，尤其要好好感受一下沈阳“听劝”“宠客”的一流营商环境——绝不在服务上“踢皮球”。

场上争输赢，争的是精气神；场下一起赢，就要劲往一处使。“东北超”火出圈，点燃的不只是足球，更是咱辽宁人骨子里的血性，是两座城市文明友善、朝气蓬勃的无限魅力。球员为胜利全力以赴，球迷为拼搏真心鼓掌。甭管比分几比几，每一声加油喝彩都是给辽宁形象“加分”。咱们一块儿使劲儿，把“东北超”的烟火气烧得更旺。

场上掰手腕，场下肩并肩。大连老对儿，这封信，也是一封邀请函，沈阳老铁等你来串门儿，多走动交流，多了解彼此。每座城市都有自己的性格，沈阳刚毅如铁，大连奔放如海，拧成一股绳，那才叫咱“东北力量”。你们建设开放窗口，我们锻造工业脊梁，当浪花与铁流碰到一块，必然能生出海陆“双核”联动的腾飞之翼。

通过一场球的较量，为山海辽宁的振兴大计填上几笔，岂不快哉妙哉！沈阳人永远和大连兄弟肝胆相照，所谓“不服”从来不是隔阂，而是两座足球城互相打磨的炉火。较劲越深，情义越真。振兴辽宁，咱一起扛，一起闯，一起赢！

沈阳老铁 敬上
2026年6月19日

艾香里“超”开心 2026“东北超”嘉年华来啦

(上接1版)
最让现场笑声不断的，是江苏展区推出的特别活动——“考完这里，烤那里”。江苏直接把南通的“考卷”搬到了嘉年华现场，限时5分钟的答题挑战，吸引了里三层外三层的围观者。

“答对80分！恭喜你获得烧烤代金券！”随着主持人的宣布，来自云南的游客高先生兴奋地挥舞着手中的代金券。他说：“我早就想来大连看球，没想到不仅在嘉年华买到了英博的周边，又在这儿‘考’出了顿海鲜大餐，太值了！”高先生笑道，他准备拿着代金券去旁边“现捞现买”的海鲜大排档大快朵颐。

“我们把美丽的江苏带到热情的大连来，也希望热情的大连能够到我们美丽的江苏去。”江苏展区工作人员汤萌黎看着热闹的人群，道出了南北互通的心声，她拿起一瓶“苏超”文创酒，对记者说：“这款缘分小酒也寓意着江苏与东北的深厚情谊。”

百年老味“团建”，嘉年华就是“吃货的天堂”

如果说外地好物是尝鲜，那么大连本地老字号的集体“出摊”则是一场关于城市记忆的味觉盛宴。麦花糕点、益昌凝、群英楼……这些刻在大连人骨子里的味道，在嘉年华现场完成了一次“团建”。

现场“排队王”当属发现王国带来的炫酷大鱿鱼。市民大正和妻子一人举着一串大鱿鱼，吃得满嘴酱料。“想这口，很久了！”大正满足地说。发现王国餐饮部部长刘忠宝一边忙碌一边笑着告诉记者：“‘东北超’太火了，这次我们备货了1万多条鱿鱼。这次借着‘东北超’的东风，我们也拿出了实实在在的折扣，为赛事加油，也为市民游客送上福利。”

暖心的画面出现在咯咯哒灭菌冰淇淋的摊位前。这款专为“东北超”主场定制、线下门店买不到的冰淇淋，5元一个的亲民价已属难得，而“城市守护者，先甜一步”的理念更是让人破防——环卫工人、安保大哥可以免费畅享。

另一侧，紫航海鲜大连宴的厨师长李克涛正现场烹饪海鲜捞饭，香气扑鼻的锅气引来了不少老饕驻足。而大连可磋磨坊专为赛事制作的“足球面包”，则用糯米馅料和足球外形巧妙融合了端午与足球两大元素，负责人卢万涛表示，希望用这种形式让市民感受到浓厚的节庆氛围。



“东北超”大连队首个主场比赛期间，梭鱼湾片区将变身“超”级嘉年华狂欢现场。
大连新闻传媒集团/大连云记者王华 摄

氛围。

特色展区吸睛，彰显大连的海洋科技与便民温度

足球城，大连“迎”。大连英博、鲲鹏、可为三大俱乐部在核心市集区的集中亮相自然吸粉无数。各式助威服、纪念围巾、联名周边让球迷流连忘返。

来大连，海上游。在充满科技感与滨海特色的游艇海钓展示区，海发FW380自研高端游艇震撼展出，“一条船、一个大脑、一套国产核心装备”，全方位展示大连海洋装备国产化的亮眼成果。游客登船参观、体验海钓装备，近距离感受大连“海洋+文旅+科技”融合发展的全新魅力。“这款自研高端游艇兼顾商务接待与专业海钓，性能出众，彰显本土船舶制造硬实力。”海发文旅产业发展有限公司董事长总经理汪惠军介绍。

不止逛吃，还能顺便办点正事，大连头一回把“营商便民”塞进嘉年华，主打一个“边玩边办事儿办了”的东北效率。司法、人社、公积金、南航等部门联合驻场，让市民直呼贴心。

核心市集区的主舞台上，唢呐、快板、变脸

等演出轮番上演，专属足球走秀《球耀滨城》更是将气氛推向高潮。西藏那曲、烟台、通辽等协作城市也登台展演，用文艺搭建起城际沟通的桥梁。

此外，在海上嘉年华区，大连文旅集团丰富了水上业态，开通“海娃3”球迷游船航线，帆船、摩托艇等亲子水上游乐全覆盖。海鲜美食街区推出海参、鲍鱼等特色海鲜粽子，开展包粽、顶鸡蛋端午互动活动。亲子体验区设置非遗拓印亲子工坊，市民游客手工制作足球主题版画文创，现场欢声笑语，节日氛围拉满。

本次嘉年华从6月19日持续至6月21日，核心市集区6月20日开放时间为9:30至22:00，6月21日开放时间为9:30至16:00。

从“一场赛”到“一城嘉年华”，从“观赛经济”到“全民狂欢”。正如大连市文化和旅游局副局长董悦所言，本次嘉年华跳出单一观赛模式，以足球为纽带，串联起美食、非遗、海洋产业与城际交流。在这个艾蒿飘香的季节，大连为“东北超”添彩，用海纳百川的胸怀，让百姓唱主角，让市场挑大梁，开启了一场属于全民的文旅旅商融合盛会。

千余名志愿者助力赛事筹备 6万份球迷大礼包加紧装摆



六万份球迷大礼包静待球迷。
石晶 摄

本报(大连新闻传媒集团/大连云记者姜莹 石晶)“东北超”大连队首个主场赛事将在梭鱼湾足球场打响，为给广大球迷带来优质、贴心的观赛体验，昨日上午8时，全场6万份球迷大礼包的分拣、封装与摆放工作在梭鱼湾足球场全面展开。本次工作由大连市文旅集团发起，来自市慈善总会、市环保志愿者协会、大连理工大学等单位的志愿者分赴各作业区域，有序推进各项工作。

据悉，本次志愿服务活动于19日、20日持续开展，每日投入志愿者500人次。为保障效率与准确率，现场采取分组作业、协同联动的工作模式，分设物资发放组、物资转运组、装包组、看台摆放组，各岗位衔接顺畅、配合有序。按照计划，全部6万份球迷大礼包将于今日14时前完成所有座位摆放，所有区域摆放完成后，核对人员将逐座逐份核验，确保礼包无遗漏、无差错。

其中，来自市环保志愿者协会的100余名环保志愿者，承担了1万余份球迷大礼包的分拣打包与摆放任务。记者在球迷大礼包分拣打包现场看到，环保志愿者将一箱箱球迷服、助力棒等物品运至指定地点，逐一核对物品，杜绝物资短缺、品类不符等问题。物品确认无误后，有的环保志愿者分发印有海豹图案的布袋，有的负责将物料分类放入布袋整理，有的动作娴熟地封装打包礼包，还有的将打包好的礼包整齐摆放到观众席上。全过程井然有序，每名环保志愿者都干得热火朝天。

环保志愿者田林告诉记者：“分拣打包工作虽然繁琐，但能以自己的力量服务赛事、服务球迷，展现大连志愿者风采，我倍感充实与自豪。”一份份整理好的球迷礼包错落有致地摆放在观众席上，成为赛前筹备现场最温馨的画面。

“东北超”大连队 今日主场对阵沈阳队

本报(大连新闻传媒集团/大连云记者叶明睿)今晚7时40分，“东北超”第三轮比赛的一场焦点战将在大连梭鱼湾足球场打响，大连队将迎来主场首秀，对阵同省对手沈阳队，这也是“东北超”首次上演“辽宁德比”。

此前两轮比赛，来自辽宁省的大连队和沈阳队都展现出了不俗实力，沈阳队在连续两个主场比赛中分别战胜了鸡西队和延边队，目前两战全胜暂列积分榜首；大连队则在客场连续遭遇哈尔滨队和长春队，取得了1胜1平的成绩，目前依然保持不败。本场比赛，大连队依然将面临部分球员伤病缺席，以及多位高中生球员因征战其他赛事而无法随队备战的不利因素。

在赛前的新闻发布会上，大连队主教练王锁龙表示，会把这场比赛当成一个舞台，让大连队更好地去展现，让整个东北看看大连足球，看看大连年轻球员的状态。对于首个主场比赛，王锁龙坦言：“在梭鱼湾足球场数万球迷的关注下，对年轻球员的赛场经验积累和他们的未来都有帮助。明天的比赛，队员肯定会有紧张的感觉，但大连的球员会很喜欢这种现场山呼海啸的热烈场面。”



球队赛前踩场训练。
叶明睿 摄

大连沈阳“同省德比，宜居同行” 联动“东北超”“夏悦山海·宜居大连” 系列推广活动启幕

本报(大连新闻传媒集团/大连云记者吉存)为借力夏季文旅消费，深度释放“东北超”文体旅商嘉年华流量，拓宽我市房产营销推广渠道，6月19日，“夏悦山海·宜居大连”“东北超”联动房地产系列促销推广活动隆重启幕，全方位向东北及全国游客展示大连山海宜居魅力。本次系列活动于6月19日至21日分别在梭鱼湾足球场、老虎滩海洋公园景区及全市各售楼处同步开展，线上线下全域联动掀起夏日旅居置业热潮。

6月19日至21日，活动主场落地梭鱼湾足球场，现场联动“东北超”文体旅商嘉年华打造房产特色展示区，中海·海港城、新希望·D23风华、大华星樾、保利·溪湖臻悦、亿达河口湾、华润璟璟等项目集中展示优质在售楼盘，并向观赛球迷、外地游客免费派发大连特色文旅纪念品。比赛场外，“同省德比，宜居同行”大连和沈阳双城宜居推介活动火热展开中，以鲜活视角诠释“场上比赛、场下共赢”的温馨图景。活动还特别组织以近期在大连的外地购房者为主体的助威团，“夏悦山海，宜居大连欢迎您”成为赛场的亮眼风景线，彰

显“全国一家亲、安家到大连”的温情理念。同时，全城售楼处联动“东北超”赛事热点，在房地产项目营销中心统一设置“夏悦山海·宜居大连”主题条幅、宣传展板等，营造夏日旅居置业火热氛围。各项目针对外地购房者推出阶段性专属购房优惠，提供一站式安家咨询服务，打通外地购房者安家大连全流程服务。除了线下促销活动火热进行中，为方便其他不到场的游客了解更多项目情况，同时开通线上平台持续推广。游客可通过微信登录大连市房交会线上平台，一键了解全城优质房源、置业福利等信息，打破了活动地域、时效限制，长效沉淀意向客源。

本次“夏悦山海·宜居大连”系列推广活动，以“东北超”赛事为流量抓手，打通赛场、景区、售楼处、线上平台多元推广阵地，构建“赛事引流、文旅聚合、房产转化”的融合发展新模式。活动既充分展示大连得天独厚的山海旅居资源与完善城市配套，也将各类安家惠民政策直达全国各地意向购房者，持续提升大连房地产市场消费活力，吸引更多外地游客来连旅居、置业，擦亮“宜居大连”城市名片。

国风音乐会 为“东北超”打call

本报(大连新闻传媒集团/大连云记者徐婷)6月19日傍晚，马栏河上龙舟竞渡的鼓声新歇，大连城市赛艇中心院内一场以端午国风为底蕴，以“东北超”文旅宣传为抓手的“国风音乐会”在这里唱响，为即将打响的“东北超”主场之战预热助威。

沙河口区文化馆带来的开场表演《燃烧吧巨浪》率先点燃全场。“观赛梭鱼湾，游往星海湾”的主题随着动感节奏响彻夜空。随后，沙河口区文化和旅游局工作人员登台推介辖区滨海文旅资源，重点介绍梭鱼湾观赛优势、星海湾商圈、海景旅居等核心IP，并面向“东北超”球迷游客发布专属优惠，诚邀八方来客“观赛梭鱼湾，游往星海湾”。

据了解，本次音乐会由沙河口区传习非遗推广中心主办，大连城市赛艇中心、沙河口青少年宫等协办，是大连市第五届端午龙舟挑战赛暨端午嘉年华的重要组成部分。白天龙舟竞渡、市集逛展，夜晚静谧赏乐，为“东北超”助威，沙河口以“文体旅商”深度融合的方式，让这个端午假期既有速度与激情，更有诗意与温情。