



扫描二维码下载大连云App  
点击右上角“读报”  
阅读《大连日报》



# 大连100越野赛周末竞速山海间

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者叶明睿)昨日,市政府新闻办召开2026安踏冠军大连100越野赛新闻发布会,赛事于5月23日至24日举行。市体育局副局长关博宇、市文化和旅游局副局长李维宇、市体育局竞技体育处副处长倪浩然、雷越野(北京)体育发展有限公司总经理于雷出席,介绍赛事筹备情况。

关博宇介绍,大连100越野赛创办于2012年,作为国内最早的自主品牌百公里越野赛,先后创下多项“第一”:中国大陆第一个获得国际越野跑协会注册认证的赛事、第一个环勃朗峰积分赛事、第一个“美国西部100”报名资格赛,也是中国唯一连续举办13届、实现“跨山一越

海一穿城”的越野赛,被誉为“中国越野跑经典赛事”。2026安踏冠军大连100越野赛定于5月23日至24日举行,开幕式设于大连傅家庄海滨公园。赛事以“跟着赛事去旅行——极境山海,大连100”为主题,延续“跨山一越海一穿城”的极致体验,让跑者在极限挑战中深度感受大连山海之美、城市之韵。

本届赛事设100公里、75公里、50公里和30公里四个组别,满足从越野精英到大众爱好者的全维度挑战需求。比赛将于5月23日6时鸣枪开跑,其中100公里组别限时30小时,鼓励选手在山海间日夜兼程。赛道蜿蜒穿行于大连南部海滨风景区,将傅家庄、燕窝岭、老虎滩、

棒槌岛、星海湾等标志性景点有机串联,实现体育与自然的深度融合。

赛事共吸引全国34个省级行政区、203座城市的4708名选手报名,另有来自11个国家的28名外籍运动员参赛,总规模达4736人,创历史新高。参赛群体中,超83%为外地跑友,还包括中欧商学院联合承办的商学院赛中赛团队、安踏冠军战队及百位跑圈达人。

关博宇表示,赛事致力于推动体育与文旅深度融合,让跑者的脚步成为丈量城市的标尺,让赛事口碑成为展示大连活力、文明与开放形象的窗口,吸引更多人“跟着赛事来大连旅行、投资、生活”。

## 优惠政策诚意满满 近70项活动等你来

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者彭航)近年来,市文旅局全力打造“跟着赛事游大连”特色品牌,依托中超联赛、“东北超”、大连马拉松等重大品牌赛事,推动“赛事+文化”“赛事+旅游”深度融合,提升文体旅商产业能级,彰显大连开放、活力、时尚的城市形象。本次大连100越野赛期间,市文旅局推出系列文旅优惠政策和丰富活动,提升参赛选手的文旅体验。市文旅局副局长李维宇介绍了相关情况。

优惠政策诚意满满。为服务参赛选手,市文旅局联动75家高品质酒店,包括大连新世界酒店、大连铂尔曼酒店、大连恒力大酒店等,推出专属折扣及配套礼遇。参赛者凭号码布和身份证原件即可享受,还可携带2名随行人员共享优惠。

云闪付App将上线赛事专属活动页面,参赛选手可一键领取美食、住宿、体育等商户的电子优惠券。三生茶事、旭日家宴、大连新海味等11家特色餐饮商户推出5元至70元不等的满减优惠;三合大厦、景悦至尚酒店分别推出满100减20元、满199减10元优惠;大连力康体育、好利来、衣居客等多个不同业态的商户分别提供5元至700元不等的满减福利。更多惊喜可在专属活动页面参与。

## 全面赋能城市户外目的地建设

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者叶明睿)市体育局竞技体育处副处长、新闻发言人倪浩然就赛事品牌升级与文体旅融合举措答记者问。

针对记者关于赛事在品牌升级、文体旅融合方面的举措,以及对我市建设国家高质量户外目的地的促进作用等问题,倪浩然表示,作为市体育局年度重点打造的体育赛事品牌之一,本届赛事是推动大连户外体育产业高质量发展、助力国家高质量户外目的地建设的重要抓手和核心载体。

品牌定位升级,锚定户外发展新目标。本届赛事聚焦“山海越野+城市名片+户外目的地标杆”三大核心,全面提升赛事专业化水平与商业影响力,致力于打造国内标杆越野赛事品牌,引领我市建设国家高质量户外目的地,让大连成为全国户外爱好者首选目的地之一。

文体旅深度融合,以赛引流彰文兴城。赛道设计贯穿傅家庄公园、北大桥、星海湾大桥等核心山海地标,有机串联海滨景区、山海资源与城市文脉,让

选手在奔跑中全方位感受大连独特的户外魅力。

赛事配套地域特色海鲜补给与文创产品,实现“以赛引流、以旅彰文、以体兴城”,既丰富了户外目的地建设内涵,也带动周边旅游与消费热度,让更多人走进大连、了解大连的户外优势。

服务人性化升级,提升参赛体验。赛事开通线上报名、领物查询、线上直播等数字化服务,简化参赛流程;补给站提供大连特色热食,补充碳水和蛋白质,配备富含糖分、维生素和电解质的功能饮料与新鲜水果,并搭配雪糕、冰块等降温补给,满足长距离越野需求;设置选手专属休息区、存包区,配套景区优惠政策与住宿推荐,全方位提升参赛体验。

完善产业生态,夯实发展根基。赛事期间将设立户外体育用品展区,集聚安踏等知名品牌资源,培育本地户外消费市场;同步推进山地越野基础设施,推动全民健身与竞技体育协同发展,为国家高质量户外目的地建设提供坚实的产业与硬件支撑。

此外,大连獐子岛海发文旅集团提供海岛一日垂钓游及游艇接送福利,由赛事组委会按比赛成绩择优派发。

特色活动精彩纷呈。赛事期间,全市文旅系统计划推出近70项文化旅游、展览演出等活动,丰富选手的城市体验。

文旅活动方面,值第35届大连赏槐会,国际文化交流日、槐花市集、商贸促消费等20余项特色主题活动同步举办,选手可沉浸式感受满城槐香与文化韵味。同时,中超“东北超”等多场足球赛事及足球嘉年华活动,将让选手感受“足球城”的热烈氛围。中山区“锦韵书香·非遗宋锦福卡展”,西岗区东关街“落日电影会”等也将如期开展。

演出方面,5月23日郑润泽“野”2026巡回演唱会、5月30日小沈阳“不差而已”巡回演唱会将在大连体育中心上演。

展览方面,大连博物馆、自然博物馆、旅顺博物馆、世界音乐文化博物馆等将推出馆藏生肖文物展、馆藏大连地区古代货币特展、辽宁之声音乐文化主题展等10余项特色展览,全方位展示大连的历史底蕴与文化魅力。

2026安踏冠军大连100越野赛不仅是一场挑战极限、超越自我的体育盛会,更是一扇展示大连山海之美、人文之韵、城市之魂的重要窗口。市文旅局真诚欢迎全国各地的选手与越野跑爱好者以赛为媒,相聚大连,在山海奔跑中领略滨城风光,在文旅体验中感受城市温度,在交流互动中铭记大连印象。

## “医救服”构建全链条安全屏障

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者叶明睿)新闻发布会上,雷越野(北京)体育发展有限公司创始人、新闻发言人于雷就赛事保障措施答记者问。

针对记者提出的关于赛道安全、医疗救援及赛事服务等问题,于雷表示,作为我市建设国家高质量户外目的地的核心赛事,本届大连100越野赛将始终坚持“安全第一、服务至上、专业高效”的原则,全力以赴做好各项保障工作,以高品质赛事彰显城市户外赛事的硬实力。

赛道安全精细化管控,筑牢安全底线。本届赛事赛道总长100公里,累计爬升5581米,设100公里、75公里、50公里、30公里四个组别。组委会将对赛道实行分段管控,全程设置10个补给站、10个医疗点,并配备专业路标、反光标识及夜间照明设备。

同时,联合公安、城管、景区管理部门,赛前多次踏勘并排查风险路段,赛中实时进行交通疏导,在保障选手安全的同时,展示大连户外赛事的规范化管理水平。

医疗救援全链条覆盖显实力。组委会联动市卫健委,构建“定点医疗+流动救援”体系,聘请第三方

专业跑团医疗救援团队“第一反应”,在每个补给站配备医护人员、AED设备及急救药品,并部署救援志愿者沿线值守,确保突发情况10分钟内响应、30分钟内处置。

此外,赛前对选手进行强制体检与风险告知,赛中实时监测身体状态,全程提供高标准医疗救援保障。

志愿服务全方位保障、全程护航。本次赛事共招募全岗位志愿者660余人,其中,补给站服务志愿者280余人,均来自大连市各大跑团,为运动员提供专业贴心的赛事服务;起终点报到、完赛服务志愿者180余人,全程守护每一名运动员安全回到终点;线路裁判、路口指引志愿者110余人,不间断巡视各路段,坚守重要路口,确保选手按正确路线行进;安保及蓝天救援队员30余人,“第一反应”救援队60余人全程提供及时、专业的医疗与服务保障。

应急预案全方位兜底、护航赛事。针对暴雨、大风、高温等极端天气,组委会已制定熔断预案,联动气象局实时监测气象数据,赛中动态调整赛程。同时,计划开展多轮应急演练,完善选手疏散、医疗转运等机制,确保赛事安全顺利举办。



## U16国脚新锐 领衔“高中力量”

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者叶明睿)为了迎接“东北超”首轮客场对阵哈尔滨队的比赛,大连队目前正在大连足球青训基地进行最后的备战冲刺。昨日,多名年轻球员出现在训练场地,大连队阵容进一步得到丰富,充满了蓬勃活力。

据了解,大连队有28人来自校园,其中,15名高中生球员的11人来自市第八中学。由于需要参加高考体育加试,部分球员缺席了大连队上一阶段的集训,直到本月初才正式到队报到,但这丝毫没有影响这些高中生球员的积极性和训练状态。“我能够入选是一种激励,训练中会经常向队友请教问题,我们都在向着同样的目标努力,一起让队伍变得更好。”球员朴智轩说。他曾任U16国家队,也是大连队年龄最小的球员。

对于高中生球员来说,与高年龄球员的合练既是提高的机会也是挑战。球员陈彦鹏说:“在体能和力量方面考验比较大,我抱着学习的心态希望能够迅速提高水平。”另一位来自市第八中学的袁浩轩一直担任校队中锋,在本次集训中也尝试了全新挑战,“以前我只踢中锋位置,但教练组现在会安排我踢边锋,也对我提出了防守上的要求,希望自己能够从替补做起,用努力训练来争取上场机会。”袁浩轩告诉记者。“东北超”大连队助理教练、市第八中学足球队主教练牛景龙表示,希望大家一起努力训练,取得好成绩。

## 大连英博客场 战平深圳新鹏城 马莱莱点球建功 马马杜自摆乌龙

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者叶明睿)昨日,2026中超联赛第13轮打响,大连英博客场挑战深圳新鹏城。双方经过激烈角逐,最终1:1握手言和,马莱莱打进一球。

本场比赛,大连英博迎回两名边后卫毛伟杰和吕焯毅,上轮比赛没有出场的马马杜复出搭档李昂,罗竟顶替杨铭锐首发,外援斯坦丘因家事缺席,朱鹏宇披挂上阵。开场后,大连英博进入防守反击态势,深圳队不断利用高空球威胁大连英博球门,但大连英博率先取得进球。第27分钟,阿利米在深圳队禁区内被踢倒,主裁判通过视频回放判罚点球,马莱莱一蹴而就帮助大连取得领先。仅仅过了3分钟,马马杜不慎自摆乌龙,深圳队扳平比分。半场战罢,两队1:1战平。

易边再战,两队在场上互有攻守,但均未取得进球,最终握手言和,本场比赛也是大连英博本赛季的第一场平局。本周六,大连英博将回到主场,迎战提前锁定中超半程冠军的成都蓉城。

## 校地共建“非遗生态海岛” 开启助力乡村振兴“直达模式”

本报讯(高潇潇 大连新闻传媒集团/大连云记者彭航)近日,大连工业大学艺术设计学院与丹东市獐岛村就共建“非遗生态海岛”达成深度合作并签约,开启校地协作助力乡村振兴“直达模式”。

在双方举行的座谈会上,大连工业大学艺术设计学院代表系统介绍了学院在非物质文化遗产保护、乡村艺术设计、文旅文创研发、海岛景观规划等领域的学科优势、师资队伍及丰硕的实践成果。獐岛村代表详细介绍了獐岛村的地理风貌、文旅资源、渔家非遗特色及海岛发展规划,阐述了打造“非遗生态海岛”的核心思路与现实需求。

学院各专业教师结合研究专长,围绕非遗资源梳理与活化、海岛生态空间设计、渔家文创产品开发、非遗文旅场景打造、海岛品牌形象塑造等核心议题,逐一提出具有针对性和落地性的规划建议。双方就合作方向、实施路径、成果转化等细节深入交换意见,并达成高度共识。

最后,双方代表正式签署“非遗生态海岛”建设合作协议。根据协议,大连工业大学艺术设计学院将组建跨学科专项设计团队,深入獐岛村开展系统调研,量身定制海岛非遗保护与生态建设整体方案;獐岛村将为学院建设实践教学基地,提供项目落地保障,共同推动设计成果转化成为海岛发展动能。双方致力于将獐岛村打造为非遗与生态旅游共生共融的全国特色海岛样板。

此次合作打通了高校专业资源直达乡村振兴一线的道路。未来,大连工业大学将以设计之力、艺术之美,助力獐岛村走出一条文旅融合、生态优先、非遗赋能的可持续发展之路。

## 八载“世纪留声” 一座音乐博物馆的“桥梁”日记

大连新闻传媒集团/大连云记者彭航

5月18日,国际博物馆日。当国际博协迎来80周年,大连世纪留声·世界音乐文化博物馆也点亮了8岁生日蜡烛。

这一天,这座亚洲首座中西方音乐文化融合的国家级博物馆,以“博物馆·联结世界的桥梁”为主题,用音乐、典藏与科技,将“声音的力量”从滨城传向世界。

当日上午,百余位国际友人走进博物馆,在编钟与留声机的交错时空里,感受音乐文化魅力。一位外国参观者站在珍贵唱片柜前,凝神聆听,久久沉浸。

午后,博物馆创始人张敬轩带领观众穿越百年声音史,解读世界最早录音设备,触摸声音的物理纹理,并从馆藏30余万张珍贵唱片中精选孤品与经典现场播放。“声音有温度,黑胶有记忆。”当唱针落下,梅兰芳1935年首版黑胶《玉堂春》的唱腔缓缓流出,现场鸦雀无声,唯余历史回响。博物馆的阳台化身“流动音乐厅”,在阳光与海风中,

编钟穿越千年,笙与巴扬不期而遇,竹笛传扬中国之声,萨克斯诉说《昨日重现》——没有边界,不分流派,音乐在此刻成为联结世界的共同语言。

同日,“世纪留声·世界唱片在中国”特展启幕,完整呈现唱片工业从实体到数字的百年变迁。最珍贵的莫过于梅兰芳《玉堂春》首版唱片,以及梅兰芳为幼子梅葆玖题写手迹、铃盖朱文印的合影照片。

夜幕降临,“大连之声梦工厂”内,博物馆艺术部与大连大学音乐学院、大连歌舞剧院联袂献演,微醺与庄重交融,共同唱响“大连之声·辽宁之声·中国之声·世纪留声”。

“以文化复兴中华之路,用声音传递中国梦。”张敬轩表示,“我们将努力打造文博文化产业链条,让博物馆成为国家之间的音乐桥梁、城市之间的文化纽带、人与人之间沟通交流的全新生活。爱上一座城,从博物馆开始。”

一天很短,音乐很长。这座博物馆,正成为连接音乐的过去与未来的那座桥。



音乐成为共同语言。

世界音乐文化博物馆供图

## “讲文明 树新风” 公益广告

杜绝“舌尖上的浪费”

# 节约粮食 俭以养德

传统美德

