



走出一条独具特色的中国旅游发展之路

——习近平文化思想引领旅游强国建设

新华社记者徐社

5月19日,第16个“中国旅游日”。党的十八大以来,旅游业发展步入快车道,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。从2012年到2025年,我国出游人数增长1.2倍,出游花费增长1.77倍。2024年,全国旅游及相关产业增加值占GDP比重达4.35%。“十五五”规划纲要提出,深化以文塑旅、以旅彰文,推进旅游强国建设。“旅游强国”首次写入国家五年规划,擘画“诗和远方”壮美风景。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。作为新时代中国特色社会主义文化建设的科学指南和根本遵循,习近平文化思想为深入推进旅游强国建设提供了全面指引。

“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活,促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。循着习近平总书记指引的方向,我国坚持旅游为民,以推进文旅深度融合为主线,向着旅游强国宏伟目标砥砺前行。

以文塑旅、以旅彰文,走出独具特色的中国旅游发展之路

洛阳之南、伊水之畔,龙门石窟的千年微笑迎接八方宾朋。今年“五一”假期,这里接待游客34.4万人次,人们在旅途中尽情感悟文化之美、陶冶心灵之美。

2025年“中国旅游日”,正在河南考察的习近平总书记来到龙门石窟,殷殷嘱托:“文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”

推动文化和旅游深度融合,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。习近平总书记多次对推动文化和旅游融合发展作出重要指示。党的十九届三中全会部署组建文化和旅游部,统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展。党的二十大部署推进文化和旅游深度融合,党的二十届四中全会提出推进文旅深度融合。

从“非遗游”“文博游”出圈成风,到红色旅游、研学旅游持续升温;从“村晚”“村超”“村歌”等成为出游新引力,到“跟着电影去旅行”“跟着演唱会去旅行”掀起旅游新潮流……优秀文化资源、创意设计不断融入旅游发展,引领旅游提升品位、丰富内涵。

从乡村旅游寄托乡愁,到红色旅游砥砺初心;从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”,到“中国游”“中国风”成为海外民众新时尚,越来越多游客在旅游中体验文化魅力、获得精神享受,越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能,我国已形成规模庞



5月13日,人们在位于贵州省遵义市的遵义会议会址参观、留影。新华社记者李惊亚摄

大、类型丰富、创新活跃、标准完善的景区供给体系:“十四五”时期,全国新增A级景区约2600家,总数达1.65万家,县域覆盖率提升至97%。新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区,省级以上的度假区和休闲街区超1400家。300家全国红色旅游经典景区持续优化提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597个,安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰,产品供给、服务质量持续优化,带动国内居民出游人次、总花费保持较高速增长。2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿,同比增长17.1%;花费超过1300亿美元,同比增长近40%。

从小到大、由弱渐强,我国已形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“文旅+百业”“百业+文旅”,赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆,‘城超’‘村超’热闹非凡,冰雪运动点燃冬日激情。”习近平总书记在一二〇二六年新年贺词中的一番话,彰显文旅产业蓬勃活力。

眼下,2026年江苏省城市足球联赛激战正酣。据江苏智慧文旅平台监测,今年“苏超”第一轮,全省4个主场城市A级旅游景区接待游客245.44万人,同比增长1.41%。其中接待外地游客144.43万人次,同比增长1.53%。数据显示,去年“苏超”每1元门票收入,可带动7.3元周边关联消费。

习近平总书记指出,旅游是综合性产

业,是拉动经济发展的重要动力。当前,随着“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应,旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显——

浙江安吉余村,旅游重塑乡村面貌。从“卖石头”到“卖风景”,昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘,走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。

黑龙江漠河北极村,冰天雪地也是金山银山。乡亲们在家门口吃上旅游饭,北国边塞风光、冰雪资源为当地带来源源不断的收入。

宁夏银川西夏陵,文旅产业“栽下梧桐树”。2025年申遗成功后,西夏陵年接待游客量攀升至百万人次。当导游、玩旅拍、做文创、开民宿……数以万计的年轻人来此就业创业。

北京亦庄小米汽车工厂,亦游亦学收获多,成为工业旅游的重要“打卡地”。开启常态化参观一年多以来,这里累计接待游客近20万人次。从国内外政企考察团到高校研学团,越来越多人把旅游当作一种重要的生活方式、学习方式、成长方式。

一处处动人风景、一张张满足笑脸,印证旅游深度嵌入经济社会高质量发展全局,发挥更加重要作用。

站在新起点,奋进“十五五”,旅游业产业规模持续扩大,新业态不断涌现,带动效应日益突出;旅游更好满足人民美好生活需要,人民群众在旅游中不断提升获得感、幸福感;旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道,在讲好中国故事、展示中国形象等方面大有可为。

提质增效、迭代升级,推动旅游业迈上新台阶

2025年3月,习近平总书记在旅游胜地云南丽江古城考察时强调:“文旅融合促进

了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

以旅游业高质量发展推动旅游强国建设,纲举目张,重任在肩。

“发展高水平旅游业,要抓硬件,更要抓软件,特别要提高服务质量、推进精细化管理,以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞,赢得持久的人气和效益”“要深化文旅体融合,丰富旅游业态”“打造精品文旅品牌和线路,丰富旅游业态”“打造精品文旅品牌和线路,丰富旅游业态”……习近平总书记关于旅游发展的重要论述,为旅游业提质增效、迭代升级提供科学指引。

满足需求,在丰富高品质旅游产品供给上发力。

AI机器人深入景区、沉浸式演艺多地开花、爆款文创层出不穷……当前,以人工智能、先进制造、数字化为代表的新质生产力广泛应用,旅游新需求和新业态持续涌现。

把握新机遇,要提升旅游产品设计和开发水平,推出更多体现国际水准、彰显中华人文精神的旅游精品。要推动旅游景区焕新发展,提升度假区品质,培育休闲度假产品、特色旅游产品。要大力发展智慧旅游,提升旅游产品体验性、舒适性。

以人为本,在提高旅游服务质量上用心。

2026年“5·19中国旅游日”主题月活动正在全国各地火热开展,今年主题月活动突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容,推出九大惠民措施。各地计划出台惠民举措超9000项,拟投入惠民补贴超10亿元。

文旅行业本质上是服务业。要进一步加强旅游服务质量监测与评价,完善提高旅游公共服务水平,加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管,提升入境游便利化国际化水平。

创新驱动,在推进文旅深度融合上做文章。

为演出买单,为畅玩排队,为特产奔赴一座城……旅游已经不只是“走马观花”,人们更愿意深入生活、感悟文化、寻求体验。

正如习近平总书记深刻指出:“怎么抓好旅游呢?就是要保留自己的特色,抓好人无我有的东西。”

面向未来,必须推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合,在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容;培育文旅商体农融合新业态,有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

读万卷书,行万里路;大美中国,精彩旅途。

在习近平文化思想引领下,让“诗和远方”更好联结,不断推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国,中国旅游精彩纷呈、魅力无限。

(新华社北京5月18日电)

总书记提出推动哲学社会科学高质量发展新要求

第一观察

新华社记者王子铭

近日,习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示,将这项事业置于中国式现代化建设的全局高度进行系统谋划。

高质量发展,是中国式现代化的必然要求。这不只是经济要求,而是对经济社会发展方方面面的总要求,哲学社会科学自然也不例外。

一个大国,倘若没有独立的哲学社会科学体系,就如同一个巨人虽拥有强健肌肉,但大脑却连着他人的中枢,一旦发生思想碰撞、价值冲突,就会动作失调、反应迟缓。

对此,早在2016年的哲学社会科学工作座谈会上,习近平总书记就提出了加快构建中国特色哲学社会科学的使命任务。

党的十八大以来,从阐明哲学社会科学具有不可替代的重要地位,到主持召开哲学社会科学工作座谈会、出席文化传承发展座谈会等重要会议,习近平总书记对这项事业的重视一以贯之。

这次,总书记在重要指示中赋予哲学社会科学“高质量发展”新内涵,我们愈发领会到背后的深远考量:

从国内形势看,当前改革发展稳定任务之重、矛盾风险挑战之多、治国理政考验之大前所未有,亟待哲学社会科学提供理论支撑;

从国际环境看,打破西方话语霸权,提升国家文化软实力和中华文化影响力,呼唤哲学社会科学贡献思想智慧;

从学术发展看,人工智能等新技术迅猛发展,要求哲学社会科学将技术变量有效转化为学术增量。

这些新形势、新挑战,迫切需要哲学社会科学进一步实现从“有没有”到“好不好”的转变——这正是高质量发展的题中之义。

哲学社会科学高质量发展,“高质量”体现在何处?

体现在政治站位上。哲学社会科学只有始终坚持马克思主义指导地位,坚守正确政治方向,才能为民族复兴培根铸魂。

体现在原创水平上。中国式现代化打破“现代化=西方化”的迷思,哲学社会科学也要致力于打破“西方中心主义”的学术依赖。

体现在实践价值上。要在研究解决事关党和国家全局性、根本性、关键性的重大问题上拿出真知灼见。

体现在国际格局上。要不断提升中国学术世界影响力,在文明互鉴中彰显中国智慧、贡献中国方案。

由此,也更能理解总书记在重要指示中作出的系统部署:

“要以新时代中国特色社会主义思想为指导”。当代中国,坚持和发展习近平新时代中国特色社会主义思想,就是真正坚持和发展马克思主义,这是哲学社会科学高质量发展的科学指南。

“坚持和加强党的全面领导”。党的领导是高质量发展的根本保证,各级党委要把哲学社会科学工作纳入重要议事日程,推动形成统筹有力、管理科学、激励创新的工作格局。

“深化党的创新理论体系化学理化研究阐释”。体系化决定了研究阐释的广度,学理化彰显着研究阐释的深度,二者共同决定了研究阐释的高度。

“加快构建中国哲学社会科学自主知识体系”。高质量发展以创新为第一动力,构建自主知识体系正是哲学社会科学领域的重要创新。要坚持“两个结合”,提炼出有解释力、影响力、感召力的中国理论和标识性概念,从中国之路中探寻中国之理。

“更好回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问”。以此为坐标,哲学社会科学工作者立足中国、放眼世界、心系人民,担当作为,努力为中国式现代化建设贡献更多智慧和力量。

面向未来,锚定高质量发展新要求,哲学社会科学战线笃行不怠、矢志前行,结合新的实践不断作出新的理论创造。

(新华社北京5月18日电)

中央宣传部等部门部署开展二〇二六年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动

新华社北京5月19日电 近日,中央宣传部、中央统战部、中央社会工作部、国家发展改革委、教育部等21家部门联合印发通知,部署开展2026年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动。

通知强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕唱响党爱国爱社会主义主旋律,紧密结合庆祝中国共产党成立105周年、纪念红军长征胜利90周年,精心组织开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动,着力用党的创新理论凝心铸魂,着力用社会主义核心价值观强基固本,着力用党团结带领人民不懈奋斗的光辉历史明理增信,着力用新时代伟大成就和伟大变革鼓舞人心,着力用中国式现代化的光明前景激励斗志,引导广大干部群众积极投身强国建设、民族复兴伟业。

通知提出,要持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想大众化普及精准化传播,聚焦入脑入心、聚力走深走实,更加注重联系干部群众思想和工作实际,更有针对性地开展不同群体的学习需求和理论关切。充分利用中国共产党成立105周年、纪念红军长征胜利90周年的重要契机,大力弘扬伟大建党精神、伟大长征精神,组织干部群众参加重走长征路、敬献花篮、祭扫烈士墓、重温入党誓词等群众性活动。深入开展社会主义核心价值观宣传教育,大力宣讲先进典型,组织开展“学雷锋 做好事”等活动,开展名家宣讲、亲子阅读等阅读推广活动,突出抓好青少年主题教育实践。聚焦“十五五”规划强化形势政策宣传教育,围绕实施“九五”普法规划加强法治宣传教育,持续深化全民国防教育,扎实开展网上宣传教育活动。精心组织有益身心的群众性文体活动,多为基层送优质文化产品和服务,鼓励农民群众结合地方特色自办文化活动,广泛开展全民健身活动。

通知要求,要坚持正确方向,紧扣主题、丰富内涵,使群众性主题宣传教育活动真正成为开展理想信念教育、革命传统教育、爱国主义教育的有效载体。加强工作指导,注重实际效果,立足群众生产生活实际设计活动,真正让群众唱主角。要严格落实中央八项规定及其实施细则精神,不得增加基层负担。

要把博物馆事业搞好

在地方工作期间,习近平同志就多次关心支持当地博物馆建设,推动保护传承地方文化,增强人民精神力量。

党的十八大以来,习近平总书记的考察足迹遍布大江南北,博物馆常常成为重要一站——

步入河南安阳殷墟博物馆,指出“中华文明源远流长,从未中断,塑造了我们伟大的民族,这个民族还会伟大下去的”;

参观山西运城博物馆,强调“博物馆有很多宝贵文物甚至‘国宝’,它们实证了我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史”;

来到四川广汉三星堆博物馆新馆,感慨“看过以后民族自豪感倍增,五千年中华文明啊,而且更期待着更长的中华文明的发现发掘”;

习近平总书记对博物馆事业的重视,源

于对其重大意义的深刻洞察。每一次驻足凝望,都饱含对中华文明瑰宝的珍视与自豪,对文化遗产的敬畏与深情。在总书记看来,到博物馆走一走、看一看,目的是更好地了解一个地方的历史文化沿革;搞历史博物馆展览,为的是见证历史、以史鉴今、启迪后人。

如何把博物馆事业搞好?习近平总书记作出系统指引,为做好新时代博物馆工作提供根本遵循。

在发展方向上,强调“坚持正确政治方向,坚定文化自信”“守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果”;

在建设理念上,要求“博物馆建设要更完善、更成体系,同时发挥好博物馆的教育功能”“博物馆建设不要‘千馆一面’,不要追求形式上的大而全,展出的内容要突出特色”;

在核心任务上,明确“要发挥好博物馆保护、传承、研究、展示人类文明的重要作

用,守护好中华文脉,并让文物活起来,扩大中华文化的影响力”。

博物馆载文,明史化人。

习近平总书记生动诠释了“何以中国”,深刻回答了“何以未来”。牢记习近平总书记殷殷嘱托,我国博物馆事业坚持以习近平文化思想为指引,取得历史性成就,进入历史最好发展时期。

数据显示,截至2025年底,全国备案博物馆达7188家,免费开放率超91%;2025年全国博物馆接待观众15.6亿人次。类型丰富、主体多元、普惠均等的现代博物馆体系基本建立。

把博物馆事业搞好,就是守护我们的文明根脉,就是夯实文化自信的基石。这份事业,正以映照古今的薪火引领前路,以绵延不断的智慧启迪后人。

(新华社北京5月18日电)

学习手记

新华社记者杨湛菲 贺书琛

5月18日是国际博物馆日。一个博物馆,就是一所大学。

“要把博物馆事业搞好。”2024年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时,一句质朴而坚定的嘱托,道出大国领袖对文博事业的深深牵挂与殷切期望。

总书记动情回忆:“我从小就爱看博物馆,小时候北京的博物馆我差不多都看过了。”自幼萌发、持续至今的浓厚兴趣,已然升华为一种深沉的文化情怀与自觉的历史担当,引领新时代中国博物馆事业蓬勃发展、气象万千。

知所从来,方明所往。

国家发展改革委印发“法治护航民营经济”行动方案

新华社北京5月19日电(记者魏弘毅 魏玉坤)记者从国家发展改革委获悉,为持续推动民营经济促进法实施见效,国家发展改革委19日印发“法治护航民营经济”行动方案。

记者了解到,“法治护航民营经济”行动开展时间为2026年5月至12月,之后转为常态化工作持续推进。方案提出深入开展法律进企业进园区进机关等活动,扎实推进配套制度建设,切实提高法律实施成效,加强经验成效总结推广、健全法律实施长效机制等重点任务,并提出开展法律内容宣讲解读,建立健全配套政策体系、建立问题线索收集机制等18项具体举措。

方案要求,各地发展改革部门要高度重视,充分认识贯彻实施民营经济促进法的重大意义,将其作为民营经济工作的重中之重,贯穿民营经济工作的全过程、各环节;要发挥统筹协调作用,加强部门协同、上下联动,形成工作合力;要注重工作实效,结合树立和践行正确政绩观学习教育,聚焦企业关切,通过务实举措,进一步优化民营经济发展环境,让民营企业有感有得。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于用好乡镇(街道)履行职责事项清单的具体措施》

新华社北京5月19日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于用好乡镇(街道)履行职责事项清单的具体措施》(以下简称《具体措施》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《具体措施》明确,要全力落实基本履职事项清单,乡镇(街道)要将基本履职事项细化分解到具体岗位和人员,履行好党的建设、经济发展、民生服务、平安法治等主要职能,特别是抓好保民生、保安全、保底线履职事项的落实。要协同落实配合履职事项清单,上级部门要明确承担职责的具体机构,履行好清单列明的各项工作任务,对乡镇(街道)配合履行的职责,在业务培训、政策指导、人员力量、资金投入、装备设备等方面提供必要的支持保障。要衔接落实上级部门收回事项清单,上级部门要明确承接收回事项的机构,调整优化力量配备,和乡镇(街道)做好工作衔接,避免出现管理空白。要按照履职事项清单,进一步完善“街乡吹哨、部门报到”的运行机制,调整优化“12345”等政务服务平台诉求派单目录,推动清单数字化管理和履职事项网上运行。县级党委和政府研究涉及乡镇(街道)的规划计划、政策文件、重大工作等,应以履职事项清单作为重

要依据。除党中央、国务院及省级党委和政府统一部署外,上级部门不得将未列入清单的职责事项擅自向乡镇(街道)下放或者采取授权、委托等形式变相下放。

《具体措施》明确,要将履职事项清单作为考核乡镇(街道)的基本依据,县级党委和政府主要依据基本履职事项清单调整优化对乡镇(街道)综合评价乡镇(街道)领导班子和领导干部。要依据配合履职事项清单考核县直部门牵头履职事项和乡镇(街道)配合履职事项,考核县直部门牵头组织协调情况、承担的职责落实情况、为乡镇(街道)配合履职提供保障情况等,考核乡镇(街道)配合职责落实情况、与县直部门协作配合情况等。不得以上级部门收回事项考核乡镇(街道)。

《具体措施》明确,要结合履职事项清单开展追责工作。要依照基本履职事项清单、配合履职事项清单分清相应责任。因不履行或者不正确履行基本履职事项需要追责时,依规依纪依法追究乡镇(街道)及其工作机构、乡镇(街道)相关领导干部和工作人员的责任。对配合履职事项存在失职失责需要追责时,上级部门承担主责,乡镇(街道)在配合职责范围内对自身过错部分承担责