



扫描二维码下载大连云App
点击右上角“读报”
阅读《大连日报》

构建多维立体大统战宣传工作格局 发出新时代大连统战强音

(上接1版)优化资源配置、打造特色景观、完善服务配套,创新多元化旅游消费新场景、新体验、新热点,构建主客共享的人文空间、生态空间和文化空间。李强还调研了大连京东MALL,要求中山区强化创新意识,顺应消费升级趋势,持续打造融合型消费业态,进一步增强区域消费吸引力竞争力。

调研中,李强来到葵英街道清泉社区,听取幸福新社区建设情况汇报,察看社区食堂菜品、价格和就餐环境,询问食堂开展养老助餐服务情况。他强调,要持续提升社区治理水平,优化网格运行机制,使民情在网格掌握、服务在网格开展、矛盾在网格化解。要从居民实际需求出发,扩大优质服务供给,加强“一老一小”服务保障,强化社区为民、便民、安民功能,全面提升社区居民获得感、幸福感和安全感。李强要求中山区坚持规划引领,统筹考虑功能需求、群众意愿、公共服务等多重因素,因地制宜、有力有序推进老旧小区改造。要用足用好各项支持政策,构建政府引导、市场运作、公众参与的城市更新可持续模式,一体推进好房子、好小区、好社区、好城区建设。

大连新闻传媒集团/大连云记者马征

近年来,大连市统战宣传工作把牢正确政治方向与舆论导向,紧扣中心大局,深耕宣传阵地,创新方式方法,坚持以理论武装凝心铸魂,以主题宣传凝聚共识,以典型示范讲好大连统战故事,着力推动思想政治引领走深走实,统战品牌影响力持续提升,多维立体大统战宣传格局不断完善,为全市统一战线事业高质量发展营造良好舆论环境。

坚持多力量整合,变“独唱”为“合唱”

统战工作涉及面广、涵盖领域多、团结对象多元。做好新时代统战宣传工作,绝不能“一家独唱、单兵突进”,必须坚持上下联动、内外协同、多方参与,变“独角戏”为“大合唱”,广泛凝聚宣传合力,构建全党重视、各方参与、协同发力的大统战宣传工作格局。

实践中,大连市坚持系统思维、统筹推进,积极整合各方资源,凝聚多方力量。市委统战部主动加强与宣传、网信、文旅、融媒体中心及各民主党派、统战团体、基层单位、在连高校的协同联动,打破部门壁垒,畅通协作渠道,推动信息共享、选题共商、平台共用、成果共推。

2022年,市委统战部制定出台新闻宣传工作方案,规范宣传流程、严把内容导向、压实工作责任。在此基础上,2026年,市委统战部推动健全宣传工作协同机制,引导全市统一战线各领域各方面积极参与宣传策划、内容创作与阵地运营,真正形成上下贯通、左右协同、全员参与、整体推进的统战宣传“大合唱”格局,持续讲好大连统战故事、传播好大连统战声音。

在内部挖潜的同时,大连市还积极寻求外力。市委统战部密切与中央、省级、市级新闻媒体的沟通协调,主动与《人民政协报》《中国新闻网》《团结报》《大连日报》和大连电视台等媒体对接,及时广泛宣传全市统一战线特色工作、务实措施和积极成效。近年来,中央及省市各类媒体宣传报道大连统一战线工作300余次。2024年,大连市委统战部与团结报结为战略合作伙伴。

坚持多媒体聚合,变“单音”为“和弦”

随着信息时代快速发展,舆论生态、传播格局和受众需求都发生了深刻变化。传统媒体单向、线性的传播方式,已难以适应新形势下宣传思想工作的新要求。面对这一趋势,统战宣传工作必须主动顺应媒体融合发展大势,坚持多媒体融合、全媒体传播,不断创新统战宣传的理念、内容、形式和手段,进一步提升统一战线思想引领、舆论引导和社会宣传的针对性、实效性和影响力。

2015年,大连统一战线公众号紧跟时代步伐、应势而生,成为全国较早开通的地市级统战官方微信平台,位列全国第三、辽宁省第一。从最初关注不足百人,到如今粉丝规模突破2万人,大连统一战线公众号一路成长、稳步壮大,已成为大连市统一战线主动顺应媒体融合发展大势、创新网络阵地建设的标志性实践。

发展之路看似平稳顺畅,实则饱含探索与坚守。2022年,大连市委统战部积极运用大数据、人工智能等新技术,对公众号文章标签、发布时段、阅读量、点赞量等核心数据进行精准分析,深入把握传播规律,不断优化运营策略,及时调整宣传内容与推送方式。通过精细化运维、精准化推送,公众号影响力显著提升,当年关注人数从5000人顺利突破万人关口,实现跨越式发展。

近年来,大连市委统战部积极推进媒体深度融合发展,精心搭建集门户网站、微信公众号、今日头条号、抖音号以及广播、报刊、电视于一体的全方位、立体化、多渠道宣传矩阵。通过坚持传统媒体与新媒体优势互补、同向发力,着力构建传统媒体有声有色、新媒体出新出彩的生动格局,不断拓宽统一战线宣传覆盖面,持续提升统战工作的传播力、引导力、影响力和公信力。

坚持多维度融合,变“单曲”为“联奏”

宣传工作的质量效益从何而来?维度是关键。只有找准政治维度、时代维度、群众维度,才能让统战宣传更有高度、更有温度、更接地气,真正实现入耳入脑入心,不断增强统一战线的凝聚力、引领力和影响力。

实践中,大连市始终坚持聚焦统一战线中心工作、重点任务和典型经验,精准选题、精心策划、精细传播,大格局多维度用鲜活事例、生动语言讲好大连统战故事。

录制庆祝中华人民共和国成立70周年和多党合作制度确立70周年千人快闪MV,用歌声祝福祖国、赞美祖国,建设原创大型多媒体情景诗剧《大连通道》《李士豪》,建设大连市民主人士北上登陆地史料陈列室、九三学社辽宁省思想教育基地暨李士豪陈列馆,讲述大连统战历史,坚定合作初心。以3个全国民族团结进步教育基地、4家示范单位为阵地,每年开展铸牢中华民族共同体意识宣讲10余场、受众2万余人次。以“匠心”“润心”“仁心”驿站为平台,为民服务、为民办事、为民解忧,在民众中树立统战形象,传播统战声音。先后赴韩国、德国、法国、澳大利亚、新西兰等国家走访海外侨胞,邀请多个侨团来大连、看大连,在海外外唱响大连声音。组织新的社会阶层人士开展“寻美大连”主题活动,网上网下联动、宣传大连之美,原创作品量超过1500件,微博、抖音等新媒体平台总点击量超过2.5亿次。打造AI沉浸式中华职业教育社史馆,举办参观活动300余场,接待访客2万余人次。开通“海归·集结号”热线,组建“海归服务团”,成立海归创业大连学院,邀请海外学子回连创新创业。深入开展“连海情”“连商情”“连新情”,以“情”牵线、以“情”共鸣。

以小切口展现大主题、以小故事诠释大道理,以身边事凝聚大共识的鲜活实践,已然成为大连市新时代统战宣传工作守正创新、提质增效的成功密码和助力大连振兴发展的统战强音,为全市统一战线凝聚思想共识、汇聚奋进力量注入了强劲动能。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。统战宣传工作是党的宣传工作的重要组成部分,是统一战线凝聚人心、汇聚力量的关键举措,更是巩固共同思想政治基础、壮大主流思想舆论、服务党和国家中心大局的重要保障。立足新征程、新使命,大连统战宣传工作继续坚持正确政治方向,不断提升传播力、引导力、影响力、公信力,以更高站位、更实举措、更优成效,为奋力谱写中国式现代化大连篇章凝聚起最广泛的思想共识和磅礴奋进力量。

2026年大连春季房交会 线下促销走进商圈

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者吉存)时值春季房交会,为让更多市民便捷地了解购房新政和楼盘信息,近期,2026年大连春季房交会线下“购房新政宣讲暨项目推介”促销活动走进我市各大商圈。活动汇集了大华、中海、华润、亿达等20多个项目共同参与。

在各个活动现场,参展企业带来各自的好房子项目和优惠政策,并配备专业置业顾问现场答疑。活动现场的政策咨询台前,挤满了前来咨询政策的市民,工作人员细致又耐心地为大家讲解补贴政策。相较于传统的大型展会,这种小型化、场景化的活动更加灵活亲民,能够有效触达那些平时无暇逛展,却又存在真实购房需求的群体。“进商圈”活动还与“线上房交会”平台深度联动,市民在商圈展位现场,可通过扫码“大连房交会”公众号,进入线上房展平台,实时查看房源详情,对比价格、领取专属优惠券。

大田覆膜马铃薯开播 春播序曲正式奏响

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者李小花)随着气温的逐步回升,金普新区、旅顺口区等地的早春覆膜马铃薯播种工作近日陆续展开,这标志着全市大田粮食作物春播生产正式拉开序幕。据悉,今年全市马铃薯计划播种面积达到8.3万亩,目前已顺利完成1.1万亩,主要种植品种包括荷兰15、兴佳2号等中早熟品种。

为确保春播工作的顺利进行,市农业农村局采取了一系列有效措施。在组织领导方面,将粮油生产目标任务逐级分解到县区、乡镇(街道),层层压实属地生产责任。同时,制定了《2026年春耕备耕工作方案》等指导文件,并成立了5个工作组分区包片开展指导工作,从政策落实、农业技术培训等多个方面全力保障春耕备耕。此外,还建立了春播生产动态调度机制,及时掌握备耕和生产进度,确保春播工作有序推进。

在技术支撑方面,依托市科技创新团队和农技推广等专业力量,通过现场培训、科技大集等多种形式,共开展了129期(班)技术培训活动,内容涵盖麦根复种、科学施肥用药、果树整形修剪等多个领域,培训人员达到1.9万人次。同时,遴选发布了36个农业主导品种和32项主推技术,为春播生产提供了有力的技术支持。目前,瓦房店市、普兰店区等地的近万亩冬麦即将进入拔节期,长势总体良好,通过麦田精细化管理、强化水肥调控等措施,全力保障6月下旬冬麦的丰产丰收。

在农资服务保障方面,聚焦种子、化肥等关键农资,持续开展农资打假等专项行动,累计出动执法检查人员359人次,检查农资经营门店104家次,立案3起,有效净化了农资市场环境。同时,通过印发《致全市农民朋友的一封信》等公开信,督促农资门店规范经营,引导农户科学选种。目前,全市春播所需的18.3万吨农资已全部备妥,整体下摆入户率达到76%,为春播生产提供了坚实的物资保障。

根据计划安排,4月中下旬全市大田作物将大面积播种,至6月上中旬水稻插秧工作将全部结束,春播生产将梯次推进。市农业农村局相关负责人表示,下一步将持续抓实科技培训指导、农机具调配检修、农资打假等重点任务,确保高质量完成春播生产任务。

树立和践行正确政绩观

西岗区以“亮黄灯”预警机制 激发队伍活力

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者孟颖)西岗区着力把推动干部能上能下,融入树立和践行正确政绩观学习教育全过程,通过建立“亮黄灯”预警机制,推动以“上”促干、以“下”促改,切实把学习教育成果转化为激发干部队伍活力的生动实践。

西岗区在“早发现”上下功夫。着力构建多渠道、立体化的干部日常表现信息采集研判体系,采用“荐”“察”“评”三步法,绘制干部胜任特征模型图,为全区干部“精准画像”。在“早提醒”上出实招,校准“风向标”。通过多源信息采集形成“问题清单”,及时对“亚健康”干部开展谈话提醒,合理设定“亮黄灯”提醒观察期限,持续跟踪了解改善情况,确保“下”的干部服气、“上”的干部硬气。在“早纠正”上求实效,筑牢“防火墙”。把“严”的基调、严的措施、严的氛围一贯到底,实行预警解除、延长观察期和“亮红灯”联动反应工作机制,确保监督常在、震慑常在。畅通“再上”渠道,营造实干氛围,通过常态化、制度化的预警提醒,把正确政绩观学习教育融入日常,抓在经常。

沙河口区党员“探店”解忧 党建赋能商圈焕新颜

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者徐婷)政绩观正不正,关键看实干。自树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,沙河口区西安路街道党工委紧扣“为民造福是最大政绩”要求,立足核心商圈实际,以党员“探店”计划为突破口,走出党建引领商圈发展新路径。

西安路街道作为核心商圈,日均客流量大,但不少商户因宣传渠道有限,难以打开市场,新就业群体服务保障不完善,商户资源也难整合。紧扣学习教育“真抓实干、为民造福”的总要求,街道党工委立足商圈党建综合体优势,精准谋划、常态推进党员“探店”行动,选拔各行业优秀党员骨干担任“探店推荐官”,把学习教育成果转化为破解难题、服务发展的实际行动。在前期党员“探店”实践基础上迭代升级、提质增效,中央大旅顺文化购物中心深耕商圈红色阵地,打造特色鲜明的红色文化传播窗口;天猫优品大连西安路城市旗舰店将积极联动周边商户,携手共建暖心便民的“骑手友好街区”。下一步,西安路街道党工委将继续以党员“探店”为切口,把正确政绩观转化为惠企利民行动,为城区高质量发展注入红色动力。

开工看开局

“进度条”刷新! 长兴岛第二初中“破土而出”

长兴岛第二初级中学项目效果图。

本就绪。

“项目开工后,我们一直处于抢工期状态,采用教学楼各区与报告厅平行作业的方式,最大限度提升施工效率。”大连市建设工程集团有限公司、长兴岛第二初级中学项目经理邹世锋介绍,按计划,在完成全部基础及地下结构后,将依次推进教学楼主体施工、砌筑工程、外墙及装饰装修等工序,同时统筹推进室外看台、操场、路面铺装及绿化等配套工程施工。

该项目结构复杂,涉及深基坑、基础抗浮墙、模板超危工程、钢结构、幕墙及高标准室内装修等多个专业领域,项目方把把安全生产和质量控制作为重中之重,严格落实各项施工规范和监管措施,确保工程安全、有序、高效推进。

“这个项目承载着广大家长的殷切期待和社会各界的高度关注,绝不能有丝毫松懈。”邹世锋表示,“工期紧、任务重,全体参建人员将全力以赴,高标准、高质量完成建设任务,确保学校早日建成投用,惠及更多学生和家庭。”

<h3>分类信息</h3> <p>公告/通知/分/吸/收合并 标题100元/7个字 内容50元/行11个字(格) 公司注销公告: 350元</p> <p>地址: 大连市西岗区南山路40号一楼大厅 失联证件请拨打热线咨询: 88119010</p> <h3>名牌·标识</h3> <h3>综艺徽章标牌</h3> <p>中山区同兴街67号万科大厦2306。82308848</p> <h3>家政·疏通</h3> <p>13840954527 通马桶 坐便器 地漏 下水道 24小时 上门 维修 换零件 如心通 家政 13840954527 收拆家、装修后保洁、饭店 家庭油烟机(罩)、清洗地热</p> <h3>声明</h3> <p>大连云乔茶叶有限公司公章丢失, 声明作废。</p> <p>大连旅顺玉皇顶公墓有限公司发之墓穴位置: 玉皇顶公墓星辰区222号, 用穴人: 孙天成, 墓穴服务档案丢失, 声明作废。</p> <p>大连仙岛海产品有限公司所属的辽长渔611150号渔船(籍: (辽江) 船登(籍) (2025)HY-000653号渔业船舶国籍证书丢失, 声明作废。</p> <p>大连仙岛海产品有限公司所属的辽长渔611151号渔船(籍: (辽江) 船登(籍) (2025)HY-000701号渔业船舶国籍证书丢失, 声明作废。</p>	<p>宋桂彬, 普通船员, 证书号码232325197911158973, 2023年6月18日办理, 证书丢失, 声明作废。</p> <p>大连龙山纪念园有限责任公司发之: 长青园A4473-18号, 故者: 牛根元, 丧葬证书丢失, 声明作废。</p> <p>张亚洪, 普通船员, 证书号码23230119720616X469, 2022年10月10日办理, 证书丢失, 声明作废。</p> <p>徐跃平, 普通船员, 证书号码232301197904284649, 2025年4月29日办理, 证书丢失, 声明作废。</p> <p>罗振贺, 普通船员, 证书号码232325196903178X29, 2025年4月29日办理, 证书丢失, 声明作废。</p> <p>付宪利, 普通船员, 证书号码232325197111128889, 2022年11月17日办理, 证书丢失, 声明作废。</p> <p>戴淑清, 21022519530609008944号残疾人证丢失, 声明作废。</p> <p>王喜江, 普通船员, 证书号码230183198109228939, 2022年10月10日办理, 证书丢失, 声明作废。</p> <p>辛承武, 普通船员, 证书号码210221196602205X13, 2023年9月5日签发, 证书丢失, 声明作废。</p> <p>李敏, 普通船员, 证书号码210225196412234X05, 2022年4月8日签发, 证书丢失, 声明作废。</p> <p>徐振贺将大连金玛商城企业集团有限公司开具的1F015保证金收据丢失, 收据号码: 0201761, 声明作废。</p> <h3>注销公告</h3> <p>大连锦尚装饰装修公司有限公司拟注销, 统一社会信用代码: 91210282MA111C3A58D, 有债权债务请联系。</p>
---	---