

凝聚共同奋斗磅礴力量 书写不负人民时代答卷

——深入学习习近平总书记关于奋斗精神的重要论述系列述评之三

(上接1版)

回望来路,不论是全力打赢脱贫攻坚战、如期全面建成小康社会、连续突破经济总量新关口,还是“中国天眼”探索星辰大海、港珠澳大桥飞架万顷碧波、人工智能创新成果惊艳九州寰宇……每一次“当惊世界殊”的跨越,都凝聚着中国人的聪明才智、浸透着中国人的辛勤汗水、蕴涵着中国人的团结奋斗。

新时代的伟大成就雄辩证明,“能团结奋斗的民族才有前途,能团结奋斗的政党才能立于不败之地”。

事非经过不知难,成如容易却艰辛。百年风雨兼程,一路壮歌以行,中国共产党和中国人民更加懂得团结与奋斗的个中真谛。

“围绕明确奋斗目标形成的团结才是最牢固的团结”——

国民革命联合战线、工农民主统一战线、抗日民族统一战线、人民民主统一战线、新时期爱国统一战线……中国共产党自成立之日起,就注重以明确的目标把方方面面的力量组织起来、团结起来,汇成革命、建设、改革事业的时代洪流。

“新征程上,靠什么来进一步凝心聚力、汇聚起推进中华民族伟大复兴的强大力量?答案就是靠中国现代化。”站在新的历史起点上,习近平总书记概括提出并深入阐述中国式现代化理论,进一步凝聚起海内外中华儿女戮力同

心的强大力量。

“依靠紧密团结进行的奋斗才是最有力的奋斗”——党的团结统一是党和人民前途和命运所系,是全国各族人民根本利益所在。习近平总书记深刻指出:“旗帜鲜明讲政治、保证党的团结和集中统一是党的生命,也是我们党能成为百年大党、创造世纪伟业的关键所在。”

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央全面加强党的领导和党的建设,总揽全局、协调各方,使世界上最大的马克思主义执政党的团结统一达到了新的高度,引领中国号巨轮乘风破浪、扬帆远航。

“团结一切可以团结的力量,调动一切可以调动的积极因素”——这是中国共产党的成功密码之一,更是中国人民的共同心声。

新的一年,“十五五”大幕开启,中国式现代化展现出更加光明的前景。如何在新征程上奋力谱写强国建设、民族复兴的新篇章?

“希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围,坚定必胜信心,保持昂扬斗志,在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前,共同开创更加美好的未来。”习近平总书记在二〇二六年春节团拜会上的重要讲话,鼓舞亿万人民团结一心、接续奋斗。

积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也。我们靠团结奋斗创造了辉煌历史,还要靠团结奋斗开辟美

好未来。

携手开始新的出发,激扬永不懈怠的奋斗精神。

复兴伟业不是风平浪静下的马到成功,也不是鲜花掌声中的坐享其成。必须坚定“要登绝顶莫辞劳”的意志,保持“任凭风浪起,稳坐钓鱼台”的定力,在机遇面前主动出击,在困难面前迎难而上,在风险面前积极应对,锚定既定目标乘势而上、锐意进取。

携手开始新的出发,凝聚共同奋斗的磅礴力量。

“团结是铁,团结是钢,团结就是力量。”新征程上,要高举团结的旗帜,紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,巩固全国各族人民的大团结,加强海内外中华儿女的大团结,增强各党派、各团体、各民族、各阶层以及各方面的大团结,形成同心共圆中国梦的强大合力。

携手开始新的出发,书写不负人民的时代答卷。

众志成城,人民江山。“世界上最大的幸福莫过于为人民幸福而奋斗。”坚持把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,始终为人民不懈奋斗、同人民一起奋斗,我们必将在新征程上铸就新的时代辉煌。

回望征途千山远,翘首前路万木春。

“14亿多中国人民心往一处想、劲往一处使,同舟共济、众志成城,就没有干不成的事、迈不过的坎。”让我们乘骐骥以驰骋,共赴充满光荣和梦想的远征!

(新华社北京2月22日电)

春运过半
全国铁路累计发送旅客
2.58亿人次

记者2月22日从中国国家铁路集团有限公司获悉

2月21日春运过半

全国铁路当日发送旅客
1718.7万人次

累计发送旅客2.58亿人次

运输安全平稳有序

2月22日正月初六

全国铁路客流持续高位运行

预计发送旅客1793万人次

计划加开旅客列车2203列

截至2月22日8时

铁路12306 已累计发售春运期间火车票
含网站、客户端等 3.25亿张

新华社(宋博 制图)

自信向未来:全球媒体透过春节解码中国

新华社记者陈静 王雅楠 杨天沐

95亿人次在这个节日踏上旅程,机器人在春晚舞台“大展身手”,外国人扎堆来华体验中国年……透过全球媒体的报道,中国春节的火热图景生动地呈现在世界面前。

在全球媒体的“聚光灯”下,春节不仅是辞旧迎新、团圆和谐的传统节日,更是一个窥见中国经济活力、创新能力与文化魅力的重要窗口,世界看到了一个“自信向未来”的中国。

带动经济的庞大引擎

“火车准时驶离上海。窗外,整个国家正在流动。”这是西班牙《世界报》记者卢卡斯·德拉卡尔笔下的中国见闻。农历春节前夕,他融入春运铁路客流潮,开启“一趟12小时的春节之旅”。

高架公路与巨大的桥梁横跨田野,起重机在地平线上随处可见……德拉卡尔感慨:“中国给人的印象是,建设的脚步从未停歇。”令他感叹的,还有“指尖上的便利”:扫码点餐、送餐到座,旅途中的一顿午餐也能折射出中国生活的高效便捷。

“2026年中国春节的一大亮点,是外国游客数量的强劲增长。”《秘鲁21世纪报》报道说,旅行便利化措施的进一步实施,为中国旅游业带来了“乐观数据”。旅游平台数据显示,2026年春节期间,中国的人境游人次同比翻了一番。

这股入境热潮的背后,全球媒体看到的是中国持续扩大的“免签朋友圈”。俄罗斯主流媒体《俄罗斯报》报道,数据显示,2026年春节期间,俄罗斯游客赴华旅行预订量同比增长471%。免签政策帮助外国游客更方便到中国过年,持续推动赴华旅游热潮。

流动的中国,活力澎湃。法国国际广播电台以“庞大的经济引擎”形容中国农历马年春节。韩国广播公司报道说,在为期40天的春运期间,中国人员流动总量预计达95亿人次,创历史同期新高。人口大规模流动意味着“移动中的消费”——9天的“史上最长假期”有望创造消费新纪录,尤其当“以旧换新”政策与春节消费叠加,预计将产生更大的经济带动效应。

随着“银发经济”崛起,60岁以上群体纷纷参与“反向春运”,前往子女工作城市团聚的比例显著增加;9天长假让长途旅游需求强劲,一些游客的偏好从传统团体游转向深度体验游……马来西亚《星洲日报》网站刊发的报道注意到消费结构新变化,这些新趋势“均创造了高利润的附加价值”。

在这场大规模人口迁徙中,一些外媒观察到,春运展现出更强的服务导向。坦桑尼亚主流媒体《卫报》报道说,2026年春运呈现出细分化、体验驱动的消费趋势,并伴随交通运输和公共服务的升级:铁路部门扩大了高铁宠物托运服务试点,站点和班次显著增加,且过程更具科技感和人性化;针对老年人和儿童比例较高的家庭团,铁路部门提供人

工通道、快速通道以及专门的现场引导……

匈牙利前驻上海总领事霍尔瓦特·列文特赞叹中国春节展现的“消费爆发力”。他在匈牙利“索引”新闻网撰文说,中国春节“不仅仅是一场文化盛事,同样也是一个规模庞大的经济周期”,春节期间的消费支出超过一年中的任何其他时期。

科技创新的展示窗口

“我们只在科幻电影中见过的武术盛宴”“当好莱坞还在拍摄《终结者》系列电影时,中国已经在展示真正的机器人”——匈牙利和泰国媒体如此点评春晚舞台上的“人机共武”。

让外媒惊叹的,不仅是机器人高超的武艺,更是中国技术发展的速度。德国《焦点》周刊发现,与2025年春晚节目相比,新一代人形机器人已解决平衡难题——如今不仅能做后空翻,还能挥舞双节棍。路透社援引施蒂勒勒技术与市场咨询公司亚洲区主管格奥尔格·施蒂勒勒的观点说,仅一年时间,机器人的性能就得到了显著提升,“这体现了中国企业对开发机器人‘大脑’的重视”。

喀麦隆“非洲数字商业”网站说,2026年春晚亮相的机器人标志着“一个巨大的飞跃”,中国的人工智能展现强大实力。保加利亚国家电视台评论说,在春晚上,人们看到“中国的愿景和科技雄心,传统与未来齐头并进”。

在外媒报道中,同样突出的还有中国的“数字红包”和“数字年货”。阿根廷“中国道路”网站报道说,发红包这个古老传统,如今已成为科技巨头角逐的新战场——人工智能助手元宝宣布春节发放10亿元现金红包;文心一言、千问、豆包纷纷跟进,发放数十亿红包及代金券。据估算,春节期间,中国用户手机红包收发量将达到约500亿次,总额将达到数千亿元人民币。

中国企业春节前夕发布的人工智能视频模型也引发外媒热议。路透社报道说,Seedance 2.0凭借几个提示词就能生成电影级质感的短视频,迅速在社交网络刷屏,美国企业家埃隆·马斯克评论其“进展迅速”。法新社援引总部位于瑞士的希图科技公司的话报道说,该模型是“目前最先进的人工智能视频生成模型”。

《澳大利亚金融评论报》报道,在中国各地烟花绽放、人们欢聚一堂庆祝春节之际,中国顶尖科技公司也推出自己的“奇观”。春节是购物、游戏和网络流量的高峰期,为企业带来可以大规模吸引用户注意力的难得机遇。中国科技巨头正在将人工智能技术“重新定位为大众市场消费产品”。

全球共享的文化符号

“春节是中国最重要的传统节日,承载着数千年的文化传统,凝聚着家庭团圆的美好期盼。”埃及开罗新闻电视台如此报道,并从老年人、女性、年轻人等不同群体的视角解读春节的重要意义。

该报道特别关注年青一代的过年习俗“更加多元化”:除年夜饭和走亲访友的传统之外,他们用手机互致祝福,“为节庆方式注入现代气息”。不过,无论形式如何变化,“春节的核心意义——家庭团圆、辞旧迎新,在年青一代心中依然占据重要位置”。

“中国春节蕴含和谐、团圆与辞旧迎新的意义,体现中国的文化自信与古老智慧。在地缘政治冲突频发,造成新的世界失序之际,这个节日推动着全球交流。”巴基斯坦学者马哈茂德·乌尔哈桑·汗在《巴基斯坦观察家报》撰文指出,中国春节是“全人类共享的文化瑰宝”。

许多外国人通过春节了解中国和中国文化。美国《环游世界》杂志将镜头对准涌入中国欢庆春节的游客:在北京,荷兰学生芬恩戴上马头造型的帽子,在公园的金色许愿树下拍照打卡。杂志文章说,以传统美食、特色文化活动为标志的中国春节,令追求沉浸式体验的游客心向往之。今年春节,海外游客纷至沓来,热切希望参与这场“世界上最盛大的庆典之一”。

《俄罗斯报》注意到,西方社交媒体上兴起“成为中国人”潮流——外国网民开始积极尝试“中国生活方式清单”:喝温水、煮粥、练习八段锦、泡茶。报道说,中国春节展现的地域多元性与“和而不同”的文明特质,正成为外国人理解中国价值观的窗口。

中国春节热潮,正在走向世界。俄罗斯塔斯社说,莫斯科地铁开通春节主题列车,将运营一个月。西班牙《世界报》说,马德里的中国春节庆祝活动内容丰富,其中最受人关注的是春节庆祝游行。泰国《民族报》说,泰国旅游局以“中泰一家亲”为主题,推出系列活动与优惠举措,迎接中国春节。

秘鲁《商报》文章认为,虽然春节起源于中国,但如今已“超越国界,在世界各地广受欢迎”。德国《星期日报》写道:“如今,世界各地都在庆祝春节。2024年,‘春节——中国人庆祝传统新年的社会实践’被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,凸显了这一传统节日的文化意义。”

卢旺达媒体人杰拉德·姆班达将目光从春节投向了其背后的发展逻辑。他在“非中评论”网站发表署名文章写道:“每次到中国旅行,(高铁)都会令我深感震撼。乘坐高铁,不只是城市间的一段旅程,更是对中国式现代化的直接体验。平稳的加速、出色的准点率都体现了中国对精确、规划的重视。这就像亲眼见证历史的发展——一个古老文明,正驾驭现代技术,自信地迈向未来。”

姆班达还将生肖马的意象与飞驰的高铁联系起来。他写道,中国高铁代表了一种“新的马力形式”——不再依靠肌肉和奔跑,而是源于创新、工程和远见。“马年远不止是一个年份符号,它映照出一个国家正满怀信心、目标明确地奔向未来。”

(新华社北京2月21日电)

聚焦冬奥会

5金4银6铜 中国冬奥军团刷新 境外参赛历史最好成绩

当地时间2月22日,在意大利利维尼奥举行的米兰-科尔蒂纳冬奥会自由式滑雪女子U型场地技巧决赛中,中国选手谷爱凌、李方慧分获冠、亚军。至此,中国代表团在本届冬奥会上已获得5金4银6铜,刷新冬奥会境外参赛历史最好成绩。

中国冬奥军团此前的境外参赛历史最好成绩是2010年温哥华冬奥会的5金2银4铜。

中国军团此次共获15枚奖牌,也追平了北京冬奥会上中国代表团的奖牌总数。2006年都灵冬奥会和2010年温哥华冬奥会,中国代表团分别获得11枚奖牌。图为谷爱凌在比赛后庆祝的场面。

新华社记者胡超 摄



年度最大上弦月明日现身

新华社南京2月22日电(记者王珏 邱冰清)24日20时28分将迎来今年最大上弦月。届时,月球位于轨道近地点附近,距离地球约37万公里,这轮“半遮面”的上弦月将成为亮眼的天象景观。公众无需借助专业设备,仅凭肉眼即可欣赏。

“太阳、地球、月亮三者的相对位置不断变化,我们在地球上看到月亮被照亮的部分也在不断变化,这就是月相盈亏的由来。”中国科学院紫金山天文台科普主管王科超说,当太阳、地球与月球连线呈直角,且月球在太阳东边时,月球西边半球被照亮,呈现字母“D”形的半圆,称为上弦月。

上弦月大多出现在农历月的初七、初八或者初九,它在中午前后升起,午夜前后落下。在上半夜时,它悬挂在西边天空,月面朝西。由于主要出现在前半夜,非常符合公众的作息习惯,因此上弦月比下弦月更加适合观赏。

2026年共出现上弦月12次、下弦月13次。2月24日的这轮上弦月之所以被称为“年度最大上弦月”,核心原因在于月球运行到上弦月相位时,恰好也在公转轨道的近地点附近。王科超解释说,月球围绕地球公转的轨道是椭圆形,因此地月距离会不断变化,最远时超过40万公里,最近时不到36万公里。近地点附近的上弦月,看起来比其他位置的上弦月更大、更明亮。