



扫描二维码下载大连云App
点击右上角“读报”
阅读《大连日报》



未赛先火 七地文旅抢鲜“东北超”

辽宁沿海经济带六城市+朝阳合作推进赛事筹备和区域文体旅深度融合

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者叶明睿 彭杭)昨日,参加“东北超”七城市筹备工作专题会议的各地文旅部门代表齐聚大连,参观了梭鱼湾专业足球场和大连足球文化博物馆。各城市代表不仅亲身感受到了大连浓厚的足球氛围,也纷纷表示,将积极与大连合作推进“东北超”赛事筹备和区域文体旅深度融合。

“这是我第一次来到梭鱼湾足球场,感觉太震撼了!”盘锦市文旅广电局副局长毕志明告诉记者,除了推荐盘锦的运动员与大连队一同组队参加“东北超”,盘锦还将策划组织文化旅游以及非遗民俗等产品来为“东北超”助阵,“相信大连完全有能力把‘东北超’赛事踢好、办好,在赛场之外,也希望大家能够品尝到我们当地的河蟹还有咸地柿子。”“葫芦岛有薄如蝉翼的干豆腐、红孩子花生等特产,还有好多不方便带来的美食也欢迎大家到当地去品尝!”葫芦岛市文旅广电局副局长王森不仅向大家推介了家乡的美食,也表达出了非常强烈的参赛欲望,“希望‘辽超’比赛能够和

‘东北超’紧密结合起来,如果有机会的话,我们也希望能够有队伍在‘东北超’舞台上与兄弟城市切磋交流。”

“锦州将根据当地旅游资源推出英雄城市红色研学游、滨海休闲游、历史文化古迹游、城市休闲游四大主题精品线路,也将联合当地旅行社与其他6个城市串联线路,推出限定跨区域主题旅游线路。”锦州市文旅广电局副局长卢利鹏介绍,“东北超”赛事期间,还将派送球迷权益,包括门票免票/打折、星级酒店“东北超”球迷专属优惠等。丹东市文旅广电局副局长张辉则表示,“我们将坚持以赛为媒、以赛兴业,联合丹东市商务局打造赛事第二现场,计划推出观赛消费券、文旅体商融合优惠套餐等促消费活动,推动体育赛事与文化传播、商业发展深度融合。同步策划举办本地区‘丹超’足球联赛,在赛事推广等方面强化与‘东北超’的话题关联,让足球赛事成为市民热议话题,持续点燃全市足球运动热情。”营口市文旅广电局郭凡告诉记者,赛事期间,营口将围绕“河海营口 在水一方”城市品牌,推出红色研学、滨海

休闲、历史文化、城市休闲四大主题精品线路。为提升球迷体验,营口还将推出景区优惠、星级酒店专属折扣、文旅街区消费减免等“宠粉”措施,联动开展客场推介、文创伴手礼开发、特色美食联展等活动。

大连市文化和旅游局局长单美娜表示,“东北超”是促进中国足球健康发展、打破行政壁垒、拉动区域经济、汇聚人心力量的重要举措和实践。借鉴“苏超”“赛事搭台,文旅唱戏”的成功经验,贯穿全年的“东北超”嘉年华活动中,辽宁沿海经济带城市和朝阳市将共同以“东北超”赛事为核心纽带,串联四季文旅产品,用宣传将观赛人群转化为文旅流量,用文旅活动赋能深度体验,以票根经济实现消费闭环,最终将赛事流量转化为文旅消费增量。“我们将聚焦‘足球+海洋+历史文化’特质要素,聚焦球迷需求和游客体验,通过品牌塑造、文旅场景搭建、跨区域联动和票根权益赋能等维度,提供‘开心’的情绪价值,呈现文体旅融合新场景。”

工会“娘家人”春节六大活动上线
3.6万份新春好礼等你领

本报讯(吴庆国 大连新闻传媒集团/大连云记者许晓楠)为丰富职工群众春节期间精神文化生活,市总工会于2026年1月至3月,依托线上平台启动“工惠暖新春 骏骥启新程”春节期间系列活动,通过形式多样的线上互动,结合文旅资源,传递工会组织关怀,积极响应促消费号召,为职工会员送上内容丰富、实惠可及的新春福利。

活动精心设计了六大主题板块,融合思想引领、文化传承、健康生活与普惠服务。其中,多项活动直接与文旅消费挂钩,激发市场活力,惠及职工生活。在“骏骥竞智 工享乐趣”线上有奖竞答环节,职工参与答题即有机会赢取共计2万张电影兑换券,丰富职工假期文化生活。“骏骥集福 工送吉祥”活动则通过趣味集卡互动,向成功集齐指定卡片的职工派发1.2万份温泉消费优惠资格,职工在合作温泉场所消费满200元可享受立减60元优惠。在“骏骥同行 工励奋进”健步走活动中,职工参与线上互动即有机会获得3000份滑雪消费优惠资格,同样享受消费满200元减60元的优惠,鼓励职工体验冰雪运动乐趣。此外,活动还包含“骏骥寻味 工品年俗”作品征集(设1000个优秀奖)、“骏骥送福 工暖人心”新春祝福传递以及“骏骥留影 工聚团圆”主题视频等内容,全方位营造喜庆祥和、奋发向上的节日氛围。

市总工会相关负责人表示,此次活动是工会服务职工、普惠职工的重要举措,也是围绕中心、服务大局,助力消费市场的具体行动。活动通过“大连市网上职工之家”小程序及市总工会微信平台、视频号、抖音等新媒体矩阵展开,力求覆盖更广、职工参与更便捷。

带着“毛孩子”一起坐飞机



旅客张女士和爱宠一起飞赴团圆。

张璐 摄(南航大连分公司提供)

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者秦至)2月3日下午,大连周水子国际机场航站楼内新春气氛正浓。南航特殊旅客服务柜台前,旅客张女士正在办理乘机手续,她身旁的宠物箱内,白色小狗探出圆滚滚的脑袋——它将与主人一同登机。张女士将搭乘当日南航CZ6447航班飞往广州,与在当地工作的孩子共度新春,她表示,通过南航“爱宠进客舱”服务,带着爱宠出行更安心。

工作人员细心核对宠物狗相关证明后,为它发放了专属“爱宠登机牌”,从值机到登机全程一对一陪同,引导张女士和宠物至客舱指定座位,给宠物箱系好安全带,并叮嘱了飞行中的注意事项。

据悉,为满足旅客携宠物出行的需求,南航大连分公司自2025年4月推出“爱宠进客舱”服务,现已安全保障160余次,覆盖多条境内直达航线。旅客提前6小时在官方平台预约,备齐检疫、疫苗证明及合规宠物箱(犬类需佩戴口罩),即可享受专属保障、爱宠优先登机等服务,远机位可乘专属小车。此外,还可选择加购座位、升级保险,让“毛孩子”与主人一同奔赴团圆。

旅顺口区全力做好
春运服务及安全保障

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者孙霞)2026年全国春运本周正式启幕,旅顺口区交通、交管、应急、海事等多部门组成春运保障专班,深入各交通场站现场查风险、治隐患,指导运力调度,落实应急措施;各参运单位在做好客货安全高效运输的基础上,同步开展“情暖归途 平安相伴”主题活动。

中铁渤海铁路轮渡有限责任公司大连旅顺西站推出“12306”App及微信服务号“中铁轮渡”微信服务号购票方式,提前10天预售船票,方便旅客规划行程,旅顺西站一烟台每日投入3艘船舶,每日往返6个航次。该站采用“机检+人工核查”双重模式,根据到港车辆流量动态增配安检人员,最大限度缩短车辆安检等候时间;聚焦重点旅客服务,及时开辟绿色通道,为老弱病残孕等群体提供贴心帮扶;持续巡查车辆状态等。

大连港旅顺港务有限公司为老、弱、病、残、孕等特殊旅客提供智能化便捷服务,并落实军人、消防救援人员、英烈遗属等出行依法优先待有关政策;科学合理调整班期计划并及时公布,旅顺港一蓬莱每日投入4艘船舶,每日往返8个航次。

旅顺盛通客运服务有限公司开展提前10日网上购票服务,大幅提升旅客通行效率。旅顺一金州每日两个班次为8:40、16:00;旅顺一普兰店每日两个班次为9:50、15:40;旅顺一瓦房店每日两个班次为6:30、12:30;旅顺一庄河每日两个班次为6:50、13:00。除为特殊人群开通无障碍通道、爱心轮椅以及陪同购票乘车等服务的同时,工作人员还为排队等候的旅客、携带行李的老人和孩童递上热气腾腾的红枣水,驱散了冬日的寒冷。

候车室内年味浓 墨香笑语伴归途

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者安文元)日前,庄河北站候车室内年味浓郁、暖意融融,一场迎新春文化活动在此温馨启幕,通过非遗展示、春联派送、文艺表演等形式,让奔忙在归途中的旅客提前感受到家的温暖与浓浓年味。

在车站精心布置的文化区内,来自庄河市书法家协会及铁路系统的书法爱好者们挥毫泼墨,笔走龙蛇,一副副饱含祝福、以马年为主题的春联和大红“福”字被早早等候的旅客领走,小心收进行囊。这份手写的温情,成为他们归途中最特别的陪伴。

庄河剪纸非遗展览区同样吸引了众多旅客驻足。剪纸传承人巧手翻飞,一折一剪间,形态各异、栩栩如生的骏马图案便跃然纸上,令现场观众赞叹不已。展台上,日历、扇子等融入现代创意的马年主题剪纸作品琳琅满目,让旅客在候车间隙近距离领略了传统非遗的独特魅力。

文艺表演环节更是将现场气氛推向高潮,电吹管演奏《春节序曲》奏响欢快前奏,二胡名曲《赛马》的激昂旋律恰合马年主题,舞蹈、独唱等节目也精彩纷呈。众多旅客不禁放慢脚步,或轻声跟唱,或用手机记录下这温馨一刻。



非遗挥毫书吉庆 守安纳福迎马年

杜明睿 大连新闻传媒集团/大连云记者彭杭



大连新闻传媒集团/大连云记者彭杭 摄

员、居民、环卫工人等共同参加活动。

本次活动将专业的文化资源精准输送到基层,让居民在家门口就能享受到高品质的公共文化服务。日新街道办事处主任孔令仪表示,这种以文化人、以文育人的群众性文化活动,能够有效激发基层文化阵地的活力,不仅弘扬了中华优秀传统文化,还增强了居民的文化参与感与获得感,今后将持续举办。建设社区负责人孙黎娜说:“居民平常很难接触到非遗和专业表演,今天它们来到百姓身边,切实满足了人民群众的精神文化需求。”

海关助力大连空港口岸 免税商品补货“加速跑”

赵雪 赵磊 大连新闻传媒集团/大连云记者徐伯元

“减环节、压时间、降成本”,将转关监管政策制作成清晰的操作指南,围绕海运入境免税品转关、途中监管、申报等环节,指导企业在优化供应链上做足“减法”。加强与企业、进境地海关的协同配合,建立点对点联络机制,确保监管不断档、物流不停滞。设立跨关区免税品通关专属协调员,提供全流程跟踪服务,及时协调解决企业在转关过程中的实际问题。

通过送政策上门、跨关区协同与全流程跟踪服务等系列“组合拳”,传统的“多库周转、分段申报”模式被“一次转关、直达门店”的集约化流程所取代。海运进境的免税品可通过转关方式直接运至机场门店仓库,周转环节与申报手续大幅缩减。

立春“咬春”忙 春饼“卷”出新活力

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者周爱娜)2月4日立春,春饼成了餐桌上的主角。昨日一早,东北路上的大“大地春饼”后厨香气四溢,厨师们正将一张张饼皮擀得薄如蝉翼。与此同时,在不少年轻人的厨房里,各种卷春饼的食材也已准备就绪。一张春饼,多种场景,拉开滨城迎春序幕。

“当前庄河草莓日寄递量在持续攀升,同比增长近四成,峰值预计超50%。”大连顺丰庄河片区负责人卢金虎介绍,其中近五成草莓发往省外,比去年同期增长约18%,主要流向黑、吉、京、津、冀、沪、穗等地。“今年草莓品种更丰富,合作农户开设直播间的也越来越多,这些都对快递单量增长形成了助力。”

据了解,李先生家现有近40个草莓大棚,去年新增粉玉、黑珍珠等多个优新品种,完成品种优化升级。“去年11月底,这批新培育的草莓就陆续成熟了。”为拓宽销路,李先生特意开通直播间,推广自家各色草莓及多色搭配套餐。“没想到人气一下子就起来了,尤其是节前这段时间,寄递量比去年同期翻了一倍还多,春节前后预计能增长近三倍。”除快递寄递外,他家草莓还通过物流渠道供应大型商超。

“当前庄河草莓日寄递量在持续攀升,同比增

长近四成,峰值预计超50%。”大连顺丰庄河片区负责人卢金虎介绍,其中近五成草莓发往省外,比去年同期增长约18%,主要流向黑、吉、京、津、冀、沪、穗等地。“今年草莓品种更丰富,合作农户开

设直播间的也越来越多,这些都对快递单量增长形

成了助力。”

昨日中午12时许,记者刚进大地春饼店的门,就被熙攘的人潮堵在了门口。只见眼前人头攒动,服务员不得不站在高台上喊号。“已经等了40多分钟了,终于叫到我们的号了。”一位顾客感叹。为应对激增的客流,店家甚至将宴会临时调整成散台区域,但仍然一桌难求。

顾客从银发老人到稚龄孩童,涵盖全年龄段,共同构成一幅热闹的立春“食景”。市民宋桂珍正跟家人其乐融融地

享用春饼,她告诉记者,立春来大地春饼聚餐已经是家中多年惯例。记者在现场了解到,像他们这样的忠实顾客构成了当天客流的重要部分。

“我们早上9点30分开始营业,到10点就已经开始排队了。”该店负责人姜旭东告诉记者,作为以春饼为特色的品牌老店经营者,他明显感受到现在人们对于传统习俗越发重视,每年立春都是店里销售最火爆的时候,包间提前一个月就已经订满了。尽管已经提前增加人手,工作人员们仍“恨不能多长几双手”。姜旭东介绍,按照往年经验与现场情况估算,当天春饼的销量将达10万张以上,豆芽、土豆丝是首选卷饼菜,京酱肉丝、鱼香肉丝紧随其后。“春饼必须手擀,要的是筋道的口感,我们对饼的薄厚直径都有严格标准,后厨擀面杖都快擀冒烟了。”

与门店的火爆相映成趣的是市民居家DIY春饼的热潮。家住沙河口区李家街道锦霞社区的市民小王告诉记者,她提前三天就在网上查了春饼制作攻略,购买了面粉、有机蔬菜等食材,还准备了低脂酱料,讲求的是吃得丰富又健康。相较小王的大胆尝试,家住高新区的市民小文则没敢高估自己的手艺,“卷饼菜我能搞定,饼挑战不了,我在家门口烤鸭店买了现成的。”小文告诉记者,除了传统的卷饼食材,她还专门为孩子准备了番茄酱与牛油果等,做出创新版卷春饼。从品牌老店到年轻人厨房,一张张薄饼卷起的不只是鲜菜肴,更是对生活的热爱与智慧。堂食体验与居家创意并重,传统习俗正通过场景创新融入现代生活,在传承中焕发新活力。