



未赛先火 七地文旅抢鲜“东北超”

辽宁沿海经济带六城市＋朝阳合作推进赛事筹备和区域文体旅深度融合

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者叶明睿 彭杭)昨日,参加“东北超”七城市筹备工作专题会议的各地文旅部门代表齐聚大连,参观了梭鱼湾专业足球场和大连足球文化博物馆。各城市代表不仅亲身感受到了大连浓厚的足球氛围,也纷纷表示,将积极与大连合作推进“东北超”赛事筹备和区域文体旅深度融合。

“这是我第一次来到梭鱼湾足球场,感觉太震撼了!”盘锦市文旅广电局副局长毕志明告诉记者,除了推荐盘锦的运动员与大连队一同组队参加“东北超”,盘锦还将策划组织文化旅游以及非遗民俗等产品来为“东北超”助阵,“相信大连完全有能力把‘东北超’赛事踢好、办好,在赛场之外,也希望大家能够品尝到我们当地的河蟹还有碱地柿子。”“葫芦岛有薄如蝉翼的干豆腐、红孩子花生等特产,还有好多不方便带来的美食也欢迎大家到当地去品尝!”葫芦岛市文旅广电局副局长王淼不仅向大家推介了家乡的美食,也表达出了非常强烈的参赛欲望,“希望‘辽超’比赛能够和

‘东北超’紧密结合起来,如果有机会的话,我们也希望能够有队伍在‘东北超’舞台上与兄弟城市切磋交流。”

“锦州将根据当地旅游资源推出英雄城市红色研学游、滨海休闲游、历史文化古迹游,城市休闲游四大主题精品线路,也将联合当地旅行社与其他6个城市串联线路,推出限定跨区域主题旅游线路。”锦州市文旅广电局副局长卢利鹏介绍,“‘东北超’赛事期间,还将派送球迷权益,包括门票免票/打折、星级酒店‘东北超’球迷专属优惠等。丹东市文旅广电局副局长张辉则表示,“我们将坚持以赛为媒、以赛兴业,联合丹东市商务局打造赛事第二现场,计划推出观赛消费券、文旅体商融合优惠套餐等促消费活动,推动体育赛事与文化传播、商业发展深度融合。同步策划举办本地区‘丹超’足球联赛,在赛事推广等方面强化与‘东北超’的话题关联,让足球赛事成为市民热议话题,持续点燃全市足球运动热情。”营口市文旅广电局郭凡告诉记者,赛事期间,营口将围绕“海河营口 在水一方”城市品牌,推出红色研学、滨海

休闲、历史文化、城市休闲四大主题精品线路。为提升球迷体验,营口还将推出景区优惠、星级酒店专属折扣、文旅街区消费减免等“宠粉”措施,联动开展客场推介、文创伴手礼开发、特色美食联展等活动。

大连市文化和旅游局局长单美娜表示,“东北超”是促进中国足球健康发展、打破行政壁垒、拉动区域经济、汇聚人心力量的重要举措和实践。借鉴“苏超”“赛事搭台,文旅唱戏”的成功经验,贯穿全年的“东北超”嘉年华活动中,辽宁沿海经济带城市和朝阳市将共同以“东北超”赛事为核心纽带,串联四季文旅产品,用宣传将观赛人群转化为文旅流量,用文旅活动赋能深度体验,以票根经济实现消费闭环,最终将赛事流量转化为文旅消费增量。“我们将聚焦‘足球＋海洋＋历史文化’特质要素,聚焦球迷需求和游客体验,通过品牌塑造、文旅场景搭建、跨区域联动和票根权益赋能等维度,提供‘开心’的情绪价值,呈现文体旅融合新场景。”

政企联动打造春节消费盛宴

马年年货大集暨大商集团年货大集启幕

大连新闻传媒集团/大连云记者周爱娜

鼓点铿锵辞旧岁,狮舞腾跃迎新春。2月4日,青泥洼商业街一片热闹欢腾景象,由市商务局主办、大商集团承办的2026“龙马欢腾闹新春”马年年货大集暨大商集团年货大集盛大启幕。活动以“政府引导、市场运作、商协会联动、全民参与”为原则,打造集年货展销、民俗体验、文化展演于一体的综合性节庆平台,以多元业态激活春节消费市场活力,为市民献上一场“有年味、有品质、有温度”的新春盛宴。活动将持续至农历马年正月十五,全方位满足市民节日消费需求。

政企协同： 构建全城联动的消费新场景

作为我市春节惠民重点举措,2026马年年货大集紧扣“保障供应、提振消费、传承文化、提升温度”四大核心目标,通过政府搭台、企业唱戏、全民参与,形成“主会场＋分会场”的全域覆盖格局。主会场落地青泥洼商业街,全市12个

分会场同步联动,涵盖国际精品、国货潮品、本地特色商品、家电、家居、电子产品、烟酒副食等全品类年货,搭建起“从田间到餐桌、从厂家到家门”的便捷采购渠道,让市民在家门口即可一站式购齐“全球好物＋大连特色”。

启动仪式上,市商务局围绕“吃住行游购娱”全链条推出系列惠民举措,通过政策引导与市场运作相结合,进一步激发消费潜力,助力商贸企业增收,推动春节消费市场持续升温。

文化赋能： 传统年味与现代消费深度融合

年货大集深度融入马年元素与大连本土特色,设置非遗展示、民俗展演、手作体验等特色环节。市民在采购年货的同时,可观赏剪纸、面塑等技艺现场创作,参与写春联、扎灯笼等传统民俗活动,沉浸式感受“老大连”的年味记忆。这种“文化＋消费”的创新模式,不仅增强了市民的文化认同感,更让传统年俗焕发新活力,成为连接城市历史与未来的文化纽带。

企业担当：

以全业态资源打造“年味引擎”

作为大连本土商业龙头企业,大商集团以“烟火青泥洼 喜迎新春”为核心主题,深度整合旗下百货、超市、家电等全业态优质资源,联动全城市门店同步释放福利。通过“满减折扣＋会员专享＋跨店联动”等多维度让利模式,覆盖春节、元宵等多个节庆节点,为市民提供“购物＋体验＋社交”的一站式消费场景。“我们希望通过此次年货大集,不仅让市民买到实惠、买到品质,更能感受到城市的温暖与活力。”大商集团相关负责人表示,将持续践行企业社会责任,以更务实的举措、更优质的服务助力大连春节消费市场提质扩容,为城市经济高质量发展注入持久动能。

从“保障供应”到“提振消费”,从“文化传承”到“城市温度”,2026马年年货大集不仅是一次消费盛宴,更是一次政企协同、全民共享的城市行动。随着活动持续推进,这场“龙马欢腾”的新春之约,将为冬冬增添温暖烟火气,为市民的春节记忆写下鲜活注脚。



日寄递量同比增长近四成 庄河多彩草莓乘专机鲜达全国

春节临近,鲜果成为节日寄礼的热门选择。口感香甜的庄河草莓迎来寄递高峰,正依托快递专线与冷链保障,从产地新鲜送达全国消费者的“果盘”。

2月3日下午,记者在庄河市光明山镇农户李先生的草莓大棚里看到,红、白、黑、粉等色彩各异的草莓挂满枝头,宛如一幅“彩虹”画卷。一旁的操作间里,农户与快递工作人员默契配合,装盒、抽真空、打包等工序一气呵成。“现在一天最多能寄走400多件,以江浙沪地区的订单居多。”李先生告诉记者,快递每天上门取件两次:上午主要发同城,可实现当日达;下午发往全国,最快次日晨送达。“之前多彩草莓搭配一盒最高要卖到300多元,现在已经降到200元以下了,就是希望能让更多人品尝到我们家种植的多彩草莓。”他笑着补充道,“前几天还有企业一次性订购了2000多件,通过快递发往全国各地。”

据了解,李先生家现有近40个草莓大棚,去年新增富士、黑珍珠等多个优新品种,完成品种优化升级。“去年11月底,这批新培育的草莓就陆续成熟了。”为拓宽销路,李先生特意开通直播间,推广自家各色草莓及多色搭配套餐。“没想到人气一下子就起来了,尤其是节前这段时间,寄递量比去年同期翻了一倍还多,春节前后预计能增长近三倍。”除快递寄递外,他家草莓还通过物流渠道供应大型商超。

“当前庄河草莓日寄递量在持续攀升,同比增长近四成,峰值预计增长超50%。”大连顺丰庄河片区负责人卢金虎介绍,其中近五成草莓发往省外,比去年同期增长约15%,主要流向黑、吉、京、津、冀、沪、穗等地。“今年草莓品种更丰富,合作农户开设直播间的也越来越多,这些都对快递单量增长形成了助力。”

非遗挥毫书吉庆 守安纳福迎马年

杜明睿 大连新闻传媒集团/大连云记者彭杭

“你来看看,书法家为我写的春联多好看,今天立春,还是我生日,真是太吉祥了!”2月4日上午,在站北消防站活动室内,居民曲淑琴举着墨迹未干的春联,开心地向记者展示她的“小确幸”。这“小确幸”来自由西岗区日新街道建设社区主办、大连市文化馆和站北消防站承办的“非遗挥毫书吉庆,守安纳福迎马年”春节主题活动,该活动送文化进社区,营造出平安、祥和、温馨的节日氛围。

本次活动特邀大连市文化馆的专业文艺工作者走进百姓日常生活,为居民带来专业表演,并设置非遗展示与互动体验区,让居民近距离领略传统文化魅力。活动在颜培波、白雪、孙英赫带来的男声独唱、国粹京剧、琵琶独奏中拉开帷幕。现场墨香四溢,书法家阎海波、吴尚夫挥毫泼墨,书写春联与“福”字赠予居民。市级非遗代表性传承人周春平展示了剪纸等传统技艺,吸引众多居民驻足观看与体验。随后,建设社区和大连银行工作人员、站北消防站消防员、辖区小朋友先后上台表演,现场气氛热烈,其乐融融。大连市文化馆、日新街道办事处、站北消防站、大连市救助站、站北派出所、地铁5号线、辖区企业相关负责人,以及建设社区工作者、辖区党



大连新闻传媒集团/大连云记者彭杭 摄

员、居民、环卫工人等共同参加活动。

本次活动将专业的文化资源精准输送到基层,让居民在家门口就能享受到高品质的公共文化服务。日新街道办事处主任孔令仪表示,这种以文化人、以文育人的群众性文化活动,能够有效激发基层文化阵地的活力,不仅弘扬了中华优秀传统文化,还增强了居民的文化参与感与获得感,今后将持续举办。建设社区负责人孙黎娜说:“居民平常很难接触到非遗和专业表演,今天它们来到百姓身边,切实满足了人民群众的精神文化需求。”

海关助力大连空港口岸 免税商品补货“加速跑”

赵雪 赵磊 大连新闻传媒集团/大连云记者徐伯元

近日,记者在大连周水子国际机场进境免税店内看到,琳琅满目的免税商品在货架上整齐陈列,随着节日消费旺季的临近,前来购物的旅客络绎不绝。免税店相关负责人告诉记者,最担心旺季期间断货,一旦货品供应跟不上,就会错过消费高峰。

以往,针对在异地进口的免税商品,企业采取先运至调拨中心库办理报关入库、再调拨至门店仓库的方式,流程环节多、耗时久、成本高,难以满足集中补货需求。为保障辖区免税店节日期间货品供应充足,提升进店出境旅客购物体验,大连周水子国际机场海关聚焦

“减环节、压时间、降成本”,将转关监管政策制作成清晰的操作指南,围绕海运入境免税品转关、途中监管、申报等环节,指导企业在优化供应链上做足“减法”。加强与企业、进境地海关的协同配合,建立点对点联络机制,确保证监管不断档、物流不停滞。设立跨关区免税品通关专属协调员,提供全流程跟踪服务,及时协调解决企业在转关过程中的实际问题。

通过送政策上门、跨关区协同与全流程跟踪服务等系列“组合拳”,传统的“多库周转、分段申报”模式被“一次转关、直达门店”的集约化流程所取代。海运进境的免税品可通过转关方式直接运至机场门店仓库,周转环节与申报手续大幅缩减。

与门店的火爆相映成趣的是市民居家DIY春联的热潮。家住沙河口区李家街道锦霞社区的市民小王告诉记者,她提前三天就在网上查了春饼制作攻略,购买了面粉、有机蔬菜等食材,还准备了低脂酱料,讲求的是吃得丰富又健康。相较小王的大胆尝试,家住高新区的市民小文则没敢高估自己的手艺,“春饼菜我能搞定,饼挑战不了,我在家门口烤鸭店买了现成的。”小文告诉记者,除了传统的卷饼食材,她还专门为孩子准备了番茄酱与牛油果等,做出创新版春饼。

从品牌老店到年轻人厨房,一张张薄饼卷起的不只是鲜味菜肴,更是对生活的热爱与智慧。堂食体验与居家创意并重,传统习俗正通过场景创新融入现代生活,在传承中焕发新活力。

工会“娘家人”春节六大活动上线 3.6万份新春好礼等你领

本报讯(吴庆国 大连新闻传媒集团/大连云记者许晓楠)为丰富职工群众春节期间精神文化生活,市总工会于2026年1月至3月,依托线上平台启动“工惠暖新春 骐骥启新程”春节线上系列活动,通过形式多样的线上互动,结合文旅资源,传递工会组织关怀,积极响应促消费号召,为职工会员送上内容丰富、实惠可及的新春福利。

活动精心设计了六大主题板块,融合思想引领、文化传承、健康生活与普惠服务。其中,多项活动直接与文旅消费挂钩,激发市场活力,惠及职工生活。在“骐骥竞智 工享乐趣”线上有奖竞赛环节,职工参与答题即有机会赢取共计2万张电影兑换券,丰富职工假期文化生活。“骐骥集福 工送吉祥”活动则通过趣味集卡互动,向成功集齐指定卡片的职工派发1.2万份温泉消费优惠资格,职工在合作温泉场所消费满200元可享受立减60元优惠。在“骐骥同行 工励奋进”健步走活动中,职工参与线上互动即有机会获得3000份滑雪消费优惠资格,同样享受消费满200元减60元的优惠,鼓励职工体验冰雪运动乐趣。此外,活动还包含“骐骥寻味 工品年俗”作品征集(设1000个优秀奖奖)、“骐骥送福 工暖人心”新春祝福传递以及“骐骥留影 工聚团圆”主题视频等内容,全方位营造喜庆祥和、奋发向上的节日氛围。

市总工会相关负责人表示,此次活动是工会服务职工、普惠职工的重要举措,也是围绕中心、服务大局,助力消费市场的具体行动。活动通过“大连市网上职工之家”小程序及市总工会微信平台、视频号、抖音等新媒体矩阵展开,力求覆盖更广、职工参与更便捷。

带着“毛孩子”一起坐飞机



旅客张女士和爱宠一起飞赴团圆。
张璐 摄(南航大连分公司提供)

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者秦至)2月3日下午,大连周水子国际机场航站楼内新春气氛正浓。南航特殊旅客服务柜台前,旅客张女士正在办理乘机手续,她身旁的宠物箱内,白色小狗探出圆滚滚的脑袋——它将与主人一同登机。张女士将搭乘当日南航CZ6447航班飞往广州,与在当地工作的孩子共度新春,她表示,通过南航“爱宠进客舱”服务,带着爱宠出行更安心。

工作人员细心核对宠物狗相关证明后,为它发放了专属“爱宠登机牌”,从值机到登机全程一对一陪同,引导张女士和宠物至客舱指定座位,给宠物箱系好安全带,并叮嘱了飞行中的注意事项。

据悉,为满足旅客携宠物出行的需求,南航大连分公司自2025年4月推出“爱宠进客舱”服务,现已安全保障160余次,覆盖多条境内直飞航线。旅客提前6小时在官方平台预约,备齐检疫、疫苗证明及合规宠物箱(犬类需佩戴口套),即可享受专属保障、爱宠优先登机等服务,远机位可乘专属小车。此外,还可选择加购座位、升级保险,让“毛孩子”与主人一同奔赴团圆。

旅顺口区全力做好 春运服务及安全保障

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者孙霞)2026年全国春运本周正式启幕,旅顺口区交通、交管、应急、海事等部门组成春运保障专班,深入各交通场站现场查风险、治隐患,指导运力调度,落实应急措施;各参运单位在做好客货安全高效运输的基础上,同步开展“情暖归途 平安相伴”主题活动。

中铁渤海铁路轮渡有限责任公司大连旅顺西站推出“12306”App及微信服务号“中铁轮渡”微信服务号购票方式,提前10天预售船票,方便旅客规划行程,旅顺西站一烟台每日投入3艘船舶,每日往返6个航次。该站采用“机检＋人工核查”双重模式,根据到港车辆流量动态增配安检人员,最大限度缩短车辆安检等候时间;聚焦重点旅客服务,及时开辟绿色通道,为老弱病残孕等群体提供贴心帮扶;持续巡查车辆状态等。

大连港旅顺港务有限公司为老、弱、病、残、孕等特殊旅客提供智能化便捷服务,并落实军人、消防救援人员、英烈遗属等出行依法优先优待有关政策;科学合理调整班期计划并及时公布,旅顺港一蓬莱每日投入4艘船舶,每日往返8个航次。

旅顺盛通客运服务有限公司开展提前10日网上购票服务,大幅提升旅客通行效率。旅顺一金州每日两个班次为8:40、16:00;旅顺—普兰店每日两个班次为9:50、15:40;旅顺—瓦房店每日两个班次为6:30、12:30;旅顺—庄河每日两个班次为6:50、13:00。除为特殊人群开通无障碍通道、爱心轮椅以及陪同购票乘车等服务的同时,工作人员还为排队等候的旅客、携带行李的老人和孩童递上热气腾腾的红枣水,驱散了冬日的寒冷。

候车室内年味浓 墨香笑语伴归途

本报讯(大连新闻传媒集团/大连云记者安文元)日前,庄河北站候车室内年味浓郁、暖意融融,一场迎新春文化活动在此温馨启幕,通过非遗展示、春联派送、文艺表演等丰富多彩的形式,让奔忙在归途中的旅客提前感受到家的温暖与浓浓年味。

在车站精心布置的文化区内,来自庄河市书法家协会及铁路系统的书法爱好者们挥毫泼墨、笔走龙蛇,一副副饱含祝福、以马年为主题的春联和大红“福”字被早早等候的旅客领走,小心收进行囊。这份手写的温情,成为他们归途中最特别的陪伴。

庄河剪纸非遗展览区同样吸引了众多旅客驻足。剪纸传承人巧手翻飞,一折一剪间,形态各异、栩栩如生的骏马图案便跃然纸上,令现场观众赞叹不已。展台上,日历、扇子等融入现代创意的马年主题剪纸作品琳琅满目,让旅客在候车间隙近距离领略了传统非遗的独特魅力。

文艺表演环节更是将现场气氛推向高潮,电吹管演奏《春节序曲》奏响欢快前奏,二胡名曲《赛马》的激昂旋律恰合马年主题,舞蹈、独唱等节目也精彩纷呈。众多旅客不禁放慢脚步,或轻声跟唱,或用手机记录下这温馨一刻。