



## 星海

大报  
关注

编者按

近日,浦发银行首家足球生态主题支行——大连梭鱼湾支行正式开门迎客;这也是大连首家足球生态主题银行,标志着大连,这座有着浓厚足球和体育氛围的城市,正以“金融+体育”的深度融合模式,奏响体育经济高质量发展和城市文体旅融合的新乐章。金融力量,如涓涓细流渗透到体育产业的每一个脉络,成为撬动城市消费升级、提升城市品牌影响力的新引擎。



「金融+体育」深度融合释放乘数效应

## 大连文体旅产业「烟火升腾」

大连新闻传媒集团记者邵海峰

01 金融助力  
让“足球城”金字招牌愈发闪亮

足球是大连鲜明的城市标签。

“足球是镌刻在大连这座城市基因里的荣耀,支持大连足球就是支持城市的未来。”我市一位金融业内人士表示。

浦发银行首家足球生态主题支行——大连梭鱼湾支行的正式营业,是浦发银行大连分行深化“金融+体育”战略的关键举措。该支行不仅承接了原大连甘井子浦发村镇银行的全部业务,更力求打破传统银行服务边界,打造集金融服务、球迷体验、产业链支持于一体的特色服务体系。

浦发银行大连分行与大连英博足球俱乐部的战略合作正在持续推进。双方将共同推出联名主题卡、共建球迷会员体系,为俱乐部、球迷及相关产业链企业提供综合授信、资金管理、薪资代发等一揽子金融服务。同时,通过数字化设备与权益体系的搭建,实现金融服务与球迷体验的有机融合,让更多球迷感受到“足球+金融”的魅力。

邮储银行大连分行则牵头以三方合作的方式,开启“金融+邮政+足球”跨界合作新篇章。

今年10月29日,邮储银行大连分行、邮政大连市分公司与大连英博足球俱乐部三方签署战略合作协议。根据协议,邮储银行大连分行推出系列创新举措,为俱乐部和球员组建专业服务团队,提供综合化、个性化金融服务,面向广大球迷发行“足球城”主题信用卡,持卡人既可享受丰富金融权益,还能获得球迷特权,从而构建覆盖更广、体验更佳的“金融+足球”生态圈。邮政大连市分公司与俱乐部共建“足球城”主题邮局,推出融入球员英姿、赛事精彩的主题文创产品,如明信片、主题邮票等,让方寸艺术记录城市足球荣光。

12月8日,大连英博U21队以出色战绩赢得2025中国足球青少年精英联赛(U21组)冠军,折射出大连足球青训体系的成果和大连足球事业的潜力。

青少年是足球事业的未来。不久前,“要你登场”首届公益足球青训体验营暨“享平安”客户权益体系发布会举办,该青训体验营由平安人寿大连分公司联合大连市足球协会主办,大连市足协提供专业指导资源,包括青训总监全程参与、对接校园足球人才等,平安人寿大连分公司则承担公益资金投入和全程保险保障,并创新性地将青训纳入客户权益体系。该体系覆盖健康、体育等场景,从而实现“专业青训+金融服务”的双向联动,既为足球后备人才提供了专业的成长平台,又通过保险保障、健康服务等金融产品,解决了家长的后顾之忧,让更多孩子能够安心追逐足球梦想。

02 金融温度  
点燃城市运动热潮

在大连,金融与体育的融合,不止于足球,而是渗透到了全民健身的方方面面。大连金融业以多元化的支持方式,让体育成为市民生活的新风尚。

大连国际徒步大会和大连马拉松赛是大连市两项具有广泛影响力的体育活动,作为城市的标志性体育赛事,早已成为展示大连山海魅力和城市精神的重要窗口,而金融业的参与,让这些赛事更具温度、更有影响力。

自2003年创办以来,大连国际徒步大会已连续举办23届,吸引超400万人次参与。在众多支持力量中,平安人寿大连分公司堪称“资深伙伴”。自2007年首次参与至今,平安人寿大连分公司已连续19年携手大连国际徒步大会,累计组织1万余名志愿者投入服务,总服务时长突破19.8万小时。

2025年第35届大连马拉松赛吸引了来自55个国家和地区的3.3万名选手参赛。华夏银行大连中山路支行等我市金融机构,在赛事核心路段搭建“爱心驿站”,工作人员清晨就及时就位,科学配置能量胶、电解质饮料等补给物资,为参赛选手提供暖心支持。

在近年来的大连马拉松赛事上,邮储银行大连分行、交通银行大连分行等金融机构也积极参与赛事赞助与服务,如邮储银行定制的“大马”专属明信片让选手们能够记录参赛感悟并即时邮寄;交通银行的智能机器人“姣姣”亮相赛场提供智慧服务,同时设置金融宣教展区,普及金融知识。

03 护航国际赛事  
彰显城市开放包容底色

近年来,大连日益成为国际体育赛事的重要举办地。而金融业作为城市服务体系的重要组成部分,以专业、高效、优质的金融服务,为国际赛事保驾护航,向世界展示了大连良好的营商环境和开放包容的城市底色。

2024年5月,国际中体联足球世界杯在大连举办。作为本次赛事的金融服务保障单位之一,中国银行大连市分行在中国人民银行大连市分行和市政府的指导下,全面承接涉外支付便利工作,为赛事提供全方位的金融支持。该行与参赛赛外宾、交通口岸、兑换点、商户、酒店等做好全方位对接,优化完善了涉外现金支付、刷卡支付、移动支付、数字支付等多层次支付体系,确保参赛人员的支付便利。

2025年9月,大连再次迎来国际体育盛会——国际大体联足球世界杯。作为本次赛事唯一银行合作伙伴,中国银行大连市分行进一步优化金融服务,如设置金融服务区,增设ATM存取款一体机和外币兑换机构,精心编制外籍来连人员支付指南、境外来连支付服务手册,还选拔业务熟练、外语流利的青年员工组成志愿服务队,在现场提供一对一金融服务。

国际赛事的成功举办,离不开完善的安全保障体系。大都会人寿大连分公司以专业保险力量为国际大体联足球世界杯保驾护航,向赛事无偿提供专属意外保险保障,针对赛事国际化、参与人员多元的特点,量身定制全方位保险方案。该保险方案覆盖意外伤害、意外医疗等核心场景,保障周期贯穿赛前筹备至赛事结束全程,为参赛选手、志愿者、工作人员及演职人员提供全面的安全守护。

04 金融撬动文体旅融合  
释放体育消费乘数效应

体育赛事,激活了文旅、餐饮、住宿等相关产业的发展潜力。

大连以体育赛事为纽带,大力推动“赛事+文旅+消费”深度融合,叫响“跟着赛事游大连”品牌,让体育经济成为拉动城市消费的重要力量。

梭鱼湾足球场作为大连足球的新地标,成为拉动城市消费的“强磁场”。以2025年5月为例,这里先后迎来2000余名北京国安球迷和3000余名上海申花球迷,他们跨山海奔赴大连,不仅为支持的球队呐喊助威,更带动了大连文创、餐饮、住宿等消费的增长。

这种消费热潮在冬季依然持续升温。11月14日,“辽亮足场 超越梦想”2025辽宁城市足球超级擂台赛文体旅嘉年华在梭鱼湾足球场西侧外场拉开帷幕,将赛事消费与地域文化、特色旅游深度融合。全省特色美食集结,各城市山水风光、人文风情与特色物产琳琅满目,构建起“赛事+文旅+消费”新场景。

文体旅产业的繁荣离不开金融“活水”的注入。2025年5月,《大连市大力提振消费若干措施》出台,明确提出增加赛事体育消费,鼓励社会力量参与体育场所建设,为金融与体育融合提供支撑。

大连金融监管局联合多部门印发《大连市银行业保险业促进提振消费工作指导意见》,指导金融机构创新产品,拓宽服务广度,推动文体旅产业“烟火升腾”。

我市金融机构纷纷推出创新产品,破解文旅企业融资难题,助力产业提质增效。如兴业银行大连分行推出“宿易贷”与“餐易贷”,“宿易贷”最高1000万元授信,可灵活担保并开辟绿色审批通道,截至目前11月末,已累计为15家住宿类企业发放贷款5000万元;“餐易贷”则为餐饮企业提供升级资金,让餐饮消费成为文旅经济的“毛细血管”。浦发银行大连分行目前已累计为16家文旅企业提供17亿元授信,支持一批重点文旅项目转型,助力文旅消费繁荣。农业银行大连市分行针对海岛民宿行业推出“乡旅贷”,额度最高200万元,贷款期限最长8年,以信用方式支持乡村旅游设施建设与经营,精准服务海岛旅游。中国银行大连市分行推出“惠如愿·农文旅贷”,为乡村旅游产业链提供金融支持。

通过政银合作、数据赋能等,我市金融机构正努力构建覆盖文旅全产业链的金融服务体系,让“金融+体育+文旅”的融合模式释放出更大的活力,为大连建设宜居宜业宜游的国际滨海旅游目的地注入强劲动力。

05 融合发展未来可期  
金融与体育共绘振兴蓝图

数据显示,“十四五”期间,大连市两度入选国家体育消费试点城市,文体旅融合消费持续升温,2025年上半年旅游综合收入达991.49亿元,较2022年同期增长300.72%。

“十四五”期间,大连市通过全民健身提质增效、赛事品牌国际化运营、产业融合创新突破、足球改革系统深化四大路径,实现了体育事业与经济发展的同频共振。

展望未来,大连金融业将继续深化与体育产业的融合。伴随金融“活水”持续注入,大连将在体育经济的新赛道上加速奔跑。

- ①梭鱼湾足球场中超比赛场景。
- ②浦发银行大连梭鱼湾足球生态支行。
- ③中国银行大连市分行服务国际赛事。
- ④市足协副主席、青训中心青训总监张耀坤向首位报名参与公益足球青训体验营活动的同学赠送礼物。 莱超 摄
- ⑤梭鱼湾足球场。 大连新闻传媒集团记者宋宇 摄

本版图片除署名外均由大连新闻传媒集团记者邵海峰摄

## 他山之石

“体育+”  
成经济增长新引擎

[大连新闻传媒集团记者邵海峰]

近年来,上海、广东、江苏、天津等地立足地域特色,探索体育经济发展路径。

上海以“国际体育赛事之都”为定位,2024年,举办了178场重大赛事,体育产业总产值达3169亿元,增加值突破1000亿元。2025上海体博会联动200余个海内外品牌,通过“赛事+商圈+地标”模式,实现“观赛、体验、消费”无缝衔接,单场展会带动关联消费超35亿元。

广东借十五运会东风,21城形成“一城一品”体育发展格局。广州体育产业总规模连续四年超2000亿元。深圳以科技赋能办赛,人形机器人“夸父”完成全球首次自主火炬接力。佛山龙舟赛、东莞篮球联赛等IP带动文旅消费升级,惠州滑板制造占据全球重要市场份额。

江苏以赛事IP为纽带,推出50项“跟着赛事去旅行”清单,“苏超”联赛创造“1元门票带动7.3元周边消费”的杠杆效应,85场比赛吸引现场观众243.3万人次,线上直播观看量达22.2亿次。政策层面出台17条举措放大赛事经济效应。

天津深耕特色体育IP,打造“排球之城”“冰雪运动之都”双引擎。依托女排精神IP,职业联赛与群众赛事联动;冬季冰雪项目持续升温,蓟州滑雪场推出“赛事+研学+度假”套餐。同时推动体育场馆免费开放,夯实全民健身消费基础。

## 记者感言

金融助力体育经济  
空间广阔

[大连新闻传媒集团记者邵海峰]

体育经济方兴未艾。2025年9月4日,国务院办公厅印发的《关于释放体育消费潜力 进一步推进体育产业高质量发展的意见》明确提出,到2030年,培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事,体育产业总产值超过7万亿元。

体育经济发展,离不开金融“活水”的支持。今年3月,中国人民银行等四部门联合印发《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》,提出加快构建适应体育产业发展、多层次、广覆盖的金融产品和服务体系,丰富体育领域金融资源供给,提升金融支持体育产业发展的能力和水平。

如何进一步推动金融与体育产业深度融合,从多方面精准发力拓展新的蓝海?金融业与体育的牵手,如何实现从“服务者”到“共建者”的战略升级?

构建“产业-金融”融合生态圈。未来,金融业与体育经济的融合将从“点状合作”向“生态共建”升级。沿产业链上下延伸,向上可为体育用品制造、场馆设施建设提供中长期信贷支持;向下可为体育培训、运动康复、体育旅游、衍生品开发等中小微企业开发相关专属信贷产品。在C端球迷消费经济方面,可深化“金融权益”与“球迷特权”的绑定,深度激活庞大的球迷消费潜力。

实施精准化、场景化金融滴灌。针对体育经济的不同场景和主体特点,提供差异化服务。如为顶级IP提供包括资金管理、保险保障、支付结算在内的综合金融服务。同时,金融资源可更多投向如核心体育场馆及周边商圈之类的具体物理空间,支持其智慧化改造和赛后综合利用,打造“体育+商业+文旅”的地标性消费集聚区。

推动金融科技与数据赋能。金融机构可依托平台消费数据,为消费者“画像”,推出个性化消费信贷和理财建议;为体育企业提供精准的供应链数据分析和信用评估,帮助其优化经营。强化风险管理与跨界协同。体育产业存在投资周期长、不确定性高等特点,需要金融工具进行风险缓释,包括推出更多创新型险种,为产业各方保驾护航。

发挥政策引导与基金撬动作用。政府产业引导基金可通过母子基金模式,吸引更多社会资本共同设立体育产业创新发展基金,重点投资于有潜力的体育科技、品牌赛事和消费新业态。

未来,大连金融业与体育经济的融合将更加深入、更加广泛。在金融与体育的双向奔赴中,大连,将以更加开放的姿态、更加创新的思维和举措,抓住体育经济发展的新机遇,为体育强国建设贡献大连力量,为城市高质量发展注入新动能。