



星海

一周TOP榜

过去一周,热点事件频发,并迅速上了各大热搜,刷屏朋友圈。

新闻榜

都江堰发现2亿年前恐龙脚印

12月6日,中国地质大学(北京)地球科学与资源学院副教授、四川自贡恐龙博物馆特聘研究员邢立达专家团队对四川都江堰九鼎大道附近一处岩壁上的多个恐龙等脊椎动物的足迹进行了初步调查,经过确认,共有20余个不同的古动物足迹化石,它们来自三叠纪晚期,距今约2亿年。在微博热搜上,该新闻阅读量近100万人次。

邢立达介绍,这是四川都江堰首次发现恐龙足迹化石,为解码恐龙早期演化及重建古环境提供了珍贵实物线索。更令人惊喜的是,在足迹化石周边,研究人员还发现了原地埋藏的木化石。岩层中倒塌的木条、直立的木桩遗存,见证着2亿多年前的古环境。

来源:新华社



话题榜

哈尔滨超大雪人居然不是堆的



近日,黑龙江哈尔滨道里区音乐公园“大雪人”正式开始建造。“哈尔滨19米大雪人膨胀归来”的话题备受关注,阅读量超过1600万人次。

今年,大雪人将保留标志性的红帽子、红围脖和红色爱心纽扣,继续以圆润憨厚的经典形象回归。它的体积将会更庞大,高度将达19米,用雪量将超3000立方米,创历年之最。此外,大雪人的建造并非传统意义上的“堆雪人”,而是要先人工造雪,再进行打磨、雕刻。大雪人“膨胀”归来,你是否很期待?

来源:央视新闻

视频榜

冰面碎了,初中女生勇救4岁男童

近日,一段“13岁孩子冰河救人”的视频火爆微博热搜,视频点击率超过2000万人次。

事情发生在宁夏同心县,结冰的湖面突然破裂,4岁男童落水,13岁的李佳婷挺身而出:“我身体轻,我下去救!”她趴在冰面上给男童递出管子,一边安抚,一边用力拖拽。紧要关头,冰面塌陷,李佳婷也坠入湖中,但她攥着管子没松手,这让男童在冰河中坚持到了最终获救。浑身湿漉漉的李佳婷,在消防员抵达后悄悄骑车离开。

回家后,为了不让家人担心,她谎称衣服是被洒水车淋湿的。晚上11时,姑姑刷到救人视频,大家才知她干了件了不起的事。

来源:人民日报

舆情
指尖榜

无须前往专业场馆,动一动手指线上点单,就能让专业教练上门提供定制化体育服务。如今,这种“体育外卖”已悄然成为不少学生家长和健身爱好者的新选择。

行业专家认为,“体育外卖”打破了传统体育锻炼的场地和时间限制,让运动融入日常,是体育服务向便民化、精细化转型的体现。未来,应进一步完善行业规范,推动业态健康发展。

线上点单,教练上门提供定制化服务 “体育外卖”走红 行业规范待厘清

体育培训也能“叫外卖”

“体育外卖”,即专业教练携带运动器材前往学员居住地周边,利用小区空地、附近公园等场地,为其提供个性化、定制化的体育训练服务。最新行业数据显示,2024年我国青少年体能培训市场同比增长127%,其中,上门服务占比高达41%。

随着“上门体育”的热度不断攀升,不少体育专业的大学生、退役运动员也纷纷加入教练队伍。李女士孩子的授课教练小郭是北京体育大学体育教育专业的在读研究生。“不耽误学业的前提下,我基本每天都会上门兼职。”小郭告诉记者,客户大多是像李女士这样重视孩子体育成绩的中小学家长,她的课程设计也注重趣味性和实用性。

像小郭这样的大学生教练不在少数。“上门教练市场需求量大,我们又专业对口,学校有很多同学都在做这种兼职。既可以补贴学业,也能积累教学经验。”小郭说。

相较于传统体育培训机构,上门服务虽没有专业场馆和大型器械,但胜在灵活便捷。小郭上课的背包里常备着弹力带、标志盘等便携教具,“小区空地、家里客厅都能成为训练场,小朋友在熟悉的环境里更自如,反而能提升训练配合度。”她表示。

多因素催热“体育外卖”

“体育外卖”的走红,还离不开青少年体育培训刚需

的集中释放。据悉,北京市近年持续深化体育中考改革,不仅提升了体育科目在中考总分中的占比,还将有氧、力量、协调等多项素质纳入考核范畴。

“中考体育改革后,大家都意识到孩子的体育得从小学抓起,班里不少家长都提前给孩子报了训练课,进行体能训练。”谈及选择“体育外卖”的初衷,李女士直言。

对于体育服务从业者而言,“体育外卖”则提供了一种成本更低、效率更高的运营思路。“无须租赁店面场地,不用交水电房租,主要的支出就是教练的课时费和必要的宣传推广费用,我们也能把更多资源放在教练的培训和课程质量的提高上。”苏州力胜体育机构负责人陈灵峰告诉记者。

除了青少年应试的体育训练“刚需”,针对成年人的“体育外卖”也正在形成新的趋势:针对健身人士的上门私教服务,指导热身并陪伴全程的上门陪跑服务,养生与锻炼兼备的上门八段锦、太极拳课程……

山西财经大学体育产业研究中心主任杨升平指出,“体育外卖”并非只属于青少年赛道,术后康复、运动康复人群,以及有居家康养需求的老年人、有特殊运动需求的群体,甚至企业与社区的团体小班课,都是尚未被充分挖掘的潜力领域。

进一步规范行业发展

“‘体育外卖’打通了体育服务的‘最后一公里’,让体育从专业竞技转变为全民参与的活动。”中国地质大学(北

京)体育学院副教授刘明星告诉记者,这一模式既满足了用户的情感陪伴和社交需求,也实现了体育服务从专业场馆到社区、家庭等多元场景的延伸。

“未来,体育产业将逐渐实现‘场景多元化’的转变。‘轻资产上门服务’的模式也会带动便携式、可拆卸训练器材的需求增长。”杨升平表示。

然而,“体育外卖”作为新兴业态,也暗藏不少隐忧。“我们一般是一单一结,课后直接转账,不会签书面的合同。”小郭告诉记者,当前不少做上门体育训练的同行都是类似的模式。

有业内人士向记者透露,目前,市场上不少机构与教练的合作模式较为松散:机构派单、教练接单,双方按照一定比例分成。部分机构仅和“资深教练”签订劳动合同,其他教练则以灵活用工形式合作,不签署劳动合同。

“运动本身就存在一定的风险,在这种松散的合作模式下,一旦发生意外,教练和机构、客户之间的责任认定和纠纷处理都缺乏明确标准。”刘明星分析。

此外,体育训练专业性较强,对教练资质的要求较高,而目前上门体育训练的行业门槛较为模糊。“缺乏专业知识的用户很难辨别教练的真实资质,容易出现从业者鱼龙混杂的情况。”刘明星说,因此需尽快建立从业者资质认证体系和服务标准,明确服务流程与风险权责。

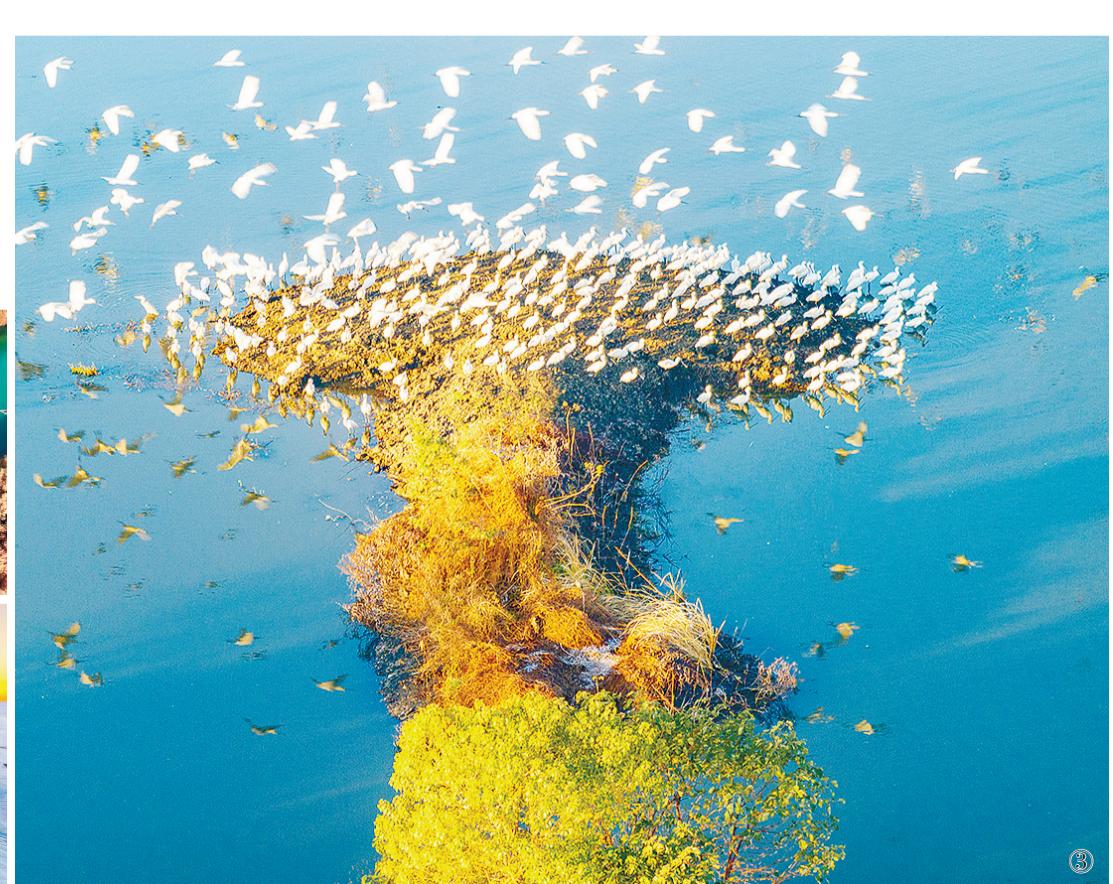
“消费者应有意识地查看教练的专业资格证书,如社会体育指导员证、体育教练员证、体育教师资格证等。”陈灵峰提醒。

来源:工人日报

冬日的大地,
仍展露斑斓的生机,
一幅幅色彩与静谧交织的画面
悄然展开,
大自然用色彩扮靓冬日。



冬韵斑斓



①江苏常州新龙生态林的水上森林区域,绿水与红色的树林相互映衬。

②在内蒙古自治区呼伦贝尔市陈巴尔虎旗境内,河流蜿蜒曲折穿过雪原,构成一幅宁静壮美的北国冬日画卷。

③江苏兴化下河国家湿地公园内,群鸟在觅食。

④甘肃省阿克塞哈萨克族自治县阿勒腾乡,身披白雪的祁连山格外壮美。

来源:新华社

2025年12月10日 星期三
报眉书画:张德鹏 韩士海 大连日报

编辑:杨鹏 视觉编辑:贾礼 校检:王顺义 组版:宫明美

一周阅读

“国民闺女”公园义演意外出圈

一支竹笛

一颗走近群众的心

“闺女,这周还来吗?”满头银发的李奶奶每周最期待的事,就是听“国民闺女”孙楚泊吹笛子。大家都没想到,不用买票、没有舞台的“简易”演出在线上线下都火出圈了。中国歌剧舞剧院的青年演奏家孙楚泊,就这样成了大爷大妈口中的“国民闺女”。

演出曲单藏着满满的“心意”

孙楚泊的演出曲单藏着满满的“心意”,从经典民乐《赛马》到流行歌曲《青花瓷》,从红色经典《映山红》到动画配乐《大鱼》……但真正让她圈粉无数的不只是精湛的技艺,更是那份“不端不装”的真诚。

演奏间隙,她会停下来和大爷大妈唠家常,讲讲演奏曲目背后的故事,观众点歌,她也从不推辞。每场演出临近结束时,《我和我的祖国》《我爱你中国》等爱国歌曲的旋律总会如期响起,笛声引唱,千人同声,这已成为孙楚泊与全场观众之间一种不言而喻的默契。

“看她演出,就像看自家闺女展示才艺。”一位常来的北京大妈说,“亲切,真实,没有距离感。”

1个电话10分钟解决了难题

人气的飙升,带来了甜蜜的“烦恼”。每逢演出当天,有人从远郊区提前赶来,还有人专门“打飞的”从外地赴约,紫竹院公园一大早就被围得水泄不通,人挤人,人挨人,一旦出现安全问题,后果将不堪设想。无奈之下,11月21日,演出被按下了暂停键,现场观众虽然有些失望,却无人抱怨,一位大爷高声喊道:“闺女,不怪你!我们等你!”

孙楚泊的歉意与观众的遗憾,都指向了一个“现实考题”——回应人民群众高昂的文化热情,既考验文艺工作者的为民情怀,也考验基层管理者的服务能力。为了继续为观众演出,孙楚泊向北京市西城区委宣传部求助,仅仅10分钟,就得到了对方肯定的答复,工作人员立刻着手在辖区内寻找合适的公共文化空间,天桥市民广场空间开阔、交通便利,正是理想的“百姓舞台”。

从场地勘察到方案制定,从舞台搭建到做好设备保障,不到24小时,一切准备就绪。第二天上午9时30分,笛声准时在天桥市民广场响起。

“1个电话,10分钟响应”的北京速度背后,是基层治理理念的深刻转变。天桥街道党工委书记周朔说:“人民对美好生活的向往,就是我们的工作方向。艺术家愿意来,老百姓喜欢看,我们就应该搭建好这个桥梁。”

守护住了这份人间烟火里的“最大流量”

孙楚泊的笛声声起了动人的“涟漪”,更多专业演奏家从专业舞台走到群众身边,琵琶演奏家罗懿来了、唢呐演奏家刘西站也来了……当笛声变成了“民乐三重奏”,台下的欢呼声一阵高过一阵。

演出场地的紧急补位,绘就了一幅多方共赢的基层治理新图景,专业艺术家找到了贴近人民、服务群众的新舞台,普通百姓享受到了家门口的文化滋养,政府部门则扛起了服务者与护航人的职责,守护住了这份人间烟火里的“最大流量”。

近年来,越来越多的文艺工作者走出剧场,走到百姓身边,与大家亲切互动,赢得赞誉和“圈粉”无数。物质生活日益丰裕,精神文化需求也水涨船高,一曲竹笛引发千万人共鸣,证明了艺术只有扎根人民、服务人民,才能获得不竭的生命力。

来源:新华每日电讯

数据新闻研究室

增长达到30%

“雪假”带火冬季出游

近期,随着乌鲁木齐、阿勒泰、吉林等多个省市相继宣布“雪假”时间,机票预订量持续上涨。在线旅游预订平台数据显示,11月29日至12月7日“雪假”期间,从乌鲁木齐和阿勒泰出发的机票预订量都显著增长。其中,从乌鲁木齐出发的机票预订量环比11月15日至23日增长45%,而从阿勒泰出发的机票预订量环比增长48%,尤其飞往南方温暖城市的航线更受欢迎。

“雪假”期间,新疆景区的门票预订总量环比增长16%,最热门的景点包括赛里木湖、禾木风景区、喀纳斯景区等。内蒙古、新疆等地也在陆续加码优惠。政策带动下,今年东北和新疆的多个城市旅游热度持续走高,冰雪游目的地更加多元。

同时,热门冰雪游目的地酒店预订也非常火爆。今年11月至明年1月底,新疆博尔塔拉的酒店预订量同比增长超八成,辽宁丹东、吉林辽源、黑龙江伊春等地的酒店预订量也显著攀升,同比增长都达到30%。

来源:央视新闻

TOP10里占据4席

元旦游,主题乐园成为首选地

作为2026年的首个小长假,元旦三天连休将令旅游需求得到释放。大批年轻用户对于如何过一场“仪式感满满”的跨年夜颇为讲究,各种新奇有趣的跨年玩法备受推崇。

不少大型主题乐园会策划跨年版烟花秀,成为用户跨年安排的首选地。同程旅行发布的《2026元旦假期旅行趋势报告》显示,元旦假期景区热度榜TOP10中,北京环球度假区、珠海长隆海洋王国、哈尔滨冰雪大世界、老君山风景名胜区等均在列,主题乐园类景区占据4席。

来源:解放日报