

相约足球城 共赴

大学生世界杯

大连2025国际大体联足球世界杯明日开幕

海洋文化融入青春热情

中国风开幕式亮点纷呈

本报讯(大连新闻传媒集团记者叶明睿)9月17日,大连2025国际大体联足球世界杯将拉开帷幕。来自五大洲17个国家的24支高校代表队齐聚大连,共赴足球盛宴。昨日,大体联足球世界杯开幕式在梭鱼湾足球场进行了彩排演练,各环节准备工作进入最后冲刺阶段。

据开幕式总导演吕一鸣介绍,本次开幕式围绕大连的海洋文化特色,同时融入中国元素和世界多元文化,用叙事的方式来呈现。开幕式的演员为来自我市7所高校的1200余名学生。“为了保护球场草地,这次开幕式的设计并没有在草地进行喷绘和放置大型道具,演出整体的舞美设计都是由演员手持道具和现场看台的TIFO配合呈现。希望通过这次开幕式,让更多的人认识大连,并走进大连,走进中国。”吕一鸣说。

此次开幕式的主题曲名为《We Want to Win》,由大连青年作曲家谭杨创作,歌曲充分展现出大连拥抱世界的热忱。“主题歌主要突出大学生的青春激情和团结友谊,契合‘遇见大连青春飞扬’的赛事主题。歌曲整体风格也与开幕式的风格相对统一,做到了整体化呈现。”谭杨说。

在开幕式的文艺演出中,伴随着耳熟能详的《茉莉花》旋律,一幅极具东方神韵的画卷将在绿茵场上缓缓铺展。这个名为《旋舞流星》的节目由大连艺术学院的240余名师生共同完成。该校舞蹈学院教师张率介绍:“这个节目主要通过武术、舞蹈以及伞阵的变化来展现传统文化。因为节目需要200余名演员,所以我们挑选了多个学院的学生来完成,很多学生是没有舞蹈基础的,但是大家通过艰苦的排练,最终呈现出了非常好的现场效果。”该节目的演员王灿说:“能够参加这种世界级的盛会感到非常自豪与荣幸。在开幕式中要把每一个细节都做好,希望通过这次演出,让世界看到大连学子的风采。”

大连海事大学国旗护卫队的成员将在本次开幕式中承



开幕式演员为来自我市7所高校的1200余名学生。

大连新闻传媒集团记者吕文正 摄

担擎旗任务。刚结束彩排的刘佳鑫表示,为了完成这次开幕式任务,大家在学校里进行了大量体能和专项训练。“护好国旗是我们的使命,更是责任。作为土生土长的大连人,希望能在这个舞台上向世界展示中国大学生的精神风貌,让更多的人知道我们中国大学生不仅有担当、有力量,还懂礼仪、有温度。”刘佳鑫说。

本次比赛期间,来自辽宁对外经贸学院的学生将承担三场啦啦操的表演。该校教师宋雨芳告诉记者,啦啦操表演将展现出学生积极活力、阳光向上的精神风貌。“这次学校派出了23人的表演团队,从今年7月开始就针对音乐、动作、服装设计、造型等细节进行排练。学生们利用课余和周末时间抓紧练习,大家都希望能够在舞台上展现出最完美的一面。”

大连周水子边检站全力保障

大体联参赛队高效通关

本报讯(大连新闻传媒集团记者王艺)9月17日至28日,2025年国际大学生体育联合会足球世界杯在大连举办,来自五大洲17个国家的24支高校代表队齐聚大连展开62场角逐。连日来,大连周水子边检站安全、专业、高效地为各国代表队办理了入境边防检查手续。

为保证参赛选手能够高效顺畅通关,该站提前对接赛事组、航司企业掌握动态信息,开设专用查验通道,在查验场地设置中英双语指示标识,选配精通外语的民警前置引导服务,帮助解决入境手续填写等问题,方便参赛选手第一时间进入候检通道,最高效率完成顺利通关。

据预计,赛事期间大连周水子国际机场出入境人数达3.5万人次。为减少赛事队员集中入境对正常出入境旅客造成的影响,大连周水子边检站增配执勤警力,采用分区候检、分组查验等方式,确保口岸通关平稳有序、顺畅高效。



近日,记者在星海湾大桥的人行道上偶遇几位来自西安的骑行游客,他们被大桥景观的恢宏气势与壮美风景所震撼,纷纷拍照打卡留念。

大连新闻传媒集团记者姚壮 摄

“连超”社会全民组决赛第二轮战罢

32队奉献110粒进球

本报讯(大连新闻传媒集团记者叶明睿)9月13日,“连超”社会全民组决赛阶段的第二轮比赛在奥林匹克足球公园进行,32支球队在16场较量中总计奉献110粒精彩进球。为了持续提升“连超”赛事的传播力及影响力,本次决赛阶段的赛事通过抖音平台全程直播,每轮比赛挑选6场比赛进行现场直播。为保障比赛画面高质量呈现,通过组建专业直播团队及多架专业设备,实现多角度画面切换、实时赛事回放与清晰音效收录,为球迷提供良好的观赛体验。截至目前决赛阶段共转播12场比赛,吸引30万余人次观看。

本周末,全民组决赛阶段将迎来小组赛最后一轮的争夺,所有球队将向晋级16强发起最后冲刺,晋级队伍将进入淘汰赛阶段。

农民庆丰收 拔河展风采

本报讯(大连新闻传媒集团记者李歆玥)近日,瓦房店市李官镇成功举办了以“团结奋进迎丰收,拔河竞技展风采”为主题的首届“中国农民丰收节”拔河比赛。

比赛现场氛围热烈,16支队伍身着统一队服,队员们精神饱满、斗志昂扬。随着裁判员清脆的哨响,比赛正式拉开帷幕。每一位参赛队员都全力以赴,为了团队的荣誉拼尽全力。场边的观众们挥舞着旗帜与标语,加油声、呐喊声、欢呼声此起彼伏,为自己支持的队伍加油助威。各支队伍充分展现出了顽强的斗志和坚韧不拔的精神,经过多轮紧张激烈的比拼,最终决出李官村队为本次拔河比赛的冠军、矿洞山村队为亚军、杏树村队为季军。

“浪漫赛道”与“特色补给”引期待

2025 大连长兴岛半程马拉松

9月21日鸣枪开跑

本报讯(大连新闻传媒集团记者祝福)昨日,由大连新闻传媒集团运营的2025大连长兴岛半程马拉松赛新闻发布会在大连新闻传媒集团举行。赛事组委会现场介绍赛事信息、筹备进展,并发布完赛奖牌与参赛服样式,赛事组委会相关负责人、跑团代表及赞助商代表共同参会。

本届赛事由大连市体育局、大连长兴岛经济技术开发区管理委员会主办,大连新闻传媒集团云动传媒有限公司运营。作为大连地区参赛规模第二大的马拉松赛事,长兴岛半程马拉松赛拥有严谨专业的竞赛组织、体贴周到的选手服务、全面细致的赛事保障、景色优美的海边赛道、鲜美的海鲜补给等独特标签,将以海岛特有的“优”和“美”征服全国各地跑友。

据发布会透露,赛事将于9月21日鸣枪,设半程马拉松与“欢乐跑”两个项目,总规模5000人。报名通道开启后热度飙升,半程马拉松1小时内报满,所有项目1天内全部报满,创历届最快纪录。此次赛事吸引了31个省、自治区、直辖市及港澳台湾地区跑者参与,省外及国际选手占比超26%。

长兴岛半程马拉松的赛道拥有着被大海“环抱”的浪漫。赛事出发点及终点均设在大连长兴岛长琴海岸“海螺广场”,赛道途经北滨海路、帆船广场、区管委会办公楼、中心公园、中国科学院大连化物所(长兴岛园区)、风车广场、斑海豹保护区等岛内知名地标,近一半赛段属于沿海路线,可以让参赛选手在奔跑中饱览山海风光和人文风情,感受绿色生态的海岛环境。同时,赛道补给站也全面升级:有提供各种烤串作为赛道能量补给的“焰火烧烤加油站”;有可以尝到海参、鲍鱼、扇贝、蛎子的“海鲍加油站”;有

为选手带来丰富的水果、小吃补给的“中百嘉农业网加油站”;更有大连新闻传媒集团体育广播派出的主持“天团”,分别在14km和18km处带来吉他弹唱和惊喜表演,为选手们加油鼓劲。

发布会上,主办方还实物展示了半程马拉松的完赛奖牌和“欢乐跑”项目的完赛纪念牌、志愿者纪念牌以及参赛服,竞赛志愿者、安保志愿者和医疗志愿者服装。奖牌和服装设计充分体现了赛事特色和功能实用性。大连长兴岛经济技术开发区教育文体卫生局相关负责人表示:“我们将以马拉松为纽带,深化‘体育+文旅+商业’融合,推出海鲜美食节、特色产品展销等衍生活动,延长跑者停留时间,拉动住宿、餐饮消费。同时,结合渤海开渔季特色,开发‘赛道海鲜补给’‘海岛文化体验’等独家IP,提升消费黏性与品牌差异度。未来,还将逐步引入国际田联奖牌认证,吸引更多国际精英选手和海外跑者参与;联合帆船帆板等海上运动赛事,构建‘陆地+海上’双线国际体育赛事体系,形成全域化、全季化文体旅格局。”

作为赛事运营方,大连新闻传媒集团充分发挥自身优势,通过全媒体宣传,有效扩大赛事影响力,为“体育+”战略注入强劲动力。大连新闻传媒集团赛事运营代表于海洋说:“我们深度挖掘长兴岛‘山海相依’的自然资源,精心打造‘越跑越牛’的沿海赛道,并借助‘渤海开渔季’的独特IP强化海鲜补给等体验,真正将赛事打造成展示长兴岛魅力的窗口。”

发布会上,赛事组委会还授予“鑫玉龙海参”“信德新材”“真金斑泉”“心乐乳业”“大连啤酒”“承德露露”“吉利汽车”“普斯尔德蒸汽虾片”荣耀赞助商称号,同时官宣了“迈胜”“中百嘉”“邵汇大虾”“龙泉山枣酒”“不一样的焰火海鲜烧烤”“安保医疗”六家合作伙伴。

我市举办农耕农趣暨少数民族特色健身大赛



竞赛项目“农味”十足。

受访单位供图

本报讯(大连新闻传媒集团记者王煜)近日,第六届大连市农耕农趣暨少数民族特色健身大赛在庄河市步云山乡举办。来自大连各区市县的11支代表队齐聚于此,在充满农趣的竞技项目中传承农耕文化,展现少数民族独特风采。

作为大连市群众体育的传统品牌活动,大连市农耕农趣暨少数民族特色健身大赛已连续举办五届。本次大赛以“农耕竞技聚欢颜,民族农趣共传承”为主题,旨在弘扬农耕文明、推动民族体育运动发展,展示乡村振兴丰硕成果。

据了解,本次比赛共设置斗拐、采稚、拾华、耘获等12个竞赛项目,充满了“农味”与少数民族特色,既考验选手的力量与技巧,又还原了传统农耕场景。比赛现场,各代表队队员热情高涨、默契配合,气氛紧张火热,观众助威声此起彼伏,充分彰显“友谊第一,比赛第二”的体育精神。最终,沙河口代表队、瓦房店代表队、庄河代表队获得团队前三名,其他团队分别获得精神文明奖和优秀组织奖。团队第一名将代表大连市参加第二届辽宁省农耕农趣暨少数民族特色健身大赛。

我市职工书法摄影作品开展展

本报讯(吴庆国 大连新闻传媒集团记者许晓楠)为庆祝中华全国总工会成立100周年,由市委宣传部、市总工会共同举办的“中国梦·劳动美——百年工运铸辉煌,同心筑梦启新程”主题书法摄影展9月15日在市职工之家开展。参展职工工作者用笔墨书写中国工人运动伟大成就,弘扬伟大抗战精神;用镜头讴歌劳动创造,礼赞盛世中国,为大连“两先区”高质量发展提质升级凝聚团结奋进力量。

本次展出的201幅书法、427幅摄影作品,是从全市广大职工艺术家与爱好者创作的2712幅书法、12170幅摄影作品中甄选出来的,参展作品主题鲜明,内容健康向上,具有较高的思想性、艺术性和感染力。书法作品汇聚了真、草、隶、篆、行等不同书写形式。摄影作品突出反映大连厚重工业历史和职工火热生产生活,展现了我市各行各业职工摄影艺术家的最新创造成果,为观众呈现了一场视觉与心灵的双重盛宴。

展览吸引了众多劳动模范、一线职工和工会干部前来参观,大家或驻足品读笔墨间的历史叙事,或用手机定格光影里的精神印记,现场人头攒动、气氛热烈。“展览的摄影作品通过光线的运用、视角的选择,细腻捕捉到了大连城市发展的崭新面貌,让我看到了工业摄影中蕴含的美的形象,及其背后的人文故事与情感纽带。”全国劳模、中山区桃源街道长利社区党总支书记张丽萍表示,“这次展览让我从不同角度领悟到了劳动者之美、劳动场景之美、劳动精神之美。”大连城投城市服务集团有限公司工会干部潘笑申观展后激动地表示,今后将组织动员企业里的职工摄影爱好者,为身边工友们拍摄出更多平凡而又闪光的劳动瞬间。

据介绍,本次职工书法摄影展将持续至年末,市总工会还将根据基层工会和职工需求,探索采取流动展览的方式,把职工创作的艺术精品送到基层一线,送到职工身边。

余玉奇山水画展巡展

大连首展启幕

本报讯(大连新闻传媒集团记者彭杭)丹青擘画绿水青山,东方美学彰显意蕴。日前,由中国美术家协会、江苏省文化 and 旅游局、江苏省文学艺术界联合会、大连市文化和旅游局、大连市文学艺术界联合会共同主办,大连美术馆(大连画院)、江苏省美术家协会、江苏省紫金山画院联合承办,大连市美术家协会支持的“我见青山”余玉奇山水画展巡展大连首展在大连美术馆启幕。

该展览曾于2023年10月5日在中国美术馆成功举办,如今跨越山海,携艺术之韵抵达美丽海滨城市大连。此次展览以“青山”为核心意象,集中呈现余玉奇的80余幅山水精品力作,既包括曾在中国美术馆展出的经典之作,亦有多幅以大连风物为灵感的全新创作。作品中既有江南云水的温婉朦胧、诗意流淌,又融入了棒槌岛、金石滩的奔涌大潮与醇厚辽东风情。观众可以沉浸式领略余玉奇笔下山水的多重意境——既有“洞庭秋水阔”的广阔浩渺,也有“明月松间照”的静谧幽邃,更有“绿水青山就是金山银山”的时代思考,这是传统笔墨与当代精神的完美融合。

这些画作不仅展现了余玉奇深厚的笔墨功力与美学涵养,也映照出当代江苏画坛的蓬勃生机,既是新金陵画派在当代传承与创新的生动体现,也是中国山水画领域中一座巍然而立、引人入胜的艺术高峰。

展览将持续至10月8日,面向公众免费开放。

海岛“村晚”唱响文明乡风

本报讯(大连新闻传媒集团记者杨旭)近日,“渔歌欢唱村晚响亮”四季村晚演出在长海县大长山岛镇杨家村热闹开场。演出现场,各类节目轮番登场,精彩的表演为海岛群众带来了一场别开生面的文化盛宴。

歌曲《一杯美酒》作为开场曲目,瞬间带动起现场欢乐的气氛,让观众沉浸其中;曾荣获国家、省市非遗展演大奖的长海号子《喊海》,生动还原渔家出海捕鱼的场景,掌声与号子声交织,满是对渔家文化的热爱与认同;原创快板《情系海岛魂》用长海方言讲述着长海从古至今的发展故事,展现出浓厚的海岛韵味。

本次活动由市委宣传部、市精神文明办指导,长海县精神文明办主办,是“文明大连,有你真好”城市文明十大品牌“文明乡风”活动之一。本次“村晚”不仅丰富了群众的文化生活,更成为彰显渔家文化魅力、培育文明乡风的重要载体。长海县一直以文化惠民为着力点,推动海岛文化传承与精神文明建设协同共进。长海县将持续围绕“四季村晚”“渔歌展演”等活动,深度挖掘长海号子、海岛民俗等文化资源,促进文化与旅游、渔业融合发展,让渔家文化在乡村振兴与城乡融合中发挥更大作用,为建设“生态宜居、文化繁荣、群众幸福”的海岛新城注入强大文化动力。

送课进社区 送影进村社

本报讯(杜盼 大连新闻传媒集团记者董升)记者近日从高新区了解到,龙王塘街道“送课进社区”及“送电影进村社”活动持续深入开展,以多元文化供给赋能居民精神文化生活,受到广泛欢迎。

今年上半年,“送课进社区”活动共惠及辖区居民3652人次,课程涵盖舞蹈、合唱、摄影、养生、手工等多种类型,在热烈反响中圆满落幕。为切实回应居民持续高涨的学习需求,街道积极与高新区教育文体局协调联动,深入调研居民意愿,于近期启动了下半年度“送课进社区”活动。本次共开设257课时,内容紧密围绕居民兴趣,突出“接地气、实用性强”的特点,涵盖声乐、舞蹈、养生保健等多个门类,面向居民免费开放,居民通过社区居民微信群方式报名,在各社区活动室或党群服务中心参加学习,真正实现“惠民服务零距离”。

在雅川社区活动室,烙画艺术家屈老师为居民生动讲解这项千年技艺的历史与精髓。居民们在“以火为墨、以铁为笔”的独特体验中手持烙笔,于木板上细心勾勒,轻烟袅袅间,一幅幅古朴生动的画面逐渐显现。在黄泥川社区,专业老师细致讲解构图与用光技巧后,大家走进社区实地拍摄,随着一张张温暖鲜活的作品在屏幕上点亮,社区的花草、邻里的笑容被瞬间定格。

同期推进“送电影进村社”活动,采取露天放映的形式,街道放映员提前协调场地时间、做好宣传预告,并协助布置场地、维持秩序。电影选片贴近居民生活,兼具娱乐性、教育性和现实意义,包括《飞驰人生2》《海关战线》《烽火正少年》等故事片,以及《反诈App在您身边》《社会公德促新风》等科教片,满足不同人群需求。露天放映的形式不仅让居民重温旧时记忆,更成为促进邻里交流、构建和谐社区的新纽带。

截至目前,“送课进社区”活动下半年已完成37课时,925人次参与课程;“送电影进村社”活动计划放映152场,已完成136场,覆盖全部村社,累计惠及群众一万余人次。