



编辑:张静莲 视觉编辑:贾礼 校检:鲍绪伟 组版:宫明美

城市相册

秋高气爽碧海竞逐

9月的海风拂过大连南部海域,蔚蓝的海面上帆影翩跹,大连杯帆船赛在此进行。波光粼粼中运动员们乘风破浪,展现出高超的航海技艺。

吕文正
作品

看城 本栏组稿:王军辉

“能喝的墨水” 南京 成文创爆款

“今天肚子里真有墨水了!”9月10日下午,在南京中国科举博物馆参观的南航大一新生陈俊源拍下文创“能喝的墨水”,发布在朋友圈后,立刻收到了同学朋友的点赞评论。陈俊源说,在夫子庙遇到了很多独特的文创产品,这款“能喝的墨水”精准“戳中”了他。科技馆工作人员介绍,这款饮料采用黑桑葚、蓝莓、西梅、蔓越莓等浓缩果汁调配而成,是馆里非常火爆的产品,上线一个月已销售近4000瓶。小IP做出大文章,老IP讲出新故事,夫子庙景区探索不断。南京夫子庙状元文化发展有限公司总经理助理程文涵介绍,截至目前,秦淮礼物团队共研发特色文创产品近万款,今年上半年营业额较去年有所上浮。 据《南京日报》

沉睡农房 杭州 变增收“黄金屋”

2025年暑期旅游季落下帷幕,杭州萧山区戴山镇佛山村村民吴大爷终于清闲了一些,“每逢节假日,我们这儿就都是来旅游的人。农村老房子这么俏,这在以前想都不敢想。”“沉睡”农房摇身一变,成为有温度、有收益的精品客房,得益于杭州一系列改造举措推动农房品质持续提升。“我们因地制宜开展农房微改精提和危旧房拆改整治等工作,让更多农村的‘好房子’变成群众致富的‘钱袋子’,集体增收的‘黄金屋’、美镇强村的‘新引擎’。”市建委城乡建管中心相关负责人介绍。 据《杭州日报》

微信小程序 成都 汇集影视服务

9月14日,“拍在成都”一站式服务平台发布会在成都影视城实景片场举行。记者打开“拍在成都”微信小程序看到,四大服务板块赫然在目:场景、人才、剧务、政务。场景应有尽有,平台一口气打包了成都300多处优质拍摄点位:城市地标、老街古镇、自然山水,甚至医院、学校乃至机场、雪山这类“稀缺资源”也都能协调使用。专业影棚也可以在线预约。电影级虚拟棚、动捕棚、实景片场……无论大片还是小制,统统接得住。“演员之家”板块目前已汇聚上千位本地群演。专业人才也是一应俱全,摄影、服装、化妆、道具、后期……全链条专业人才这里都有能找到。 据《成都日报》

向日葵花海里 武汉 生出天然课堂

新学期开始,武汉乡村研学也同步上新。在东西湖区柏泉街道郁金香主题公园,连片的向日葵花海即将绽放。丰富的向日葵品种不仅构成美妙风景,更是开展研学的天然教室。景区工作人员杨女士介绍,摘下向日葵后,孩子们可以亲手从向日葵上剥下油葵籽,选择体验油葵榨油。过程中,孩子们将亲手操作锅铲、滤网、装油容器,见证每一滴油的诞生。孩子们还可以亲手制作向日葵香包带回家,体会满满的手作乐趣。长江新区仓埠街道紫薇都市田园研学营地则新推出了“快乐薯与你”农业课,带领孩子们认识红薯的藤蔓、叶子、根茎,了解其生长周期。 据《长江日报》

海洋研学 青岛 走向“跨界融合”

不久前,在青岛帆船中心,青岛沐晨体育创始人陈丽漫送走一批学员。几天时间里,孩子们在此系统学习了帆船理论知识,感受了驭帆出海的畅意。海洋研学,正成为具有青岛特色的研学方式。据悉,青岛极地海洋公园今年7—8月共接待1万余名研学学生,他们分别来自北京、河北、河南、安徽、江苏、内蒙古等地。这种跨省研学的热潮,反映出家长对“沉浸式研学”的重视。此外,青岛的海洋研学正从“单一主题”向“跨界融合”延伸。今年暑假,海信探索中心设计了机器人深度研学营、无人机科技营等暑期研学营,带领学生沉浸式体验前沿科技的发展。 据《青岛日报》



城市在线·滨城秋之旅②

秋游葡萄沟 把生活过成诗

[文·大连新闻传媒集团记者郑鸿 图·受访者提供]

在大连金石滩国家旅游度假区东北部山峦之间藏着一个诗意与果香交织的村落——葡萄沟。每到秋收时节,大片的葡萄园里硕果累累,连空气中都弥漫着醉人的甜香。

得益于“三山夹一沟”的地理格局和一坝之隔的水库调节出的微气候,葡萄沟的玫瑰香葡萄吸收天地之精华,育成与众不同的突出品质。近年来,通过企业化运营、精细化管理,葡萄沟的玫瑰香实现了从“小农散种”到“标准化生产”的跨越。葡萄,不再只是一种水果,更成为小镇发展的核心IP。

如今的金石滩葡萄沟,正在以葡萄为媒,书写一篇“农业+”的文旅融合大文章。这葡萄沟不只有葡萄,更有体验、有文化,有一种慢下来的生活方式。



葡萄丰收在望。



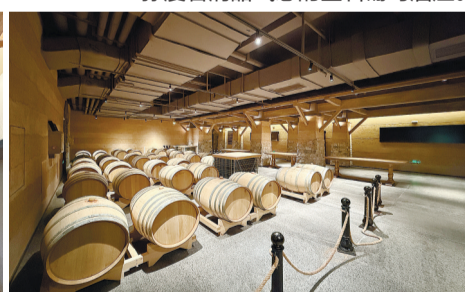
弥漫着清甜气息的金石葡萄酒庄。



阳光洒满葡萄园。



葡萄酒工坊内设会员区品酒室。



橡木桶窖藏区。

寻味葡萄沟——历经百年玫瑰香

大约一百年前,一株玫瑰香品种的葡萄藤从国外漂洋过海,落户于当时被称作满家滩的金石滩,并在这片山水环抱的小山村深深扎根,不仅成为当地村民的“幸运果”,更让这个山村拥有了一个诗意盎然的名字——葡萄沟。

今年57岁的安国义是地道的葡萄沟人。生在葡萄沟,长在葡萄架下,与葡萄相伴了大半辈子。他常说,葡萄沟的玫瑰香是他最大的骄傲:“咱这儿的玫瑰香,虽果粒不大却紧实抱团,串型饱满不散。经冰箱冷藏一会儿后,果肉口感就如果冻一样,不仅甜度高,还带着一种特别的香气。是不是地道的葡萄沟玫瑰香,我们当地人一看、一尝就知道,绝对错不了。”

在安国义的记忆里,葡萄沟村民几乎家家户户种葡萄。即便在生活条件比较艰苦的年代,葡萄沟的玫瑰香价格也远高于其他地方的葡萄,在市场上始终供不应求,这让葡萄沟的村民早早走上了致富路,小山村也成为远近闻名的富裕村。

安国义的父亲是村里有名的“葡萄能手”,安国义从初中毕业就跟着父亲侍弄葡萄,父子两代将自家的葡萄园从3亩逐渐发展到15亩,

堪称当地葡萄种植的“土专家”。面对“葡萄沟的玫瑰香为什么好吃”的疑问,安国义娓娓道来:葡萄沟三面环山一面临水,群山阻隔了不利葡萄生长的强劲季风;水库与地下水经过周围山体岩层过滤后,汇成不可替代的优质水源;恰当的海陆距离使得这里昼夜温差大、晨露时间长,让葡萄积累更多糖分——这一切,造就了葡萄沟玫瑰香独特的香甜滋味。

山村变小镇——建起生态葡萄园

金秋9月,金石滩国家旅游度假区迎来了一年中最甜美的季节。曾如世外桃源般的葡萄沟村,如今已悄然转型为一座现代化的绿色生态葡萄小镇。记者再次造访时看到,昔日零散的农家葡萄园已变成了整体开发的产业化葡萄园区,整齐的葡萄架排列如诗,技术人员与工人穿行其间,一个现代化绿色生态葡萄园区已初具规模。临近葡萄收获季,空气里弥漫着丰收的喜悦与玫瑰香的清甜。

“再过几天,就可以正式开启今年玫瑰香的采摘和销售了”,大连启耕现代农业生态园有限公司农业经理傅云鹏站在硕果累累的葡萄架下介绍,“预计今年玫瑰香的产量接近3万公斤,比去年几乎翻了一番。我们始终坚持绿色生态农业发展道路,在科学管理水平和葡萄品质上实现了新提升。”

自葡萄沟整体开发以来,这里迎来了崭新的农业图景。公司聘请国内一流专家深入调研葡萄沟的土壤、水质与气候,确立了绿色生态农业发展方向,打造绿色食品品牌,推动葡萄沟农业全面升级。园区引入自动控制系统实时监测土壤和环境变化,坚持人工除草,拒绝除草剂,让每一颗葡萄都自然熟、放心吃。

在葡萄产业升级的过程中,老种植户们也迎来了新身份。像安国义这样的传统果农,如今已成为公司的技术员,找到了新的用武之地。尽管安国义们随动迁政策成为新市民,却在这片他们热爱的土地上继续着葡萄种植和管理工作。安国义高兴地告诉记者,现在他管理的葡萄园面积比原来自家承包的大多了,“收入增加了,生活也更踏实”。

酒香漫山海——文旅小镇藏诗意

在金石滩国家旅游度假区,葡萄酒小镇正逐渐成为比葡萄沟村更令人向往的名字。自整体规划改造以来,这座小镇确定了以葡萄酒文化为主题,以葡萄种植园及国际化专业葡萄酒酒庄为核心,将“产业为根、文化为魂、文旅为桥”作为发展理念,开启了“农业+”文旅深度融合发展新模式。

站在葡萄沟水旁的高处远望,一座西式城堡风格的建筑静静矗立——那便是小镇

的核心地标:金石葡萄酒庄。每到葡萄收获季,酒庄里的现代化葡萄酒生产线便开足马力,以国内最高标准,将近年来引种的大面积适合酿造葡萄酒的葡萄,生产成纯正的大连本土葡萄酒。酒庄内还设有专业的葡萄酒恒温储藏库,酒庄的会员可在此存藏心爱佳酿,随需取用。炎夏或初秋时节步入“城堡”,仿佛闯入一处静谧避世的时空秘境,凉爽空气中弥漫酒香,让人不由慢下脚步,细品年份各异、风味不同的葡萄酒,享受半晌恬淡闲适的时光。

清晨时分,总有附近居民或游客沿园区小径慢跑或散步。小镇原址保留了全村最古老的葡萄藤、百年以上树龄的槐树柳树,并对代表性老建筑进行了“修旧如旧”的保护性改造。如今,产业化农业与原始生态在这里和谐相融,成为越来越多人心中的“诗与远方”。

“未来,我们将在不断壮大提升玫瑰香核心IP影响力的基础上,做精做优葡萄酒加工,综合开发葡萄沟现有产业资源和自然资源,向农业体验、葡萄采摘、葡萄酒研学、休闲度假等下游产业链延伸”,金石葡萄酒庄运营总监李争亮表示,“让葡萄酒小镇不止于葡萄与酒,更成为令现代都市人向往的‘慢生活’方式代表。”