



星海

编辑:王阳 视觉编辑:贾礼 校检:鲍绪伟 组版:邹鑫刚

大报关注



动物园也“造星” 实现“线上+线下”双重引流

近年来,大连森林动物园涌现出一批动物界的“网红明星”,它们不仅在线上受到无数网友的瞩目,更吸引了大量游客奔赴现场打卡。当镜头对准簇拥的游客,除了意料之中的小朋友们,大朋友们也不在少数。

暑期迎来的熊猫生日季,网红大熊猫金虎、飞云、妙音依次举办生日宴,全国“猫粉”齐聚,场面堪比明星见面会;“宠妻狂魔”金丝猴大宝一家笑料百出,天天上演家庭版“甄嬛传”,圈粉无数;新晋“顶流”白面僧面猴兄弟腰果和花生,刚入园不到三月,就吸引了一拨儿又一拨儿的游客专门前往动物园“一睹尊容”。

不止于此,小动物园更是化身“顶流摇篮”,通过新生幼崽组团俘获游客的心。北极狼四胞胎首次亮相,毛茸茸的“高冷F4”时而打闹嬉戏,时而集体发呆,反差萌态引得游客直呼“萌化”;卡皮巴拉家族喜添“双棒儿”,从小就养成“情绪稳定大师”风范,成为小动物园“显眼包”流量担当。

这些动物园中的“顶流”,凭借憨态可掬的形象和独特的性格魅力自带流量,更重要的是,这些动物通过游客社交媒体、网络短视频平台等渠道催化,其明星效应也进一步推动了大连森林动物园的知名度和影响力。以大熊猫飞云的生日宴为典型代表,园区官方抖音账号进行了现场直播,近15万粉丝和网友们云享了飞云的可爱姿态,共同感受热闹的氛围,为飞云送上生日祝福。现场粉丝们笑声不断,纷纷举起手机拍摄留念,生怕错过任何一个细节。

大连森林动物园通过创新宣传方式,“线上+线下”双重引流,更高效地触达年轻人。从另一个角度看,一座动物园能够通过打造“动物明星”,让人们感觉亲切有趣之余,愿意买周边、带朋友再来,并顺便在周边游玩,也促成了“游客因动物园而来,因城市而留”的城市文旅场景的新业态。

这些“网红”动物的涌现,让越来越多人意识到,最打动人的城市名片,或许不在高耸入云的建筑中,而是藏在人与动物相遇的温暖瞬间:因为一座懂得珍惜善意、传递快乐的动物园,才是一座城市文明的真实体现。



今年投入运营的猛兽区互动项目,让聪明的黑熊很快与游客开始“亲密接触”。

打造“IP+沉浸式自然体验” 生出新消费场景

从动物家园到“可爱经济”,大连森林动物园不断探索“动物园+”的更多可能。近年来,园区在文创、研学、直播、品牌活动等领域均有涉猎,实现动物园业态不断升级和品牌破圈,让游客惊喜连连,也拉动了消费增长,为城市文旅助力。

今年4月开业的非洲部落自营店成为园区新晋人气地标。店内售卖各种文创周边,小朋友大朋友都爱的毛绒公仔、卡通挂件等纪念品。国家地理、猛烈百货等知名IP的全新入驻,让游客有机会将更多特色联名文创带回家。这些流量带来的商业变现也进一步反哺动物福利,使动物园的运营管理形成正向循环。

暑假期间开展的夜宿动物园活动吸引了众多儿童、家长 and 自然爱好者的关注。在专业老师的带领和提醒下,孩子更容易看到动物们有意思的行为,可能是狼群之间有点小争执,或者长臂猿朝你挥拳。这些生动的瞬间,才是逛动物园最有意思的地方。未来,园区还将研发主题更鲜明、周期更长的中高端研学营、周末营、成人夜宿等项目,进一步提升园区研学品牌形象。

园区还通过个人认养、家庭认养,增强游客与动物之间的情感互动。在社交媒体上,“合法认养一只老虎”一度成为年轻人的社交货币。游客参与动物认养后,可以不时收到动物的近况,比如“今天换发型了,心情很好”“吃得饱饱,出门晒个太阳”……让逛动物园的乐趣延伸到“身在家里,心在动物园”的更多场景。在这个过程中,游客逐渐认识到动物保护的重要性,对动物园所倡导的尊重生命、敬畏自然的文化理念产生认同。此外,还有企业认养与品牌联名,北京大声正好文化有限公司、大连罗森便利店有限公司、深圳创梦天地科技有限公司等先后参与其中。

近年来,随着公众对动物保护和生态环境问题的关注度不断提高,大连森林动物园也更加注重教育和科普功能的发挥,通过举办讲座、展览及开展研学等活动,向游客传递动物保护、科普等方面的知识。这种寓教于乐的方式,不仅让游客在游览过程中收获知识,也提升了动物园的文化内涵和社会价值。通过这些动物园内的新消费场景,还带动了旅游业、餐饮业、文创产业等相关产业的协同发展,实现了文旅与经济的双赢。

森林里大海边 进园邂逅自然与城市之美

森林动物园大多在远郊,然而大连人有福,动物在森林里,森林在大海边,让“疯狂动物城”变得触手可及。

位于白云山风景区的大连森林动物园,在繁华都市的山海间坐落,于百兽为伴的森林中蓬勃,北揽叠翠山峦,南望碧澜大海,是集野生动物移地保护、科学研究、休闲娱乐、科普科教于一身的现代化动物园。作为城市内的森林动物园,这里曾被联合国环境保护专家称为是一座“让人类生活在没有污染的城市环境中,让动物生活在没有人类干扰的自然环境里”的动物园。

从城市走进动物园,瞬间体会到,人和野性自然的距离可以如此接近。作为全龄友好型动物园,这里分为圈养动物区和散养动物区,拥有200余种2000余头(只)动物和400余种植物。大种群是园区最大的饲养展示亮点,斑马、金丝猴、东北虎、火烈鸟等均跻身国内圈养种群前列。全世界共有鹤类15种,其中就有13种在园内展示;灵长类20余种;金丝猴数量近50只,位列东北第一,这些动物的种类、种群规模均处于同行业的领先地位。在饲养展示方面,园区拥有熊猫馆、金丝猴馆、河马馆、热带雨林爬虫馆、小动物村、快乐灵长园、极地科普馆等多个主题动物展区。

除了丰富的动物资源,这里还注重植物景观的营造,有各种树木、花草,漫步动物园如同回归大自然的怀抱。

位于动物园散养区入口的“浪漫之星”摩天轮是大连观光打卡的浪漫地标之一,在近百米的高空中全程俯瞰大连南部海滨风光,星海湾大桥尽收眼底,置身其中,不仅可以与森林大海、两千萌宠为邻,更能邂逅自然与城市交织的美好。

它的流量,不只化为经济的增量,还转化为保护自然的力量,并将一件件费力的事,做成了踏实的“正经事”……它让动物园从传统的参观景点,蜕变为承载叙事与情感的生命景观;它让动物真正成为“家园”的主人,更以可塑造、可参与、可互动的形式,成为“家”的延伸;它让动物真正成为“家”的延伸,更以可塑造、可参与、可互动的形式,成为“家”的延伸……夏天按下了加速键,关于城市文旅的精彩接连上演,大连森林动物园也愈发热闹,为Z世代写下了生动注脚:逛动物园不再是小孩子的专属,而是人与动物、自然与城市的深度对话。

解锁大连『全龄友好型动物园』的隐藏玩法

一文·大连新闻传媒集团记者李丽图·大连新闻传媒集团记者王翔飞

用“动物当家” 走出文旅新路子

截至7月底,今年大连森林动物园接待游客近110万人次。在这里,人们看到的不再是千篇一律、索然无味的动物表演,而是动物们本真、野性、自由奔放的一面。

青梅竹马、两小无猜的河马姐弟总是如影随形。姐姐满满身材壮硕,却也是个傲娇的小公主,平日里温柔安静,发起脾气来,连鳄鱼都要躲着走。弟弟石槽则是调皮的小王子,好奇心重,喜欢天天黏着姐姐。雌性大食蚁兽如意温柔大方,爱睡懒觉,与石家庄市动物园前来相亲的雄性大食蚁兽心意,算是千里姻缘一线牵。猛兽区中,外表威武的东北虎,成群结队在树荫下打盹儿,哪管玻璃外游客投射来的兴奋眼神。斑马们在广阔的场域里相互追逐嬉戏,好不惬意。火烈鸟群叽叽喳喳不停,是热闹且亮眼的“红色云霞”。湖面上栖息的黑天鹅,跟不知道名字的水鸟打起架来,意气风发,霸气十足……大连森林动物园以动物为本,努力打造温馨家园,写满了对生命的尊重。

园区不仅注重动物的生活环境,更注重游客的全方位观赏体验,如360度沉浸式体验区等,让游客获得更丰富的游园感受。沿着精心规划的路线漫步其中,仿佛置身于真实的自然生态系统。在游览过程中,游客可以近距离观察动物的日常生活细节,如大象用鼻子卷起食物进食、长颈鹿优雅地咀嚼树叶、猴子们相互依偎情意浓浓等。而且,园区内还设置了许多科普讲解点,结合动物的行为,为游客深入浅出地介绍它们的生活习性、生态特征以及保护意义。

这种集观察、学习、体验于一体的游览方式,让游客不再是走马观花的旁观者,而是深度参与其中的自然探索者,极大地满足了当代人对自然的向往与求知欲。今年投入运营的猛兽区互动项目,则让游客与动物建立起更亲密的接触。游客坐在定制的投喂车中,行经熊区、狮区、虎区,可近距离欣赏憨态可掬的马来熊和棕熊,还能在车上与黑熊、非洲狮、东北虎、白虎进行互动,感受来自大型猛兽的震撼与野性魅力。我们还看到了饲养员精心制作的丰富玩具,给动物日复一日的生活增添许多乐趣。

随着城市文旅竞争的核心,从景观稀缺转向情感稀缺,越来越多人愿意为善意买单、为快乐消费,继而将对单个事件的好感,转化为对整座城市的认同。这种情感渗透,也使得大连森林动物园正从“一次性消费场景”,逐渐变成持续输出城市文化的载体。而园区也在用实践证明,动物园的核心从来不是展示动物,而是搭建一座让人类理解自然、敬畏生命的桥梁。当动物们的符号价值超越观赏价值,动物园也自然成为了城市最好的宣传故事,去照见文旅创新的方向和人类与自然和谐共生的未来。

动物园的夜晚,藏着比白天更生动的故事,动物们卸下“偶像包袱”,一个个精神抖擞,上演着别开生面的“夜生活秀”。随着Zoo Walk的热度持续升温,夜游动物园也迎来了新一波客流热潮。

这个暑期,大连森林动物园首次推出“夜探神秘动物王国”活动,人们可以沉浸式体验夜游动物园的乐趣,解锁暑期夜间休闲新玩法。据悉,此次夜游区域涵盖小动物村、热带雨林爬虫馆、野生动物放生区、猛兽区、快乐灵长园等精品场馆及重点区域,展示动物种类95种,1000余头(只)。

游客乘坐配备专业语音科普功能的夜光游览车,穿梭于野生动物放生区,感受大自然的旷野氛围,欣赏长颈鹿、斑马、斑鬣狗、狼等动物在夜色中展现的别样野性;猛兽区通过巧妙光影,让游客清晰观察熊、狮、虎的夜间状态,聆听夜晚猛兽的低吼,感受其神秘威严;快乐灵长园里,灵长动物穿梭在光影交织的运动场,好奇的眼神溜溜地打量着来往游客,偶尔也会藏在灌木丛里“躲猫猫”,展现出更加活泼灵动的一面;小动物村可近距离观赏浣熊、小食蚁兽、狗獾、豪猪等夜行性动物,让游客更直观地感受夜间动物的生活习性。

逛累了动物们的“夜场”,可以去奥特曼冰雪世界里歇歇脚,原创剧目、主题美食和冰上体验,让夜晚变得热闹不凡,这些场景记得拍照,朋友圈会以为你闯进了童话世界。

当人与动物在夜间相遇,一种别具一格的沉浸式自然体验便随之产生。此次活动也是大连森林动物园在探索动物园景区板块运营模式转型的一次实践。通过精心规划的光影设计,在实现生态友好照明的同时,将动物观赏与清凉夜游结合,让游客在自然生态中享清凉、赏动物、畅玩,实现了“日游+夜游”的业态互补,为城市夜经济注入新活力,提升了暑期大连旅游城市的吸引力。



刚入园不到三月的白面僧面猴兄弟腰果和花生成为新晋“顶流”,图为哥哥腰果。



动物园的夜晚,动物们卸下“偶像包袱”,一个个精神抖擞,火烈鸟群是热闹且亮眼的“红色云霞”。(受访单位供图)



“宠妻狂魔”金丝猴大宝一家笑料百出,天天上演家庭版“甄嬛传”。



熊猫是大连森林动物园的热点,今年截至7月底,全园接待游客近110万人次。(受访单位供图)