



编辑:张静莲 视觉编辑:贾礼 校检:王顺义 组版:邹鑫刚

城市相册

东港朝霞的浪漫告白

第一缕晨光跃出海面,东港披上梦幻的霞衣。天与海在绯红与金橙之间交融,将滨城温柔唤醒。鸥鸟翩跹,每个瞬间都让人怦然心动——这里是大连,北纬39°的浪漫,正期待与您开启一场惊艳邂逅。

北江
作品

看城 本栏组稿:王军辉

沉浸式科技游 武汉 受小学生追捧

这个暑期,武汉依托科教资源优势,把科技IP转化为文旅新动能。武汉规划展示馆的畅达交通展区内,免费开放的地铁模拟驾驶舱、飞机模拟器、绿道骑行VR体验区前排起长队。在湖北省科技馆、中国建筑科技馆,小学生们被展厅里的物理原理展示吸引。其中,中国建筑科技馆的“走,去建设火星”硬核科幻科学体验展尤其火爆。展厅内,红色岩土地貌把小学生们带入火星世界。在湖北人形机器人创新中心展示厅内,会泡咖啡、能表演太极拳的机器人吸引了来自全国各地的游客。“科技+旅游”深度融合,不仅丰富了暑期消费场景,更成为传播城市形象的新路径。 据《长江日报》

冲浪旅游 青岛 成消费新增长点

近年,赴青岛冲浪的爱好者增多。据青岛冲浪俱乐部经营者王天祥观察,今年该运动参与热度攀升,其所经营的俱乐部目前接待的消费者数量比去年同期多出一倍。“外地消费者占比超过80%,主要来自北京、天津以及部分南方城市。不仅冲浪人群在扩大,参与者的人均支出也在变多。”王天祥介绍说,“暑假期间我们推出针对青少年的夏令营,人均收费在7000元左右。今年已经办两期了,非常受欢迎。”冲浪运动正成为青岛滨海旅游消费的新增长点。保守估计,青岛浪点全年接待游客的容量可以达到30万人次,叠加住宿、餐饮等方面的消费需求,市场潜力巨大。 据《青岛日报》

“播客+城市文旅” 厦门 让用户边走边听

随着“耳朵经济”焕发消费新“声”机,越来越多的人加入播客主播行列。生活在厦门的作家、心理咨询师张春,在播客App“小宇宙”上开设的节目《张春酷酷酷》订阅数已超22万。阿昂,一位在厦门经营书店的闽南姑娘,与搭档共同创办了播客节目《一只耳RadioAnEar》,专注于分享闽南音乐、民俗文化。“播客+城市文旅”正为“耳朵经济”打开更多可能。“喜马拉雅”平台已与淄博、扬州等地合作,以播客助力城市文化传播。在“小宇宙”上,深度导览节目《来去泉州》以独特视角讲述泉州故事,用户可以边走边听,享受专家级的导览,该节目已吸引超2.5万用户付费购买。 据《厦门日报》

借力电竞赛事 成都 激活城市流量

日前,2025英雄联盟全球总决赛(S15)冠军赛落地成都的消息登上热搜。从2023年王者荣耀世界冠军杯到2024年英雄联盟季中冠军赛,再到即将举办的S15总决赛,成都已实现《英雄联盟》《王者荣耀》等核心电竞赛类顶级赛事的全覆盖。成都正通过“电竞+”模式培育新业态,打造全球电竞消费新地标。以星竞威武集团为例,其与青羊区政府签约的电竞娱乐综合体将于2025年内落地,项目涵盖电竞酒店、赛事舞台等功能空间。结合电竞赛事,成都文旅发布旅游、美食等路线,邀请观众到成都街头走一走。这种宣传策略,使电竞赛事成为激活城市流量、提升文旅增量的重要引擎。 据《成都日报》

“2+20+N” 沈阳 构建夜经济空间

吃顿特色火锅,在演艺广场看凤凰飞天和戏曲表演,再到文创小摊逛一逛,买上一份雪绵豆沙……8月17日晚,河北游客李女士带着孩子走进沈阳老北市景区。据悉,今年起,沈阳全面构建“2+20+N”夜经济空间布局体系,即差异化塑造金廊、浑河等2条夜经济发展带;集中打造沈阳方城-中街、太原街、西塔北市、彩塔、奥体中心等20个地标型夜经济集聚区;全面升级N个夜经济发展节点,形成以购物、生态、文旅、观光等功能为主的夜间消费目的地,构建起层次清晰、布局协调、业态多元、场景融合的夜经济发展格局。 据《沈阳日报》

城市在线

金石滩科学梦数字艺术馆开启“科幻+文旅”新维度 来一场穿越亿万年的时空奇旅

文·大连新闻传媒集团记者郑鸿 图·大连新闻传媒集团记者吕文正

8月8日,在大连金石滩国家旅游度假区金石文化博览广场,由江苏科学梦集团与金石滩旅游集团联合打造的金石滩科学梦数字艺术馆正式开馆。数字艺术馆占地3000平方米,利用数字影像、交互技术、虚拟现实等前沿科技,用数字光影解码亿万年前时空,创造出一个打破时空边界的“梦幻奇境”。



- ①光影中的穿梭。
- ②科学梦数字艺术馆开馆啦!
- ③游客在“异界奇境”展厅体验模拟火箭发射。
- ④在“山海逸境”展厅里,用数字技术“复活”的国古建筑美轮美奂。
- ⑤8月8日正式开馆当天,科学梦数字艺术馆迎来了众多游客。



奇幻漂流:对话恐龙、星际与未来

“哇,这也太酷了!”刚踏入序厅,小朋友的惊呼和尖叫声便不绝于耳。这里的大型艺术装置“时空罗盘”,融合了罗盘与陀螺形态,标刻着不同的时空标识,绚烂神秘的光线色彩变幻,使人瞬间产生时空倒错的“眩晕感”。穿过序厅,“巨兽秘境”“山海逸境”“梦城幻境”“异界奇境”四大奇幻展厅一一呈现:“巨兽秘境”仿佛重返远古地球的侏罗纪时代,在一个个互动游戏中穿越史前世界;“山海逸境”以数字山水动画投影配合古风音效,构建出一幅动态的“千里江山图”,让游客在流连之余赞叹不已;“梦城幻境”通过LED屏、镜面矩阵及五维空间设计,模拟了未来的城市生态与星际穿越场景;“异界奇境”厅里,外星登陆、晶体解密、异星战争、太空工厂等9个互动展项,以迷幻光影交织的异域地貌,将人们的思绪带向宇宙奥秘和人类未来……

科学初探:指尖上的“数字魔法课堂”

“我自己组装的载人飞船真的飞起来了!太神奇了!”开馆

当天,一位8岁的小游客专程赶来体验,并兴奋地跟妈妈分享着成功的喜悦——在“异界奇境”展厅里,孩子们可以通过触摸屏自己组装载人飞船的轨道舱、返回舱、推进舱、逃逸塔等各部分,只要组装正确,就可以亲眼看着自己组装的神舟十二号载人飞船模型成功发射升空。

“参与感和互动性,是金石滩科学梦数字艺术馆与其他科技馆、博物馆最大的不同,这里各展厅都有供游客参与的互动设施,让孩子们通过动手尝试,一步步地闯关‘解密’,在游戏中获得知识,求知欲和探索欲被层层激发。”在现场的工作人员告诉记者。

在“巨兽秘境”展厅,一位“冒险穿越史前世界”的小游客,在侏罗纪漫游游戏机前通过手控小球模拟生物运动轨迹;“解锁恐龙食物链”的孩子们则在亚克力翻箱互动系统前一次次尝试;“恐龙健身房”和“滑翔能手近鸟龙”游戏更是老少咸宜,游客们按照屏幕前的提示做出动作,在游戏过关的同时增长了知识;而骑上“异界奇境”里的能量单车,就可以在全息星图上“漫游太阳系”,很多孩子和家长都跃跃欲试。

据工作人员介绍,从7月19日试营业到8月8日正式开馆这

段时间里,已有近万名游客前来参观打卡。正式开馆后,不少家长已经是带着孩子前来“二刷”“三刷”,数字艺术馆成为很多家长心中激发孩子科学兴趣、启迪孩子科学思维的好去处。

看展升级:试试“未来城市设计师”

金石滩科学梦数字艺术馆将与金石滩旅游集团密切合作,聚焦科普、研学与旅游三大领域,联合大连中小学、高校及研学机构,推出“古生物探秘”“未来城市设计师”等系列课程,让“看展”升级为“上课”,让“旅游”升级为“研学”,为青少年提供一个寓教于乐的成长平台。科学梦集团总裁袁宝成告诉记者:“我们希望通过这样的基地的打造,激发公众对科学的兴趣,在孩子们的心中埋下一颗科学的种子,使场馆成为大连市文化与科技相融合的,有主题、有趣味、有颜值的科普研学基地。”

下一步,科学梦集团还将与金石滩旅游集团在金石文化博览广场共同打造面积约1500平方米的“大连应急消防科普教育基地”。该基地以打造国家级应急消防科普教育基地为目标,将以沉浸式体验为核心,通过互动实训、情景模拟等方式普及应急消防知识,提升公众自救自护能力。

相关链接

科学梦集团总部位于江苏淮安,是一家为科技馆、主题馆、文博馆、企业馆等场馆提供策划设计、展项研发、工程施工和运营管理等“一站式”服务的大型科技文化场馆综合服务商,曾参与国内外多个大型科技文化展馆的设计与建设,迄今已成功服务全国500多个科技文化展馆。集团拥有专利132项,软件著作权122项,自主研发生产的展品多达3000余种,涵盖基础科学、科学启蒙、航空航天、生命健康、地球家园、安全教育、防灾减灾、VR体验等多个领域。