



城市 相册

海与船的夏天

大船犁开粼粼波光,在海面上往来穿梭;岸边明艳的花浪,与深蓝撞个满怀。咸香的海风轻掀遮阳帽檐,汽笛声中快门声响,将这一刻铺展成夏日东港的浪漫画卷。

吕文正
作品



打卡 游迹



观驾湖之约:
览湖光山色
听鸟鸣如诗

[文·图 凌兴东]

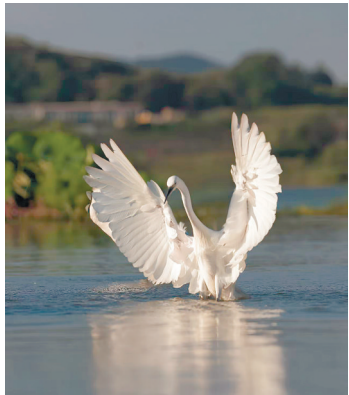
在大连庄河市观驾湖,藏着一处生机盎然的野生鸟类保护基地。每年3月至10月,这里便成了十余种珍稀鸟类的“度假天堂”,它们翩跹的身影在粼粼波光与青青芦苇间流转,灵动、多姿,令这片湿地诗意无限。

辽东半岛南端温润宜人的气候,是自然的禀赋,观驾湖周边开阔的水域是鸟类的粮仓。近年来,当地生态保护力度不断加大,这片原生态的湿地湖水清澈,植被繁茂,成为珍稀鸟类的繁衍生息之所。早在几年前,观驾湖张屯野生鸟类保护基地便划定了核心保护区,为鸟类营造出“不被打扰的世界”。

在这些“贵客”中,黑脸琵鹭无疑是最受瞩目的存在。每年3月末,它们便会告别越冬地,而观驾湖张屯凭借绝佳的生态环境,成为它们迁徙途中的重要驿站。

与黑脸琵鹭一同在此栖息的,还有白鹭和苍鹭等珍稀鸟类。黄嘴白鹭是国家一级保护动物,它们身披洁白羽衣,喙部呈鲜亮的黄色,亭亭玉立在水畔时,宛如水中仙子;黑嘴白鹭常与黄嘴白鹭结伴而行,黑白相间的羽色在绿色的芦苇丛中格外醒目;苍鹭则以沉稳著称,它们常独自伫立在浅滩,一动不动地等待猎物,仿佛湿地里的“沉思者”。这些鸟类虽习性不同,却在这片湿地中和谐共处,构成了一幅生动的自然画卷。

站在观驾湖岸边远眺,总能看到黑脸琵鹭在水面掠过的身影,听到黄嘴白鹭清脆的鸣叫,不远处的芦苇丛中静立着苍鹭,人与自然共生之美,在每个清晨和黄昏。



城市 在线

看看他们的硬核退休生活——

“银发担当”绘就滨城最美夕阳红

[文·大连新闻传媒集团记者许晓楠 图·受访者提供]

“没想到退休后还能给船员和渔民讲授海上作业知识,‘银发人才库’真是给我们搭了个好台子!”近日,在长海县渔船船员技能培训的课堂上,记者见到了72岁的退休干部李胜玉。刚讲完一堂实用课的老先生,额头上有汗珠,脸上流露出发自内心的笑容。

2024年,全国老龄工作委员会发布关于深入开展新时代“银龄行动”的指导意见,以老年人为主体开展智力援助和参与基层治理、社会服务等志愿服务活动。市委老干部局创新工作方法,推动银龄志愿服务提质增效,让李胜玉这样的老干部有了更广阔的发挥空间,曾经“零星分散”开展志愿服务的老干部们,以系统联动的新姿态,用专业与热忱在城市发展的舞台上续写华章。

社区“点将”银龄“接招”

“我们街道想给社区居民,老党员安排一堂专题党课,能帮忙联系一位老干部宣讲员吗?”上午9时,中山区葵英街道的“点单”信息刚发出,市财政局退休干部、市老干部宣讲团的宋玉秋就“抢单”成功,回复了葵英街道的信息。这是市委老干部局创新的“点单—下单—接单”模式,高效匹配银发人才供需。

在高新区凌水街道大有文园社区,73岁的由艳英说起银龄志愿服务站不由得竖起了大拇指。有一次她在社区调解邻里纠纷时遇到了困难,高新区银龄志愿服务站不仅提供了“调解室”,还帮忙准备了可参考的案例资料。这种“需求采集—精准匹配—跟踪反馈”的闭环管理模式,让银龄志愿服务更高效,也将温暖传递得更远。

在普兰店区丰荣街道古城社区,60多位主动加入社区志愿服务的老干部更是感受到了志愿服务积分兑换机制给他们带来的获得感和成就感,社区通过志愿服务积分兑换便民服务、合作商家优惠,为社区治理注入持久动力。

“银发志愿军团”正崛起

“招募令一发,我第一时间就报了名!”点开中共大连市委老干部局微信公众号,退休教师宋庆洋的报名记录清晰可见。今年,像他这样通过“指尖操作”加入“银发人才库”的老干部不在少数。通过线上线下齐发力,市委老干部局将散落在各地的“银发智囊”组团。

在市委老干部局的会议室里,一份与大连市老科学技术工作者协会联合印发的文件上,密密麻麻地写满了我市组织老干部开展“振兴新突破·银龄再行动”的活动细节。通过与市关心下一代工作委员会、市老科学技术工作者协会等专业机构联动,800余个银龄志愿服务组织被纳入四级“志愿网”,从市区到村社,志愿服务的触角延伸到城市的每一个角落。更令人振奋的是,通过“精准筛选、分类建档”,市区两级“银发人才库”新增



1537人,总量达到5700人,专业涵盖党建理论、科技教育、乡村振兴、医疗卫生、文化体育、帮扶教育、基层治理等多个领域,一支专业突出、结构合理的“银发志愿军团”正悄然崛起。

“银发担当”闪耀滨城

“这新品种的软枣又大又甜,产量还高,多亏了李宪民。”在金普新区的软枣种植基地,农户们围着62岁的退休农业专家李宪民赞不绝口。据了解,以他为代表的“老专家顾问团”今年已开展科技兴农培训20余场,培育的180余名农村创业带头人,

正带着新技术奔向田间地头。

从大连地铁建设方案的审核优化,到走进社区学校的红色宣讲;从“银领益栈·睦邻守望”的社区调解,到“银领益栈·银辉反诈”的义务普法,银发人才的身影无处不在。今年以来,他们为453家企业解决难题3300多件,开展宣讲报告2000余场,在“星火助力·银龄筑梦”活动中,100余期“身边榜样”典型事迹被广泛传播。在大连的大街小巷,这些穿着“志愿服务”红马甲的老干部们,鬓染霜华却步履铿锵,将退休后的时光化作服务社会的星火,用行动诠释着“老有所为”的深刻内涵。

看城

本栏组稿:王军辉

“肉夹馍冰激凌”
西安成为新宠

在西安大唐不夜城步行街,一款外形酷似肉夹馍的冰激凌成为新宠,市民游客举着这款被称为“冰馍馍”的冰激凌拍照。社交媒体上,“肉夹馍冰激凌”的话题热度持续攀升。这款文创冰激凌由西安市供销社合作联社老品牌企业西安钟楼冷饮食品有限公司推出,外观纹路、颜色与西安肉夹馍高度相似。游客评价这款产品精准捕捉了游客对“在地化体验”的需求,既能解暑,又能打卡西安元素。 据《西安日报》

观光巴士上
看城读史

8月8日上午10时,“一袭红衣”的双层观光巴士满载游客从沈阳中街刘老根大舞台对面缓缓驶出,途经刘老根大舞台、沈阳故宫、周恩来少年读书旧址、张学良旧居陈列馆等十余个标志性景点。每辆观光巴士配1名文旅志愿者,针对不同游客群体作专业化讲解。沈阳市文旅产业发展集团有限公司此次推出的“方城研学观光环线”以“历史文化”为核心主题,今后将推出更多“文化+旅游”项目。 据《沈阳日报》

“短剧+戏曲”
让小剧种破圈

济南市钢城区蟠龙梆子剧团创新“短剧+戏曲”的“微短戏”数字化传播产业模式,截至8月10日,团队摄制的《发财梦》《投资陷阱》等10部微短戏在抖音平台播放量突破1.03亿次,团队增收38万余元。这些作品聚焦亲情伦理、乡村治理、社会公德等现实议题,剧团实现多渠道增收:与抖音平台合作收入;通过“政企定制合作”模式精准创收;通过短视频主演为地方黑猪、家电等做品牌推广。 据《济南日报》