



市政协党组(扩大)会议暨党组理论学习中心组学习会议召开

宫福清主持会议

本报讯(大连新闻传媒集团记者石联)8月12日,市政协党组(扩大)会议暨党组理论学习中心组学习会议召开,深入学习贯彻习近平总书记在中央城市工作会议上的重要讲话等近期系列重要讲话、重要指示批示精神,传达学习中共中央政治局会议、中共中央党外人士座谈会等中央有关会议文件精神。市政协党组书记、主席宫福清主持会议并讲话,市政协党组成员出席会议,非中共副主席列席会议。

会议指出,要深刻学习领会习近平经济思想,依托协商平台、委员讲堂、“政协委员之家”等载体,宣传阐释好习近平经济思想,唱响中国经济光明论;要紧扣会议要求,筹备开好“一号提案”专题议政性常委会议,有序做好“重点民生实事”项目落实情况民主监督等工作,切实提高政协履职实效;要将会议精神细化到2026年提案征集、反映社情民意信息线

索等工作中,通过提案、社情民意信息等方式,提出助力我市经济社会高质量发展的“金点子”;要加强交流联系、深化协同合作,实现政治上团结合作、思想上共同进步、行动上步调一致。

会议强调,要深入学习领会习近平总书记关于中央城市工作会议上的重要讲话精神,围绕城市发展重点工作,打好“专题协商+对口协商+提案办理协商”等履职“组合拳”,为建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市贡献政协之力。要深入贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,深化对“铸牢中华民族共同体意识”的思想认识,助力提升民族事务治理水平,大力促进各民族交往交流交融。要深入学习贯彻习近平总书记关于统计工作的重要讲话和重要指示批示精神,牢固树立和践行正确政绩观,扎实落实统计工作重要要求,

共同守护我市经济社会发展数据的“生命线”。要深入贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾工作重要指示精神,进一步强化风险意识、忧患意识和底线思维、极限思维,密切关注天气变化和汛情动态,及时查漏补缺,防范化解各类险情。

会议强调,市政协机关要始终如始抓好深入贯彻中央八项规定精神学习教育,及时总结学习教育成效和经验,保持严的要求、实的作风,推动各项任务落到实处。要坚持一体推进学查改,深入查摆问题,对症下药推进整改整治;对问题清单和整改台账逐一“过筛子”,久久为功、紧盯不放、持续用力;要把好做法、好经验固化下来,锲而不舍推动落实中央八项规定及其实施细则精神,推进作风建设常态化长效化,着力营造更加风清气正的政治生态。

会议还审议了其他事项。

市总工会专项慰问 我市一线公交驾驶员

本报讯(吴庆国 大连新闻传媒集团记者许晓楠)入夏以来,全市一线公交驾驶员克服高温酷暑压力,用真诚、文明的服务,在大连文体旅商融合发展中彰显了主人翁风采。为及时传递党和政府的关怀、工会组织的温暖,8月12日,市总工会联合相关单位,筹集专项资金,开展一线公交驾驶员专项慰问活动,集中慰问大连公共交通建设投资集团有限公司和大连交通运输集团有限公司的5543名一线公交驾驶员。市委常委、市总工会主席徐广湘参加。

在大连公共交通建设投资集团有限公司,市委、市政府、市总工会、市交通局联合慰问组,向辛勤奋战在交通服务保

障一线的全体公交驾驶员表示衷心感谢,叮嘱大家科学合理安排作息,守护身心健康,一如既往地用热情服务弘扬大连公交优良传统,擦亮大连公交品牌。要求企业落实好安全驾驶、防暑降温等措施,在车次安排、后勤调配上做好保障。工会将创新举措,加强对一线公交驾驶员的服务。

市总工会围绕全市中心工作,聚焦党政所需、职工所盼、工会所能,近年来已完成对全市医护人员、公安干警、公交司机、社区工作者、消防队员、环卫工人、一线船员、防汛职工、重点工程建设者、大连夏季达沃斯主场馆建设及保障一线职工等群体专项慰问的全覆盖。

全力冲刺国际大体联足球世界杯筹备工作 教育部学体联考察组完成在连考察

本报讯(大连新闻传媒集团记者叶明睿)8月12日至13日,教育部学生体育联合会考察组一行莅临大连,通过实地考察、专题座谈、交流展示等多种形式,对我市承办2025年国际大体联足球世界杯的筹备工作进行了全面检阅和阶段性评估。市领导郭铁钧、牟傲风参加调研。

考察组深入考察了大连梭鱼湾足球场、大连足球青训基地等核心赛事场地,重点调研了比赛场地、功能设施配套、训练场地规划和文化交流区等建设情况,并听取赛事开幕式、闭幕式的总体设计汇报。本届赛事将严格遵循安全、绿色、

节俭、精彩的办会原则,生动展示我市作为“足球城”的深厚底蕴及其开放包容、时尚浪漫、活力迸发的国际化城市形象。开幕式、闭幕式以及赛事揭幕战和决赛,均将在梭鱼湾足球场进行。

在赛事汇报会上,执委会办公室各部门分别就赛事整体筹备、竞赛组织、医疗保障、综合保障及安全保卫工作进行汇报。执委会办公室相关负责人表示,我市将以最高标准、最优服务、最强保障迎接这场属于全球大学生的体育文化盛宴,为世界奉献一场独具中国气派、大连特色的国际体育盛会。

2025(第三十届) 大连国际汽车展览会昨日开幕 百余个品牌参展,市政府发放3000万元消费券



上千款车型吸引市民观展选购。大连新闻传媒集团记者王韬飞摄

本报讯(大连新闻传媒集团记者徐伯元)昨日,由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国汽车工业协会、大连国际商会主办,大连国商展览有限公司承办的2025(第三十届)大连国际汽车展览会在大连世园博览广场拉开帷幕。本届汽车展以“创造无限、未来可期”为主题,将持续至17日,吸引了国内外100多个汽车品牌参展,展览面积达8万平方米,其中室内展览面积3万平方米,室外展览面积1.5万平方米,试乘试驾展场面积3.5万平方米。

大连汽车展创办于1996年,已经成功举办办29届,成为中国连续举办时间

长、汽车销售量大、参展车辆多、具有影响力的品牌汽车展,累计销售汽车17万辆,销售额310.11亿元。今年4月,大连国际汽车展览会通过全球展览业协会(UFI)认证,标志着汽车展在展览规模、活动质量、服务水平等方面获得国际展览权威机构的认可。

本届大连汽车展依然展现出市场号召力,展会规模和参展品牌保持往届水平。红旗、上汽、一汽、东风、广汽、长安、北汽、长城、吉利、奇瑞等国内主流汽车厂商携旗下品牌全面参展;雷克萨斯、沃尔沃、凯迪拉克、林肯、英菲尼迪等国际知名品牌盛装展示;比亚迪、腾势、方程豹、蔚来、理想、小鹏、岚图、智己、极氪、零跑、深蓝、银河、星途、别克、日产、传祺等品牌带来市场热销车型;问界、长安启源、阿维塔、极狐、icar5个品牌首次亮相大连车展。

展会现场,大连百事佳英菲尼迪总经理宿文名介绍,由英菲尼迪大连工厂生产的OX50,仍是大连本地市场很受欢迎的车型。英菲尼迪将陆续上市新车型,增加中国工厂生产车型的比例,还将与国内的新能源汽车企业开展合作。

为持续提振消费,汽车展期间,市政府发放3000万元汽车消费券,促进汽车销售。同时,参展的汽车厂家和经销商也推出多重优惠活动。

大连市汽车流通协会会长苗敏表示,市政府发放的消费补贴,对促进我市汽车销售取得了良好的效果。时逢大连汽车展三十周年,在现场可以看到很好的展会氛围,知名的汽车品牌和专业的经销商汇聚,大连汽车展依然是连接消费者的高效平台。

此外,各个展位上的网络主播成为大连汽车展上的“新角色”。本届汽车展通过微信、微博等网络新媒体进行全方位展示。“大连国际汽车展”微信公众平台,展示参展企业相关信息,更新购车优惠信息,实现线上线下无缝连接,方便市民逛展、观展。

本报(宋巨龙 大连新闻传媒集团记者郑鸿)8月13日9时49分,大连金普新区杏树中心渔港一艘渔船突然“起火”,船员在报警的同时立即展开扑救,岸边快艇迅速赶去支援。至9时53分许,火灾在不到4分钟内被扑灭,渔船转危为安。这是昨天举行的2025年大连市渔业船舶水上安全突发事件应急演练过程中的一幕。此次演练由大连市海洋发展局和金普新区管委会联合主办,金普新区海洋发展局、中国渔业互助保险社大连分社承办,旨在检验渔业安全生产应急处置能力,提升多部门协同救援水平,切实保障渔民生产安全。

演练模拟渔业船舶常见突发事件,共设置船员机械损伤救援、船舶机械故障处置、渔船失火扑救、密闭空间施救等4个实战科目。演练全程紧张有序,各环节衔接流畅,演练科目真实,应急处置合

理,达到了以演促训的效果。演练结束后,全国渔业安全事故调查专家委员会秘书长梁志军认为,此次演练组织严密、贴近实战、处置高效,为全国渔业安全生产提供了可借鉴的经验。

在观摩席上,100多名渔民通过现场设立的大屏幕,认真观摩了此次演练的全过程。来自金普新区杏树街道桃园村的渔民孙磊告诉记者:“通过这次现场观摩,我仿佛亲身经历了一次突发事件,现在感觉即使遇到水上安全突发事件也不慌了。”

金普新区海洋与渔业行政执法队中队负责人表示,本次演练是金普新区落实“平安渔业”建设的重要举措。通过模拟真实险情,全面检验了应急预案的可行性和各部门协同处置能力。金普新区今后将定期开展此类演练,推动智慧渔港监控系统建设。

品味大连·发现新农产品

辣根产业占据国际市场75%以上份额

大连“辣”味撬动全球味蕾

大连新闻传媒集团记者李小华

在东京银座的高档寿司店,在纽约曼哈顿的海鲜餐厅,在巴黎左岸的日料小店,食客们常会见到印有“金葵”字样的绿色管装调味品——这正是来自中国大连的青芥辣。这种带着独特“冲”劲的调味品,已成为全球高端餐饮业的标配。而这支小小调味品的背后,是一个小众产业的迅速崛起。以“辣”为媒,大连“辣”味产业用三十余年时间,完成从跟跑到领跑的逆袭,出口份额占国际市场75%以上,在全球调味品市场开辟出特色发展之路。

精彩蝶变:从小众产业到全球领跑

大连“辣”味产业的起点,在瓦房店市的沃土上。1978年,瓦房店率先引进辣根种植,成为国内最早培育这一特殊作物的区域之一。如今,这里已被誉为“中国辣根第一乡”,从单一种植基地蝶变为全球知名的辣根出口和加工中心——全球每四支辣根产品中,就有三支源自这里。

曾经,辣根在国内属小众调味品,认知度不高。上世纪90年代初,大连吃海鲜蘸辣根成“食尚”,但国内产品基本依赖日本进口,价格高昂。当时还在从事餐饮行业的金葵集团创始人从培刚发现,日本辣根协会已在瓦房店山区大量种植辣根,既然有优质原料,为何不能自产?他多次赴日考察,在中国工程院院士朱薇指导下,成功研发出国内首支拥有完全自主知识产权的成品管装辣根,打破国外技术垄断,随后创办国内首家成品辣根加工厂,让中国消费者以亲民价格享受到辣根产品。

同期,1991年成立的大连荣昌食品也加速奔跑,建成3条世界先进自动化低温生产线和8条自主知识产权常温生产线,年产量达1万吨,跻身全球最大辣根种植加工企业之列。

众多企业的发力,让大连辣根产业从小众走向大众、从国内走向国际。目前,大连辣根产品占据全球市场75%以上份额,其中金葵集团的青芥辣和山葵产品在国内高端市场占有率达70%。

破局之路:从技术跟跑到标准制定

技术创新是大连辣根产业的核心驱动力。以金葵集团为例,其持续加大研发投入,拥有101项国家专利,通过7项国际认证。2023年,该集团研发出全球首款水蜜桃、柠檬风味辣根,赋予产品全新口感,广受消费者青睐。

大连荣昌食品则研发出全套自主知识产权的生产工艺和加工流水线,建立符合日本标准的辣根生产规范,采用国际先进检验设备,推行食品企业5S管理标准,健全从仓储、包装到冷链运输、售后服务的全环节物流体系。

更具里程碑意义的是行业标准的突破。长期以来,辣根、山葵被归入芥末品类,缺乏独立身份,制约产业发展。金葵集团历时多年推动二者成为独立品类,并主导起草《山葵酱》团体标准,为行业立规。2023年,大连青芥辣获批生态原产地产品保护标志,这一地理标志如同品质身份证,让大连“辣”味在全球市场拥有了话语权。目前,中国调味品协会启动的19项团体标准起草工作中,《山葵酱》标准正是由金葵集团负责,进一步巩固了大连在该行业的领先地位。

产业升级:从原料出口到价值跃迁

大连“辣”味产业的突围,不仅是技术的突破和标准的引领,更是产业链的全面升级。曾经,瓦房店辣根以原料出口为主,处于产业链低端,每斤售价不足10元;如今,经深加工的青芥辣产品出口价可达每斤数百元,附加值提升数十倍。

这一跨越得益于完整的产业链条。经过多年发展,大连已从种植基地转变为辣根出口和加工中心,聚集了金葵集团、荣昌食品、天鹏食品、山城辣根等多家龙头企业,形成从种植到加工、从研发到销售的全链条体系,并实现从出口原料到出口产品的转变。

优质原料基地是产业根基。在云南威信县海拔1200米至2500米的山区,金葵集团建立全球领先的辣根种植基地,通过科学管理保障原料品质与供应。产业链延伸更创造了新增量。传统辣根产业局

限于调味品,如今大连企业已将其拓展至复合调味料、预制菜调料等领域,并以“大连鲜+大连辣”为组合,开发出很多具有大连特色的海鲜类菜品。金葵集团的转型颇具代表性:从单一辣根产品,扩展到70多种辣根、山葵制品及复合调味料,其“一包成菜”系列将辣根与其他调料科学配比,简化烹饪流程,上市即受热捧,为预制菜行业提供便捷解决方案。在金普新区,一座融合绿色低碳、智能化特点的现代化新工厂正在建设,将以辣根和山葵为主要原料,研发新一代复合调味料,为大连“辣”味产业注入新质生产力。

全球布局:从地域风味到世界味道

“在日本,顶级山葵根部每斤售价可达五六百元,而我们的山葵制品在东京银座寿司店,比当地产品更受欢迎。”从培刚的话透着自豪。如今,大连“辣”味已成跨文化饮食的“通用语言”:韩国烤肉店用它中和油腻,泰国海鲜市场用它为冬阴功汤添层次,欧美家庭厨房用它搭配牛排。

这种全球化渗透源于对不同市场的深度理解。针对日、韩及东南亚的海鲜饮食传统,金葵强化山葵辛辣感以突出海鲜鲜甜;面向欧美市场,则推出水蜜桃、柠檬等水果风味辣根,迎合对复合口感的追求。2023年,全球首款水蜜桃风味辣根在大连研发成功,上市三个月即斩获欧美市场15%的份额。

渠道网络的搭建同样关键。金葵集团与伊藤忠商社、泰国正大集团等200余家国际企业建立战略合作,为海底捞、N多寿司、喜家德等48家连锁餐饮提供定制调味方案;在国内,产品进驻2万多家购物中心和3万多家高端餐厅,形成“全球供应+本地服务”的双轮驱动模式。

从瓦房店的第一株辣根苗,到云南高山的万亩山葵田;从打破垄断的第一支国产辣根,到主导全球标准的产业集群,从原料出口到品牌输出,从田间地头到国际舞台,通过标准化筑基、技术创新破局、品牌运营和文化赋能增值……这股带着海洋气息的辛香,正以更丰富的姿态撬动全球味蕾,让大连“辣”味成为世界饮食图谱中浓墨重彩的一笔。

《大连日报》与我的新闻人生

《大连日报》创刊60周年主题征文
给大连日报的一封信

桑文武

人的一生,有些事是命中注定的。1955年9月19日,我出生在大连这块土地上。作为父母结婚10年才盼来的第一个儿子,我出生的当天,识字断字的父亲买回一份带着油墨香的《旅大日报》(《大连日报》前身),作为我人之初的第一份见面礼,郑重地珍藏了起来。冥冥之中,注定了我与《大连日报》一生的情缘。

1966年,读小学四年级时,我国第一颗原子弹爆炸成功。父亲鼓励我给《旅大日报》投一篇征文。那时的我,第一次知道给报纸投稿可以不贴邮票,只需剪去信封的右上角就可以了。当时兴奋的我对新闻报道充满了好奇和渴望,几乎每天都给报社寄一篇稿子。尽管都是石沉大海,仍然乐此不疲。

1975年,20岁的我,从一大批下乡知青中被选调到当时的复县复州公社当报道员,后来正式成为《旅大日报》的一名通讯员。从此,开始了我的新闻人生。

1976年,我应征入伍到黄海前哨,成为《大连日报》“前哨”版(后改为“子弟兵”版)特约通讯员、特约记者。从军廿四载,我在《大连日报》发表了200多篇稿件。其中印象最深刻的,是我组织并策划撰写的反映边防军人家庭生活的系列报道《劝你不要离开他》,还有全军英模朱春权舍身救战友的重大典型报道,都在军地引起热烈反响。

1999年,我转业到大连市委宣传部,再次成为《大连日报》的特约记者。2000年,我发表在《大连日报》头版头条的长篇通讯《从“个体户”到党的人》,成为全国重大典型报道,被70多家报刊转载。

2005年,《大连日报》创刊60周年,我的一首长诗《长歌一曲六十年》荣获主题征文二等奖,并在人民文化俱乐部登台领奖。还记得当年的报社总编辑高连仲老师颁奖时对我说过的一句话:“小桑变老桑,《大连日报》见证了你的新闻人生,继续走下去吧!”就在这一

年,我的新闻事业大丰收,一年之中,在《大连日报》发表新闻作品100余篇,其中,发表在头版头条的长篇通讯《心碑》荣获那年大连好新闻奖唯一的一等奖。

退休10年间,我与《大连日报》情缘未了,笔耕不辍,依然每年有10多篇文见诸报端。

岁月不居,人生易老。如今我已年届古稀,抚今思昔,我从《旅大日报》读到《大连日报》,从报道员到通讯员,再到特约记者,身份换了几轮,不变的是自己的新闻人生。就像老伴儿说的那样:“你啊!这辈子就是个离不开《大连日报》的命。”哈哈,这份情缘,或许早在父亲当年给我那份报纸时,就已写在命运的稿纸上了。

征文启事

1945年11月1日,《大连日报》创刊。作为中国共产党创办最早的城市党报之一,如今,《大连日报》已走过80年的历程,成为大连不可或缺的精神家园。藉此,本报举办主题征文,诚邀广大读者、作者以“给大连日报的一封信”为主题,写下与《大连日报》的故事,用文字诉说这份独特的缘分。

来稿要求:

1. 文体不限,书信、散文、随笔、访谈均可,题目自拟。
2. 内容真实,情感真挚,建议中肯,字数千字以内。
3. 文末请附作者真实姓名、身份证号、联系电话及详细通信地址。

投稿邮箱:dhrb80@126.com

邮寄地址:辽宁省大连市沙河口区民权街162号大连新闻传媒集团1304室“80周年征文”办公室收

邮政编码:116022

征稿时间:即日起至2025年10月10日(寄件以邮戳为准)



“八五”普法结硕果 法治建设谱新篇

长兴岛: 多维普法显成效 法治春风润人心

本报讯(大连新闻传媒集团记者祝福)近日,长兴岛经济技术开发区通过“进校园、进企业、进社区”三维发力,开展系列“花式”普法活动,将法律知识精准送达群众身边,为区域发展营造了良好法治环境。

开展精准普法进校园宣传。长兴岛经济技术开发区政法办联合法院推出“法伴童行,建平安校园”主题活动。21名学生代表以“法庭体验官”身份体验模拟庭审,有的化身“小法官”,身着法袍,手持法槌;有的饰演原告、被告、法官、书记员,大家通过角色体验,感受法治力量。下一步,长兴岛将在中小学设立法治教育实践基地,结合课堂普法、校外法治辅导员形式,打造“3+N”法治教育宣传模式,同时,开展法治教育课堂、庭审观摩、模拟法庭等活动,进行民法典法律知识宣传、警示教育推介,全面、深入开展校园普法教育,筑牢青少年成长的法治之基。

开展专业普法进企业宣传。为推动企业依法依规、诚信经营,助力企业稳健发展,长兴岛政法办以“我为企业办实事”活动为抓手,将法律服务送到生产一线。恒力石化(大连长兴岛)产业园等企业经营者及管理人员100余人参加法治宣传教育主题活动。编印、发放各类法律知识宣传资料3000多份,“我为企业办实事”覆盖率达100%,企业经营管理人员法治教育普及率达100%。

开展高效普法进社区宣传。长兴岛深入开展以宪法为核心的系列主题活动,以“法律七进”为载体,广泛开展各类法治宣传教育活动171场次,惠及人数近万人,加强群众性法治文化阵地建设,积极开展宪法宣传教育基地、法治文化公园(广场)建设,充分发挥法治文化阵地的教育作用,不断扩大普法阵地影响力。深入开展全国宪法宣传日活动。落实媒体公益普法责任,区宣教中心播发公益广告40余条,综合运用“报、网、端、微、屏”做好宪法宣传教育。实现宪法宣传教育常态化长效化,让宪法家喻户晓,深入人心,走进千家万户。