



星海

63岁环卫工凭啥成为被邀“刀迷”走进演唱会

[赵虎 大连新闻传媒集团记者石朕]



演唱会开始前,刘国福和其他“刀迷”合影留念。

图片由受访者提供

共情 让音乐与梦想的种子共同萌发

“这里有迷人的海岸线,蓝天、碧海、沙滩交相辉映,美得让人陶醉。听说当时这里刚开发不久,发展前景特别好,我就决定留下来。”回忆起2010年初到金石滩的情景,刘国福依然记忆犹新。那清新的海风,如画的风光,瞬间就吸引了他。就这样,他在这里安了家,成为金石滩的一名环卫工人,每天用双手维护着景区的洁净,迎接八方宾客。

刘国福出生在辽宁铁岭的一个农村家庭,家里兄弟姐妹共九人,他排行老八。从小他就喜欢唱歌,唱歌,但拮据的家境无法支撑他的音乐梦想。初中毕业后,他不得不外出打工谋生,将那个小小的音乐梦深深埋藏在心底。

2004年的一天,当朋友CD机里传出刀郎《2002年的第一场雪》的旋律时,刘国福瞬间被击中了。“每个音符都像直击心灵”他回忆道。那一刻,沉睡多年的音乐梦想突然开始萌芽。从此,刀郎的歌成了他生活的背景音,工作之余他总忍不住跟着哼唱。

“在观石路清扫时,看着路两旁的风景,想起这些年的点点滴滴,歌声就不自觉地溜出来了。”刘国福笑着说。这条他每天工作的小路,常常回荡着他即兴创作的旋律。那些简单却饱含故事的调子,诉说着生活的酸甜苦辣,也唱出了他内心最真实的声音。

“刀郎总是能用最朴实的语言唱出最真挚的情感,他的旋律总能直击心灵。”刘国福动情地说,“他迎难而上,十年磨一剑的精神深深影响了我。”受偶像鼓舞,这个从未受过音乐创作专业训练的环卫工人开始了自己的创作之路。

灵感来的时候,刘国福从不错过。“工作间隙突然想到几句词,就马上用手机记下来;半夜做梦梦见好歌词,醒来第一件事就是摸手机。”他笑着分享自己的创作习惯。每首歌他都先写好歌词,再即兴哼出曲调,最后请专业人士帮忙谱曲。这些作品,他都小心翼翼地发布在自己的快手账号上。

从致敬《星光大道》的歌曲《来到星光大道》,到献给奥

运健儿的《精彩人生》;从鼓舞人心的《追梦路上越挫越勇》,到缅怀母亲的《陪伴疼爱我的妈妈》……十多年来,刘国福已经创作了十几首饱含真情的歌曲。

共鸣 记忆与歌声交织的心灵碰撞

2024年8月,怀着对刀郎的崇敬之情,刘国福创作了人生第一首献给偶像的歌——《刀郎风云之歌》。“歌唱是你心中的梦想,你用生命谱写爱的乐章,歌声充满忧伤高亢流畅,仿佛在山谷飘荡荡气回肠……”歌词字字句句都饱含着他偶像真挚的赞美和热爱,也成为了激励自己前行的动力。这首倾注心血的原创歌曲,通过网络投稿参加了“词曲中国”大型原创词曲选拔活动,最终在众多作品中脱颖而出,获得铜奖。对刘国福来说,这不仅是对他音乐才华的肯定,更是一份来自梦想的珍贵礼物。

今年6月,刘国福再次为刀郎创作了新歌《一腔热血为高歌》。创作时他完全不知道刀郎即将来大连开演唱会的消息,直到录制歌曲时,音乐人告诉了他这个惊喜。“当时高兴得手都抖了!”回忆起那一刻,刘国福依然难掩兴奋。之后,这首歌很快在网络上走红,被无数网友转发点赞。随着热度攀升,越来越多人认识了这位来自大连的“环卫工歌星”。“我们听了你的歌,像春风化冰雪……”7月19日下午,在大连体育中心外场,刘国福难掩激动之情,再次唱起这首献给偶像的歌。

就像西域的胡杨种子在渤海岸边生根发芽,刀郎的音乐精神也在大连这片沃土上绽放出独特的光彩。“我就是一名普通的环卫工人,是刀郎的歌让我重新找回了音乐梦想。现在,我也希望能用歌声传递力量,激励更多人勇敢追梦。”说到这里,他热情地向全国观众发出邀请:“欢迎大家来大连做客,来金石滩看海!这里有湛蓝的大海,更有热情好客的大连人!”

当演唱会的最后一曲余韵渐渐消散在海风中,数万歌迷的心中不仅留下了珍贵的回忆,更见证了一座城市文化气质的升华——在这里,每个普通人的梦想都值得被看见,每份热爱都能找到共鸣。

海峰 财富工作室

银行理财上半年规模稳增 投资者如何布局今年下半场?

[大连新闻传媒集团记者邵海峰]

2025年上半年,银行理财市场交出了一份稳健增长的成绩单。普益标准数据显示,截至6月末,全市场存续理财产品4.23万只,存续规模达30.97万亿元,较去年年底增长3.4%。尽管增速较去年同期有所放缓,但市场依旧保持着扩张态势,彰显出银行理财在居民资产配置中的重要地位。

规模增长与结构分化

从产品结构来看,固收类产品依然占据主导。存续规模中,非现金管理类固收产品规模达23.4万亿元,占比75.57%,成为市场主流。这主要归因于投资者风险偏好整体保守,更倾向于选择风险较低、收益相对稳定的产品。现金管理类资产存续规模为6.85万亿元,占比22.12%,连续三年占比下滑,主要是受底层资产收益下降和市场竞争影响,被短久期固定收益产品和货币基金分流。而混合类与权益类产品合计规模仅0.67万亿元,占比不足2.2%,反映出银行理财子公司在权益类投资能力上的短板以及投资者对高风险产品的谨慎态度。

收益率下行与市场波动

上半年,银行理财市场收益率普遍承压。全市场产品平均年化收益率降至2.4%,较2024年末下行22个基点。其中,固收类产品受债券市场利率下行影响,纯固收类收益率降至2.9%，“固收+”类降至2.4%。唯一亮点是混合类产品,平均收益率逆势微增0.66个基点至3%,在股债震荡环境中展现出灵活配置的优势。债券市场的波动对理财产品收益影响显著。2025年2—3月债市回调期间,理财产品破净率上升,投资者对净值波动的担忧加剧。不过,随着二季度债市的震荡回升,固收类理财产品收益有所回暖。

下半年展望:规模有望再创新高

展望2025年下半年,多数业内人士对银行理财市场持乐观态度。有专家预计,理财市场规模有望延续温和增长态势,在存款利率持续走低的背景下,短期限、高流动性理财将继续承接存款迁移,固收类理财收益率有望小幅上行,而现金管理类理财收益率预计继续下行,规模继续收缩。

有机构相关研报指出,全年理财规模预计或超过33万亿元,主要驱动因素包括存款利率下降促使资金流向理财市场,以及理财公司通过产品创新和策略优化提升产品吸引力。

投资者如何选择理财产品?

面对丰富多样的银行理财产品,投资者应如何选择?业内人士给出以下建议:

明确风险承受能力。投资者首先要通过风险测评,明确自己的风险偏好。风险承受能力较低的投资者,可优先选择R1、R2级别的固收类产品;风险承受能力较高且追求较高收益的投资者,可适当配置混合类或权益类产品,但要注意控制比例,避免过度集中投资。

关注产品收益与风险特征。不仅要关注产品的预期收益,还要了解收益的稳定性和实现概率。例如,固收类产品收益相对稳定,但在市场波动时也可能出现净值回撤;权益类产品收益潜力大,但风险也高。同时,要仔细阅读产品说明书,了解投资范围、投资比例、业绩比较基准等关键信息。

分散投资。采用分散投资策略,将资金配置于不同类型、不同期限的理财产品,以降低单一产品的风险。例如,可以将一部分资金投资于短期的现金管理类产品,保证资金的流动性;另一部分资金投资于中长期的固收类或混合类产品,追求更高的收益。

关注市场动态。密切关注宏观经济形势、利率走势和政策变化,及时调整投资策略。例如,在利率下行周期,可适当延长理财产品的投资期限,锁定较高的收益;在权益市场表现较好时,可适当增加混合类或权益类产品的配置比例。

选择正规机构和优质产品。优先选择信誉良好、实力雄厚的银行和理财公司发行的产品。

2025年上半年银行理财市场规模稳健增长,但后续也面临着收益率下行和产品结构调整的挑战。下半年,投资者应充分了解市场动态和产品特点,作出合理的投资决策。

记住反诈关键词1 “屏幕共享”

为切实提高广大群众的识骗防骗能力,兴业银行大连分行通过新媒体渠道推出公安部门精心提炼出的反诈关键词相关反诈宣传,为市民提供破解电信诈骗局的关键“密码”,守护百姓财产安全。今天介绍的关键词是“屏幕共享”。

在众多电信网络诈骗案件中,“屏幕共享”成为诈骗分子获取受害人关键信息的常用手段。他们会巧舌如簧,使用各种话术和套路,诱导受害人下载并安装具有屏幕共享功能的应用程序。一旦开启该功能,受害人手机屏幕上显示的账户信息、银行卡号、验证码等,就会毫无保留地暴露在骗子眼前,进而导致钱款被盗。例如,有的诈骗分子冒充银行客服,以帮助受害人解决账户问题为由,诱导其开启屏幕共享,随后在受害人毫不知情的情况下,转账账户内的资金。

兴业银行大连分行提醒市民:在未核实对方真实身份之前,千万不要随意点击对方发来的下载链接,更不能轻易开启屏幕共享功能。特别是在涉及资金操作时,一定要保持高度警惕,或向银行等专业机构咨询。

大连新闻传媒集团记者邵海峰

城市面孔



7月19日24时许,金普新区金石滩环卫工人刘国福回到家,依然兴奋得睡不着。作为刀郎20年的铁杆粉丝,他没想到,自己有一天能亲临偶像的演唱会现场。

这次“山歌响起的地方”刀郎2025巡回演唱会在大连举办时,大连文化产业集团特意刘国福送上一张门票,邀请他圆梦。原来,这位热爱音乐的环卫工人曾为刀郎创作两首原创歌曲,并在网络上走红。当晚,他与数万歌迷共同合唱《西海情歌》《2002年的第一场雪》等经典歌曲,以城市之名“共情”,以热爱之情“共鸣”。

“刀郎老师下次再来大连,我希望能和他现场互动!”刘国福满怀期待地说。

大市·小情

反诈课堂守护居民“钱袋子”

日前,甘井子区南关岭街道姚源社区党委携手辖区共建单位邮政银行共同举办的“守护‘钱袋子’”小课堂开课了。社区邀请邮政银行工作人员为授课老师,通过“宣讲+案例+答疑”的方式,向居民深入分析非法集资的特点、常见形式以及切实可行的识别与防范方法,并结合近年来发生的典型案例,揭露了“高额返利”等新型骗局。同时,针对辨别能力差的老年人开设“流动课堂”,上门为老人进行讲解,还现场指导注册“滨城反诈小程序”。

王伟 大连新闻传媒集团记者刘湘竹

“青春港湾”治理经验全省推广

辽宁省委组织部近日组织全省社区党组织书记专题培训班,赴大连市西岗区香炉礁街道港湾社区“幸福新社区”阵地开展调研学习。培训班重点学习了香炉礁街道党工委以“红和乐安美”建设要求为指引,将“七携手”党建品牌与辖区“企业云集、青年汇聚”特点深度融合的创新实践。

调研中,学员们深入了解该社区打造的“青春港湾”品牌及其独创的“1+10+3”规划理念。该理念通过建设1个智能化社区厨房、10个功能区域和3所复合型服务阵地,精准满足辖区企业和居民的多样化需求。培训班成员对该社区在资源整合、服务创新方面的治理模式给予高度评价,认为其做法为基层治理提供了可借鉴的鲜活经验。

张诗悦

创意手工播撒红色种子

近日,沙河口区春柳街道春天里社区联合甘井子区教育局三鼎春天幼儿园开展“童心向党迎朝阳”主题党日,以具象化的手工创作作为纽带,让红色教育在幼儿心中落地生根。活动中,社区工作人员边手把手教孩子们制作天安门手工相框,边结合天安门的历史意义,向孩子们讲述国旗飘扬背后的家国故事,引导孩子们在拼摆、剪贴的过程中感知国家象征的厚重内涵,让热爱祖国的种子通过指尖的触感深植心间。

隋洋

非遗“绣”课堂 传承在指尖

近日,西岗区日新街道东关社区开展“飞针走线 锦绣传承”辽南刺绣非遗体验活动,邀请辽南刺绣非遗项目代表性传承人现场授课,让居民感受传统技艺魅力。活动中,传承人生动讲解了辽南刺绣的悠久历史、地域特色,解读传统图案的吉祥寓意与文化内涵,居民们在指导下学习基础针法,动手完成简单刺绣作品,亲身体验飞针走线的匠心与温度。

大连新闻传媒集团记者孟颖

烟火·街头 “露营+”让乡村夏日火热起来



[大连新闻传媒集团记者王煜]

从“小众爱好”到“大众趋势”,近来,“露营经济”呈现出蓬勃发展的态势。尤其是暑假启幕,亲近自然的露营地更热闹起来。

临近傍晚,太阳西下,在庄河市荷花山镇万亿露营地,余晖透过参天大树洒满整个绿地,斑驳光影十分迷人。游客正围着帐篷品尝美食,三五好友聊着天,享受静谧又治愈的美好时刻。碧水湖畔牧野露营地以户外越野为亮点,吸引年轻家庭扎堆打卡,草坪上随处可见搭帐篷、玩飞盘的游客,亲子研学、户外骑行等特色项目更是让人流连忘返。不仅如此,雍荷湾云端民宿露营地以暑假为契机,组织开展户外攀爬等一系列户外亲子活动。

据了解,多年来荷花山镇依托资源禀赋,持续探索特色发展路径:打造雍荷湾、下泉眼、万亿等露营地,盘活闲置资源建成郭家客棧等精品民宿,整合红色资源开发研学路线,不断丰富乡村旅游形态。近日,荷花山镇启动露营季活动,通过“露营+”发展旅游产业,赋能乡村振兴。

图片由受访单位提供

