

# “山歌”唱响渤海潮 刀郎盛赞大连好

本报讯(大连新闻传媒集团记者彭杭)千呼万唤,山歌响起。7月19日晚,“山歌响起的地方”刀郎2025巡回演唱会大连站第一场在大连体育中心体育馆精彩上演。当开场曲《情人》响起,刀郎粗犷苍凉的声音,瞬间牵动了所有人的心弦。随后,《爱是我你》《冲动的惩罚》《西海情歌》《2002年的第一场雪》等十几首经典曲目掀起万人合唱,万千荧光棒汇成一片星河,西域驼铃与渤海潮音在大连的夜空合奏灵魂交响。值得一提的是,刀郎还把其团队成员皇冠的新作《采彩莲》搬上了舞台,大连站成为首演。这样一首关于岁月与思念的歌,让海风也染上了旧时光的温度。同时,这首歌的寓意也极其美好——送彩头给大连。

在演唱会后半段,刀郎特别感谢了大连,他说:“感谢大连把歌迷安排得井井有条!”正如刀郎所言,从特别搭建的刀迷欢唱区、刀迷大舞台,到琳琅满目的刀迷市集,到数辆移动公厕、多辆供歌迷休息的露营房车、多个供歌迷避暑纳凉的大篷,

再到提供充电、可以歇脚、指引方向、保障医疗的“连小旅”服务驿站,大连的用心、暖心处处得以彰显。一位江西刀迷告诉记者:“细节处见真情,大连的细节做得太好了,这场演唱会我们看得特别舒心。大连上大分!”

记者了解到,大连文化产业集团作为承办方做了很多工作,包括积极链接优质文化资源,通过与顶尖演出团队、经纪公司深度协同,成功将这场万众期待的音乐盛宴引入大连。该集团负责人说:“这场演唱会的落地,为城市带来了多维度的积极效应,从经济层面看,大量外地歌迷的涌入,直接拉动了本地交通、住宿、餐饮、零售等关联产业的消费热潮,为城市注入了可观的经济增量;更重要的是,演唱会以强大的吸引力成为展示城市形象的窗口,既向外传递了大连的文化活力与城市魅力,也进一步提升了城市的知名度和影响力,为文化旅游产业的持续发展积蓄了新动能。”



刀郎演唱会现场。

彭杭 摄

## 大连服务再出圈 歌迷游客纷纷点赞 全国首创！我市打造刀迷欢唱互动区

本报讯(大连新闻传媒集团记者彭杭)场内的歌迷服务好,场外的歌迷也要照顾到。7月19日下午,刀郎的“山歌”还未响起,大连体育中心室外训练场上已是一片沸腾的海洋,大连相关部门为刀迷精心打造的“刀迷欢唱互动区”里歌声此起彼伏,来自全国各地的“大大小小”争相登台,唱响他们心中的“刀郎”,释放如火一般的热情。

记者在现场看到,欢唱区由1个主舞台和5个小舞台构成,都搭配了专业音响设备,还设置了签名墙、与刀郎“同框”打卡点和刀郎演唱会纪念票订制处,让刀迷都能够留下属于自己的“大连回忆”。来自庐州的刀迷丁先生激动地说:“从来没有哪座城市演唱会的场外有这么专业的舞台、灯光和音响,给大连点赞!”

演唱会结束后,刀迷仍不舍离去,大家

又聚集到欢唱区放声高歌,场面火爆。记者看到,在主舞台,大连歌舞剧院的歌手也纷纷登台,用专业的歌声陪伴刀迷度过美好的夜晚。大连歌舞剧院相关负责人介绍,剧院安排了一位歌手,从下午唱到晚上,既是要展现大连的艺术风采,也是要展示大连欢迎各地刀迷和游客的热情。

人群中,正在直播的“刀迷环卫”团队成员“贵州风火轮”引起了记者的注意,他

在接受采访时激动地说:“大连刀迷特别热情,给我们准备了水、西瓜和很多好吃的。大连相关部门也特别给力,以前我们每到一座城市,都是自己筹备场外的欢唱活动,而在大连站,政府为我们特别搭建舞台、配备专业音响,大连是全国头一个!另外,大连特别美丽、浪漫,天气又特别凉快,就是天然风扇。大连太棒了,我为大连文旅点赞!”

## 刀迷市集 好听好吃好玩又好买

本报讯(大连新闻传媒集团记者彭杭)刀郎大连站演唱会不仅仅是演出,更是一场粉丝和游客的夏日嘉年华。在精心打造的刀迷市集里,大连大鱿鱼滋滋冒油,大连焖子喷香诱人,大连英博周边尤为吸睛……市集吸引了60多个商户入驻,内容涵盖明星周边、特色小吃、网红饮品、文创潮玩等,大还包括罗森、必胜客、麦当劳等知名品牌,商品价格梯度合理、选择丰富多样。大连香炉礁港湾奥特莱斯是入驻商户之一,带来的是商场内的遮阳帽等户外运动产品,歌迷和游客扫码关注商城

就可以免费领取。工作人员杨天英告诉记者:“我们特别珍惜借刀郎演唱会展示商城的机会,早早就做了准备,我感觉,大连的文体旅商融合得越来越好。”

市集上,来自台北的陈先生排队等待品尝大连焖子。他说:“我并没有抢到演唱会的票,但还是想来现场看看。这是我第一次来东北、来大连。大连站做得又好又全面,这个市集好吃好玩,还能买买买,配套也很完善。大连是一座特别干净、美丽的城市,各种设施都是顶流的。明天我要去星海广场走一走,好好感受一下大连的浪漫风情。”



刀迷市集人气旺。

彭杭 摄

## 2:0! 人心齐 “泰山”移

佩尼亚首秀阎相闯退役 61588人再谱球市传奇

本报讯(大连新闻传媒集团记者赵健)对于大连球迷来说,昨日大连英博海发主场2:0战胜山东泰山队的中超联赛,9分钟伤停补时有点长——大家如此渴望一场胜利,或许又有点短——这是阎相闯球员职业生涯的最后9分钟。随着终场哨响起,主队拿到3分,阎相闯正式退役。本场比赛共有61588名球迷现场观战,刷新大连主场史上纪录。

开场前,梭鱼湾足球场安排了一系列活动,营造出热烈的观赛氛围:吉祥物与球迷互动、海狮表演,以及主题为“因为热爱”,向阎相闯表示敬意的巨型TIFO。比赛中,大连英博海发队引进的新外援佩尼亚身披25号球衣首发出战,与马莱搭档锋线,在进攻时,佩尼亚更多的时候选择回撤,发挥组织和串联作用。开场之后,双方展开对攻。

第24分钟,主队球员马马杜因伤被晋鹏翔换下。第35分钟,刘祝润左路得球后突入禁区起脚射门,皮球弹地后,视线受阻的王大雷扑救不及,大连英博海发队1:0领先。

易边再战,山东泰山队换上高准翼和谢文能加强进攻,场面上逐渐占据优势。第66分钟,大连英博海发队朱鹏宇换下佩尼亚,加强前场跑动和逼抢。第74分钟,吕鹏、毛

伟杰换下刘祝润、曹海清,主队改打三中卫,试图保住胜果。第82分钟,拉布亚德主罚任意球直接破门,将比分扩大为2:0。第90分钟,阎相闯替换拉布亚德出场,迎来自己球员职业生涯最后一场比赛。

比赛结束后,《大海啊,故乡》和大连原创足球歌曲《0411》激情唱响,球迷沉浸其中,久久不愿离去。

## 足球嘉年华“高燃” 免费停车位“秒满” 梭鱼湾焕新带来观赛新体验

本报讯(大连新闻传媒集团记者刘湘竹)昨日,梭鱼湾足球场迎来了中超连鲁之战,悄然“上新”的梭鱼湾也与大家正式见面。

昨日15时,小提琴与手风琴演奏陆续在改造后的梭鱼湾滨海体育公园响起。《灯火里的中国》《光阴的故事》《龙猫》《我和我的祖国》等20首演奏曲目得到现场观众好评。由大连青韵合唱联盟带来的《大海啊,我的故乡》等合唱曲目让现场互动达到高潮。据悉,这是足球嘉年华活动首次在梭鱼湾滨海体育公园举行,让更多人了解改造后的梭鱼湾。离活动舞台不远处,大家能看到新改造完成的梭鱼形塑胶跑道。市民表示,跑道修得大气、有特点,是健身的好去处。

梭鱼湾生态景观公园免费开放377个停车位,不到18时就已停满车辆。大家表示,车位多了非常便利,也期待着更多停车位的建成。一位年轻球迷说:“这几次来看球,感觉梭鱼湾在一点点改变,停车管理更规范了,主干道越来越安全、清爽。”此外,杉杉奥莱也通过主场免费发放限定手幅、球迷专属礼券等活动助力大家获得更好的观赛体验。

据悉,梭鱼湾周边文体旅商提升短期布点西起东快路、东至满化码头,全线长2.5公里,甘井子区与市城投集团、市文旅集团年内将共同打造的12个点位,包括万鼎路沿线美化亮化、市行政服务大厅南侧生态景观公园、枫渡酒店、生态停车场、运动广场等。目前,生态景观公园、万景街以南的梭鱼湾滨海体育公园梭鱼跑道、万鼎路沿线美化亮化等项目已基本完工。枫渡酒店、海鲜大排档等将会在这个夏天开门纳客。



大连老虎滩海洋公园欢乐剧场动物明星海狮妙妙和球迷互动。  
大连新闻传媒集团记者杨国胜 摄



▲快乐的现场球迷。  
◀马莱莱抱起进球功臣拉布亚德。  
大连新闻传媒集团记者王华 摄

## 扫净城市唱心曲 一腔热血为高歌

环卫工人刘国福写歌赠刀郎成为暖场嘉宾

本报讯(大连新闻传媒集团记者彭杭)“我们听了你的歌,像春风吹化冰雪,这是生命之火,燃起永恒的光热……”7月19日下午,在大连体育中心外场,获邀参加刀郎演唱会的金石滩环卫工人刘国福难掩激动之情,再次激情唱起他写给刀郎的歌《一腔热血为高歌》。他是城市美容师、灵魂歌者,也是刀郎演唱会大连站特别的暖场嘉宾。

近来,刘国福在抖音等社交媒体上“火”了,他用真挚的词曲和歌声表达了对刀郎的喜爱,也征服了许多刀迷的心。我市相关部门了解情况后,立即协调,由大连文化产业集团向刘国福赠送了演唱会门票。刘国福告诉记者:“得知可以现场免费观看刀郎的演出,我激动得好几个晚上都睡不着觉,终于圆了看刀郎的梦。”

刘国福还表示,这次经历更坚定了他的音乐梦想,不管在哪干活都要踏踏实实,人活一辈子就是要有梦想,生活才能有干劲。“欢迎歌迷和刀郎来大连做客,我们一定会把城市打扫得干干净净、漂漂亮亮,等着你们再来大连!”

## 从“幕后保障”到“台前呐喊” 50名城市服务者 现场激情助威

本报讯(大连新闻传媒集团记者叶明睿)昨日,市交通运输局、市商务局、市市场监管局邀请50名优秀餐饮住宿及交通从业者代表,在梭鱼湾足球场共同为主队助威,为城市加油。

“自梭鱼湾足球场投入使用以来,我们已经完成了数十次赛事运营保障任务,每场比赛都在场外感受着数万球迷的激情呐喊与助威,今天,我们终于来到了现场一起为家乡球队助威!”大连市劳动模范、市公交客运集团有限公司汽车二分公司驾驶员李世才激动地说。李世才表示,坚决当好“东道主”的角色,以饱满热情投入到工作中,让每一位乘客都能感受到大连这座城市的文明素养与人文温度,为营造良好的城市公共交通窗口形象贡献力量。

市餐饮行业协会会长姜军表示,比赛中不仅感受到球队奋发向上的斗志和日益提升的实力,更看到了大连球迷对球队的热烈支持,对城市真挚的热爱。“作为一名餐饮人,我们也要在餐饮技艺上精益求精,在待客服务上热情文明,在日常管理上安全到位,展现大连餐饮人的风采。”

“面对强手,球队顽强拼搏,球迷不遗余力地为球队加油,表现出大家对胜利的追求和对城市的热爱。”华住集团大连区域总经理宋奇告诉记者,作为酒店行业人士,自己将通过热情、周到、高品质的服务为城市增光添彩。

## 出了球场直奔大连啤酒嘉年华 喝庆功酒去喽!



30辆公交客车列队待发。 受访单位供图

本报讯(大连新闻传媒集团记者周爱娜)7月19日晚,大连英博海发队主场战胜山东泰山队。比赛结束后,市商务局联合“快手”平台,组织了30辆大型公交客车,从梭鱼湾足球场出发,送球迷直达啤酒嘉年华现场尽享“嗨”啤。

球迷可凭手中的球票免费乘车,加速散场时人流疏散。市商务局相关负责人介绍,这是我市商文旅体融合促消费新举措,为了进一步扩大消费层级,强化融合促消费的成效,市商务局将传统啤酒嘉年华的文旅+餐饮+娱乐模式进一步加入了体育元素,做到商文旅体互相渗透,强化消费联动性。