

# “演唱会+暑期旅游”双重加持 各路商家花样宠客 餐饮市场人气爆棚

## 做好刀郎演唱会通信网络服务 三家通信企业保障 市民歌迷多场景“丝滑用网”

本报讯(大连新闻传媒集团记者张一)为满足“刀迷”对通信网络质量的需求,市通信管理局提前做好周密部署,组织中国移动大连分公司、中国联通大连分公司、中国电信大连分公司对演出场馆及周边商圈、我市各交通枢纽等关键区域进行网络优化、实施专项网络保障,全力做好演唱会通信网络服务,提升全国歌迷和市民在多场景下“丝滑用网”体验。

为提升演唱会现场歌迷“听”“畅”“享”体验,针对大连体育中心体育馆及周边区域特点,大连移动在场馆内增设20个4G、5G应急小区,显著提升室内网络承载能力,在室外欢唱区,部署4/5G应急通信指挥车,联合场内新增应急小区构建全方位、无死角的立体覆盖网络,通过优化资源分配算法,智能识别优先保障在线直播、高清分享等关键业务。大连电信在场馆内及周边区域,增加临时PAD站设备,增加场馆内通信用户容量,加强网络监控,满足场内实时互动与场外信息共享需求,并将场馆周边热门商场、酒店、餐饮区等人流聚集点也纳入重点保障范围,形成立体化通信服务网络。大连联通提前对场馆及周边进行通信网络承载能力测评,同步开展网络深度优化工作,目前已完成2个场馆共78个5G小区的双载波频段组网。部署5G-A聚合技术,满足“万人演唱会”的直播分享、视频通话等网络需求。

同时,大连电信提前完成对哈大、丹大高铁和高速公路共计1658公里的里程测试,同时对周水子国际机场、大连北站等长途客运站、大连港客运站等我市主要交通枢纽的定点测试工作。通过参数优化、新建扩容等多种手段对重点区域进行优化升级,经复测哈大高铁沿线覆盖率提升到97%左右,机场、大连站等主要交通枢纽覆盖率稳定维持在99%左右,测试平均下载速率达到200兆,为旅客提供稳定、良好的用网感知。

大连移动对演出场馆内外及周边道路、广场、地铁站等重点区域开展5轮精细化覆盖优化与容量测试,动态调整参数,确保最优信号质量。在机场、大连北站、大连站、周边大型酒店、地铁2号线及周边公交站等用户密集区域部署了大容量保障策略。各方合力力求让歌迷从抵达、观演到离场的全过程,都能享受到便捷高效的网络服务。

## 金石滩国家旅游度假区 “刀迷专场”连嗨三晚 “刀迷”凭门票可享受诸多福利

本报讯(大连新闻传媒集团记者郑鸿)没有抢到刀郎大连演唱会门票?到了现场没有唱过瘾?不要紧,7月18日晚开始至20日连续三天,金石滩国家旅游度假区推出“刀迷专场”演唱会,金石滩快乐海岸浪酒吧变身“山歌响起的地方”金石滩分会场,让全国各地“刀迷”在金石滩的美丽海滨拥有自己的“专属主场”。

在快乐海岸浪酒吧,专业的乐队将倾情演绎刀郎的经典金曲与《山歌寥哉》中的新锐之作,从《2002年的第一场雪》《西海情歌》到《未来的底片》,熟悉的旋律将整夜回荡。这里没有舞台的距离,只有音乐的共鸣与纯粹的欢乐。远道而来的人们,也能走上舞台,占据C位,与专业歌手共同合唱自己最喜爱的刀郎歌曲。现场还开放刀郎粉丝点歌通道,歌迷将尽可能满足每个“刀迷”的点歌愿望,让每一首都唱进歌迷心里。

为了欢迎远道而来的歌迷,金石滩国家旅游度假区送上“专属福利”,刀郎大连演唱会当日及前后各2天,凭本人实名制门票和身份证,就能解锁一系列超值优惠:

景点方面,线下窗口购买金石文化博览广场联票可享受6折优惠,购买地质公园与金石园门票可享受8折优惠,金石狩猎俱乐部实弹射击享受8折优惠,山海奇幻谷门票也有门市价8折优惠(优待人群除外)。温泉体验方面,鲁能夜场温泉门票仅69.9元,双人温泉258元,“单人温泉+自助餐”套票298元。住宿餐饮方面,金石滩希尔顿酒店客房9折,晚餐自助278元/人,中餐厅8.5折;硬石酒店客房8.5折,自助早餐58元/人,球赛汉堡套餐208元还赠2杯鸡尾酒。从游玩到食宿,全方位为“刀迷”的行程添彩。

## 今日19时大连英博海发主场对阵山东泰山 佩尼亚或迎首秀 阎相闯迎来挂靴战

本报讯(大连新闻传媒集团记者刘冰)今日19时,大连英博海发将在第17轮中超联赛对阵山东泰山,新援佩尼亚有望迎来首秀,队长阎相闯将迎来职业生涯的最后一场比赛。赛前,大连英博海发主教练李国旭与队员佩尼亚出席新闻发布会。

谈及本场比赛的备战,李国旭表示:“经过了间歇期的调整,全队的状态都非常好。比赛对于双方而言都充满挑战,相信所有人都做好了准备,通过自己的努力在主场拿下比赛。”队员佩尼亚说:“最近两周针对山东泰山的特点进行积极备战,大家都希望能够把比赛打好,发挥自己的优势,全力争胜。”本月初,大连英博海发官宣巴西球员佩尼亚加盟,利用间歇期与队友进行了相互了解。“佩尼亚展现出了自己非常职业的一面,但仍需要通过比赛与球队进行进一步的磨合。”李国旭说道。对于即将到来的中超首秀,佩尼亚说:“对阵山东泰山是一场非常重要的比赛,本场是队长阎相闯职业生涯最后一场比赛,我们会尽全力争取胜利,致敬我们的队长。”

山东泰山近期进行了主教练的调整,韩鹏出任临时教练组组长,对此李国旭认为:“无论是实力还是球队历史,山东泰山都是一支优秀的球队,这是否换帅没有任何关系。我们会重视每一个对手,希望能够在梭鱼湾足球场赢下每一场比赛。”

## 地铁公交保障中超赛事 球迷安全便捷出行

本报讯(大连新闻传媒集团记者张杨)记者昨日从中铁大连地铁五号线有限公司获悉,今日19时,在梭鱼湾足球场将进行中国足球超级联赛,地铁5号线运输组织计划适时调整。

今日16时30分后,梭鱼湾南站C口封闭,A、B、D口正常开放;20时至运营结束,梭鱼湾南站全部出入口封闭,出站乘客由站外直梯出站。梭鱼湾站A、C1口封闭,进站乘客根据车站工作人员引导进站乘车,出站乘客由站外直梯出站。赛事散场期间请广大乘客前往梭鱼湾站乘车,常规运营时段结束后,虎滩新区方向加开一列保障专车,于22时30分从梭鱼湾站发出。

为保障赛事顺利进行,公交集团汽车二分公司根据交通集团重大赛事活动运营保障工作部署,制订专项保障方案。根据球赛票务销售情况,赛前,该分公司在亿达世纪城安排7台保障车辆,专门负责运送球迷至梭鱼湾足球场,确保观赛群众有序抵达。赛后,预备20台运营保障车辆待命,应对离场客流运输需求。同时,组织28名工作人员现场站岗、维乘及疏散引导,全力保障赛事期间交通秩序平稳,为球迷提供安全便捷的出行服务。

绍,为了让排队的顾客不枯燥,商家提供了免费矿泉水、冰糖柠檬薄荷水、菊花茶冰糖水等饮品,还有山楂片、绿豆等8种小食。

和正黄旗海鲜烧烤大排档一样火爆的,还有大连一大批特色品牌餐饮店。大家都希望抓住这波难得的“流量”,借机向歌迷和游客推出了各种优惠,推荐自己的特色美食和优质服务,建立良好的品牌形象。

据悉,市商务局组织了喜鼎、钱库里、新海味、双盛园、王麻子、红叶等400多家高品质餐饮店为演唱会歌迷推出了价格优惠,组织瑞诗酒店、海创科技交流中心、百年汇豪生、雅乐轩等8家优质酒店推出住宿打折;推介了东关街、奥电未来城、山东路、大水夜市、经典生活夜大连等18个特色美食和夜经济街区;组织杉杉奥莱、银泰城等16家大型商场设置了“连小旅服务驿站”,为歌迷提供“六个一”温馨服务;麦凯乐、柏威年、亿合城、沃特时尚广场、锦辉等20家大型商场和购物中心为演唱会歌迷推

出了打折促消费活动。其中,东关街16个酒吧、餐馆推出了酒吧7.9折、餐馆8.5折等福利,柏威年购物中心20多个餐饮和运动品牌推出演唱会期间专属优惠,华南万象汇购物中心组织67个商家为歌迷提供折优惠,大连港奥特莱斯推出全场商品1折起等优惠活动。

在这些拥挤的特色餐厅中,有专程来看演唱会的歌迷,还有不少来大连旅游的游客。“与平时相比,近日我们这里的客流大幅增长,用餐高峰时店内座无虚席,包间早早被预订一空。”鲜得来·臻宴店总于颖告诉记者,周末的包间要提前四五天才能订得到。“本来是来看演唱会的,结果被海滨风光和热情的大连人圈粉了。”在鲜得来·臻宴用餐的申亚顺笑道,吃饭还能收到商家赠送的自制伴手礼,这种亲切感让他觉得特别温暖。于颖介绍,适逢旅游季,店里的厨师还自制虾蟹酱、鲅鱼酱等大连特色酱料送给用餐顾客,让他们感受到大连人的热情与城市的温度,带着大连的味道继续旅程。

## 举城“嗨啤” 畅享浪漫



辽宁省14个市商务局负责同志推介发布本地特色夏季促消费活动,向广大消费者发出盛情邀约。大连新闻传媒集团记者王华 摄

与痛快。“在网上看到大连要举办啤酒嘉年华,我们特意赶来,果然不虚此行。”河北廊坊的游客李先生与女友开怀品味美食,“我们前天来的,这两天深刻感受到大连这座城市的热情,体验非常不错。”

于华彩绽放处举城“嗨啤”,畅享滨城夏夜浪漫。这场嘉年华正激情上演,以烟火气与时尚感的完美结合,营造消费沉浸式体验,活跃夜间经济,有力激发城市消费新活力。

## 创新激活夜经济生态 跨区域联动释放消费潜力 产业协同带动就业与品牌升级 大连啤酒嘉年华多维度激活城市经济活力



特色街市让游客流连忘返。大连新闻传媒集团记者王华 摄

进一步提升大连“宜居宜业宜游的国际滨海旅游目的地”的品牌辨识度。

记者了解到,本届啤酒嘉年华秉持“贴近百姓、普惠民生”的原则,让市民游客共享发展红利。精准优化公共服务:在会场设置应急医疗车、儿童推行椅等设施,并联合丰巢设置24小时储物柜,解决游客“负重畅玩”痛点,提升游玩便利性。精准释放消费红利:借助“政府补贴+企业让利”模式,推出“云闪付”满20减3、高德地图打车券包、滴滴代驾折扣等惠民举措。同时引入“惠民平价餐饮街区”,提供价

格在10元至30元区间的亲民餐食选择。精准普惠文化体验:针对家庭游客,特别设置“星海足球城堡亲子乐园”,提供儿童游乐区、无酒精饮品区及亲子DIY活动,营造全龄友好的节庆氛围。

“我们通过灯光秀引流、大巴车串联、惠民券撬动的创新模式,将政策红利转化为市民可感可知的消费体验,为探索消费驱动型城市更新路径。未来,星海湾集团将继续以夜经济为抓手,深化文旅、体育、消费融合,为大连建设国际消费中心城市贡献力量。”田晓旭说。

## 青岛啤酒文创店成啤酒嘉年华热点

本报讯(大连新闻传媒集团记者彭杭)“你的世界是一座城堡,在大头贴画满心号……”在昨晚的大商集团大连啤酒嘉年华现场,青岛啤酒大篷里的一首首金曲点燃了滨海的热情,人们跟着乐曲摇摆欢呼,在熟悉的歌曲中感受与众不同的燃情时刻。

今年的啤酒嘉年华上,青岛啤酒打造了两个场地,一个是3200平方米的青岛啤酒大篷,另一个是2400平方米的纯生啤酒花园。在这两处,市民游客可以品尝到40余款啤酒。青岛啤酒大篷里共有10个商户,这10个商户在大连都是有实体店的知名商家,包含中餐、烧烤等,食材新鲜安全,价格和终端实体店

一致。游客黄先生激动地对记者说:“都说大连浪漫,不知道是什么样的浪漫。今天来到海边吹海风吃烤串喝啤酒,25°C的大连,5度的啤酒,再开启美丽大连游,这就是浪漫!”

在青岛啤酒大篷外,青岛啤酒文创店也是人潮涌动。T恤、背包、玩偶、扇子、钥匙扣……来自青岛啤酒博物馆的文创产品琳琅满目,吸引了众多市民游客参观、购买。其中,吨吨冰、青岛纯生口味冰淇淋等文创雪糕最受欢迎,吃一口,冰爽酒香,“醉”上心头。限量发售的星海湾联名定制罐也尤为吸睛,该产品以独特设计诠释了大连的浪漫美好,成为许多游客心仪的伴手礼。

本报讯(大连新闻传媒集团记者周爱娜 杜杨楠)海风佐酒,盛情相邀。7月18日晚,整个星海广场在万众瞩目之中化作欢乐的海洋,2025辽宁夏日消费季暨大商集团大连啤酒嘉年华盛大启幕。这场融合了大连城市特色与国际风情的狂欢盛宴将持续至8月3日,以美酒、美食、音乐、文化与科技的多元融合,引爆滨城夏日消费新热潮,为市民游客献上一场难忘的夏日欢乐盛宴。

燃情盛启,高光时刻点亮夏夜。当晚,随着夜幕降临,嘉年华吉祥物“嘉嘉”踏着欢快的音乐亮相。憨态可掬的形象,瞬间俘获游人目光,热情引领现场游客进入位于大商集团德国哈勒道城堡精酿啤酒大篷中的开幕式会场。随后,活力四射的舞蹈开场,为这场夏日啤酒狂欢拉开了序幕。

场域内,美酒佳肴、精彩演艺、奇幻光影等诸多元素交织在一起,构建激情四溢的多维体验矩阵,点燃夏日狂欢。本次嘉年华首次实现星海广场音乐喷泉、星海湾大桥灯光秀与楼体亮化的“海陆空”立体联动,光影璀璨,美不胜收。众多知名酒商云集,大商哈勒道啤酒、青岛啤酒、华润啤酒、龙山水啤酒、大同江啤酒等国内外知名品牌齐聚一堂,精心打造的啤酒大篷与啤酒花园也各具特色,精彩纷呈。多元风味,满足每一位啤酒爱好者的味蕾。

“来之前并不理解为什么都说大连‘浪漫’,来到这里才发现,坐在海边,吹着海风,喝着啤酒吃烤串,这不就是‘浪漫’的代言吗?”在“巴伐利亚啤酒大篷”里,来自河南许昌的黄梦培边品味德国精酿啤酒,边跟朋友由衷感慨。

据介绍,本届啤酒嘉年华,大商集团哈勒道城堡精酿啤酒打造三大不同风格消费体验场,“巴伐利亚啤酒大篷”主打长桌狂欢与铜管乐队演出,营造热闹欢聚氛围。“天地间闲营地”为年轻群体提供帐篷、星空电影等轻社交场景,打造休闲放松空间。“露天微醺啤酒花园”则以精致风格,搭配鲜花绿植与低酒精饮品,吸引喜爱拍照打卡的年轻游客。

在华润雪花啤酒区域,欢快活泼的民乐演出燃爆现场,露天的设计让市民游客尽享于海风轻拂下激情畅饮的惬意

本报讯(大连新闻传媒集团记者彭杭)流光摇曳的梦幻海湾,啤酒泡沫比浪花欢畅,美食美食、音乐文化多元融合,大商集团大连啤酒嘉年华在浪漫夏夜掀起畅饮狂欢。

本届啤酒嘉年华是落实省市“2025辽宁夏日消费季”部署的核心活动,以“欢聚山海 千杯大连”为主题,深度融入省市促消费、兴文旅的战略布局,将从多维度激活城市经济活力。

在昨晚的活动现场,大连星海湾开发建设集团总经理田晓旭向记者介绍,本届啤酒嘉年华将直接拉动消费增长,活动以星海广场为核心,打造“啤酒大篷+主题市集+灯光秀”的立体消费场景,汇聚近百款特色啤酒、300余个餐饮及文创摊位,预计17天会期中将吸引超百万人次参与,带动周边酒店、交通、零售等关联产业消费增长。

创新激活夜经济生态。本届啤酒嘉年华首次实现星海广场音乐喷泉、星海湾大桥灯光秀与楼体亮化的“海陆空”立体联动,每晚两三场灯光秀将星海湾广场打造成城市夜景地标,预计将延长游客停留时间4至6小时,直接带动夜间餐饮、娱乐消费占比、消费频次提升。

跨区域联动释放消费潜力。针对梭鱼湾足球场赛事密集的特点,星海湾集团联合交通部门开通30辆免费接驳大巴,实现“赛事观赛一啤酒狂欢”的消费闭环,将体育赛事的瞬时人流转化为持续性消费动能。此举不仅能够提升城市公共服务效能,更通过“体育+文旅”模式,预计为区域消费注入超千万增量。

产业协同带动就业与品牌升级。田晓旭说,本届啤酒嘉年华上,星海湾集团与青岛啤酒联名推出了限定款啤酒,既可作为大连特色伴手礼,又能为星海湾夜景增添浪漫氛围,同时还联手打造了自助式啤酒交易所,有望成为大连一个新的打卡点。此外,活动直接提供安保、服务、演艺等临时岗位超800个,并通过“啤酒+文创+非遗”的融合,推动大连本土品牌与国际IP合作。例如,吉祥物“嘉嘉”以斑海豹为原型,成为承载城市热情的文化符号,邀请百万级粉丝直播团队全程直播矩阵推广,预计实现超过150万的曝光量,



青岛啤酒文创店人潮涌动。彭杭 摄