

大
报
关
注

“山歌响起的地方·刀郎2025巡回演唱会”正式官宣,7月19日、20日,刀郎将亮相大连市体育中心体育馆,连唱两场。作为东北地区的唯一站次,此次演唱会不仅是一场音乐的狂欢,更是一次城市文化魅力彰显与文旅融合发展的绝佳契机。

刀郎演唱会落地大连： 当西域驼铃遇见渤海潮音

[关婷元 范译铭]

01 刀郎现象： 在时代褶皱里生长的文化根系

刀郎的音乐,具有一种直击人心的力量。早期红遍大江南北的《2002年的第一场雪》,其旋律简单却充满故事感,歌词质朴地描绘出一段关于冬天、爱情与离别的故事,让无数人产生共鸣,大街小巷都回荡着那沧桑独特的嗓音;如泣如诉、饱含深情的《西海情歌》,以可可西里为背景,将一段凄美爱情与坚守的故事融入悠扬的旋律之中,展现出极致的情感张力;《冲动的惩罚》等音乐作品,刀郎用沙哑且富有磁性的声音,将生活中的酸甜苦辣、爱恨情仇演绎得淋漓尽致。

刀郎的音乐始终在寻找传统与现代的黄金分割点。他的音乐风格融合了西域风情、民族音乐元素与流行音乐的节奏,既有大漠孤烟直的豪迈,又有小桥流水般的细腻。这种独特的风格,使得他的歌曲受众极为广泛,无论是历经沧桑的中老年人,还是正处在青春迷茫期的年轻人,都能从他的音乐里找到属于自己的

情感慰藉和对生活的感悟。

在流量至上的时代,刀郎选择了一条更具文化野心的道路。他的音乐版图不断向传统戏曲、民间说唱、非遗技艺延伸,民间音乐在刀郎的创作中呈现出惊人的现代性转化。在当下流行音乐风格日益多元的时代,刀郎始终坚持自己的音乐道路,不断推出如《弹词话本》等具有深厚文化底蕴和独特艺术风格的作品,这也让他在乐坛的地位愈发稳固,粉丝群体持续壮大且忠诚度极高。

目前,“山歌响起的地方·刀郎2025巡回演唱会”已在海口、深圳、上海、武汉等城市成功举办。在刚刚结束的南宁演唱会期间,城市接待游客超125万人次,旅游消费达13.73亿元,餐饮消费翻倍,购物消费超9.6亿元。这一系列数据不仅彰显了刀郎音乐的市场号召力,更体现了其文化影响力对地方经济的强大拉动作用。

02 海港回声： 大连文化土壤的包容性生长

刀郎的音乐展现了对多元文化的深入挖掘和现代重塑,他将西域民谣的原始质感和民间说唱的生动气息融入流行音乐,创造出情感共鸣的桥梁。这种艺术上的“破界生长”与大连“包罗万象”的城市文化特质相映成趣:既保留了历史的痕迹,又展现了未来的光芒。大连的文化环境为刀郎音乐的创新提供了良好的试验场。从艺术的跨界到城市的包容,皆在坚守与开放的辩证关系中,寻找属于这个时代的精神共振点。

大连,这座充满魅力的海滨城市,有着众多吸引演唱会选址于此的独特优势。在地理环境方面,大连拥有迷人的海岸线,蓝天、碧海、沙滩相互映衬,构成了金石滩、东港、棒棰岛等令人陶醉的海岸美景。夏日的大连,海风轻拂,带来丝丝凉意,为前来观看演唱会的外地游客提供了一个绝佳的避暑休闲之地。

在城市建设上,现代化的高楼大厦与充满历史韵味的建筑相得益彰,中山广场周边的百年欧式建筑群见证着城市的历史变迁,而东港商务区的现代化建筑则展示着大连的蓬勃发展,这种历史与现代交织的城市风貌极具吸引力。

在文化氛围上,大连高校云集,为城市注入

了源源不断的青春活力和创新精神。年轻群体对文化艺术活动的热情高涨,近年的城市青年文化消费报告显示,大连人均演出消费额居东北首位,这为各类演出活动提供了肥沃的土壤。同时,大连外企聚集,国际化程度较高,形成了包容开放的文化氛围,能够接纳来自不同地域、不同风格的文化艺术形式,无论是国内的传统艺术,还是国外的先锋表演,都能在这里找到受众和发展空间。此外,大连拥有完善的交通网络,无论是市内公共交通的便捷换乘,还是对外的海陆空交通枢纽,都能为外地歌迷的到来提供极大的便利,让他们可以轻松抵达,畅享音乐盛宴。

大连的文化基因里镌刻着“兼容并蓄”的密码。从俄式风情街到南山日式建筑群,从闯关东文化到现代海洋文明,这座城市的审美光谱始终呈现出斑斓的包容性。就像东港音乐喷泉中跃动的光影,不同文化元素在这里不是简单的物理叠加,而是产生了奇妙的化学反应。演唱会选址的大连体育中心体育馆恰似大连文化性格的具象化表达——既有容纳万顷波海的胸怀,又不失精雕细琢的匠心底色。当刀郎的西部音画在场馆中投射出跃动的光影,观众们听到的将不仅是音乐,更是一个城市对多元文化的深情应答。

03 潮音澎湃： 以音乐为媒 促文旅发展

刀郎的大连演唱会,既是对山歌文化的一次现代诠释,也是城市品牌升级的里程碑事件。这场以山歌为纽带、以城市为舞台的音乐盛宴,不仅是一次听觉的狂欢,更是一场文化觉醒与城市升级的双向奔赴。从音乐叙事到文旅融合,从代际共鸣到城市温度,刀郎的大连演唱会以多维度的创新实践,为当代文化演出树立了标杆。

这次演唱会的成功举办将为大连文旅融合带来诸多积极影响和新的发展契机,游客们在欣赏美景的同时,也会更深入地了解大连的城市文化。比如,演唱会可以进一步验证从“门票经济”向“体验经济”转型的可行性——当游客乘坐201路有轨电车,在城市中穿行时,耳畔回

响的或许是《2002年的第一场雪》中那句“停靠在八楼的二路汽车”,时空错位间催生出独特的文化沉浸感,与滨城的浪漫完美融合。

在城市形象传播上,刀郎拥有庞大的粉丝群体和较高的社会关注度,演唱会的举办将通过社交媒体、新闻报道等多种渠道,让更多人关注到大连。社交媒体上,歌迷们会分享自己在大连的所见所闻、所感所悟,精美的城市风景照片、独特的美食体验、热情的大连市民形象等内容将广泛传播,形成强大的口碑效应。新闻媒体对演唱会及大连城市特色的报道,也将提升大连在全国乃至全球的知名度和美誉度,使大连作为“浪漫之都”“音乐之城”的形象更加深入人心。



04 产业跃迁： 从流量聚合到生态重构

大连演唱会经济的勃兴,不仅是舞台灯光的璀璨绽放,更是城市综合实力提升的微观镜像。政策赋能是产业进阶的底层逻辑,“以演促旅、以旅兴商”的模式,正让演唱会从单一文化事件“升维”成城市经济的“生态引擎”。这两年,市文旅局聚焦“演唱会经济”,强招徕、优培育、重带动,“跟着演唱会游大连”成功解锁城市文旅新流量密码,大型演唱会、音乐节持续火爆,有效激发了全市文旅市场活力,增加了相关产业收入,提高了城市美誉度。

2024年33场大型演出较2023年的7场增长372%,观众规模从9.2万人跃升至51万人,增长455%,其中外地观众占比超60%,头部艺人次场外地观众占比约80%,凸显出大连在东北文旅市场的“引擎”地位。同时,票房收入3.6亿元,同比增长471%,而综合消费拉动增速与票房基本持平,为472%,印证了演出经济对餐饮、住宿、交通等关联产业的强带动性。今年,确定的演出包括东港音乐节、刀郎、孙楠、海来阿木等众多歌手及团体,已达20余场次。这些数字勾勒出大连作为“东北演唱会首选城市”的市场号召力。

根据中国演出行业协会在2023年发布的数据,演唱会门票消费对当地消费的拉动效应达到了1:4.8,该比例意味着每1元的演唱会门票消费,可带动当地餐饮、住宿、交通、购物、旅游等相关消费达4.8元。这一数据体现了演出活动对区域消费的强辐射力,凸显了大型演出活动在促进地方经济发展中的重要作用。

另外,针对市场周期性波动的“大小年”现象,大连正构建“金字塔形”演艺生态——既锚定刀郎、孙楠等头部项目,又培育丰富其他演艺产品,扶持各类剧场、场馆、Livehouse等“毛细血管”业态,打造“铺天盖地”的演艺生态。在粉丝服务方面,市文旅局加强与金融机构、通信运



营商和高校等单位合作,协调演唱会主办方多场景建立分销售票点。针对年轻消费群体、高净值群体等特定人群,设计开发特色门票产品、套餐、演唱会衍生品。为来连观演人群设计“跟着演唱会去旅行”系列产品与线路,打造“演唱会+”文旅消费新场景。积极提升交通、住宿、餐饮等服务品质,延伸产业链,丰富多元业态。

大连的突破在于将演唱会从“单点事件”转化为“城市叙事”。当刀郎的《西海情歌》与大连海岸的潮音共振,当Livehouse的民谣弹唱融入俄罗斯风情街的夜景,音乐已成为解码城市的文化符号。这种转化的背后,是“文体旅融合”的系统思维,让观众从“一次性打卡”变为“深度体验者”。每个音符都在诉说,大连不仅是演出目的地,更是能引发情感共鸣的“文化容器”。站在东北全面振兴的坐标系中,大连的探索为老工业基地转型提

供了“柔软样本”。当传统产业的硬实力邂逅音乐经济的软魅力,这座城市正以音符为笔,在渤海湾畔书写属于新时代的“城市交响”。

站在百年老码头眺望,这场音乐盛事恰似一艘满载文化种子的航船。当西域的胡杨种子飘落在渤海岸边,我们期待它们在大连的文化土壤里生长出意想不到的形态。这或许就是文化交融的魔力——它从不在预设的轨道上行进,却总能在碰撞中迸发新的可能。当最后一曲余音散入海雾,留下的不仅是记忆的琥珀,更是一个城市文化基因的悄然演进。

刀郎2025巡回演唱会大连站的举办,是音乐与城市的一次双向奔赴。这场跨越山海的音乐对话,不仅是一场视听盛宴,更将记录下这座美丽城市在文化交流和艺术发展上的重要时刻与精彩华章。

(作者单位:大连市文化艺术事业发展中心)

①刀郎2025巡回演唱会海报。
②2024年刀郎线上演唱会。
③2004年发行的首张个人专辑《2002年的第一场雪》。
④山歌响起遇见大连。

本版图片均由大连市文化艺术事业发展中心提供

刀
郎

原名罗林。1971年6月22日出生于四川省内江市,歌手、音乐人。2004年以单曲《2002年的第一场雪》正式出道,2005年凭借《冲动的惩罚》获全国“金唱片”奖,2006年推出专辑《谢谢你》和《披着羊皮的狼》。2011至2012年间举办“刀郎-谢谢你全国巡回演唱会”,2011年8月10日,推出专辑《刀郎2011-身披彩衣的姑娘》,2012年以《爱是你我》获第十二届“五个一工程”奖。2013年开始,刀郎逐渐淡出公众视野,在沉寂了10年时间后,2023年再度归来。同年7月,他带着新专辑《山歌寥哉》走进舞台的中央,其中《罗刹海市》等歌曲刷屏多个音乐平台。



③



④