

本期关键词

首发经济

首发经济 成功案例

北京:王府井集团首店矩阵——全链条服务与精准营销的协同作战

王府井集团通过“首店+场景+活动”组合拳,2025年一季度引入华中首店Badina Chic、西北首店小米汽车体验店等12家首店,带动长沙、银川等门店销售额同比增长30%以上。小米汽车体验店开业当天通过抖音直播实现6万次曝光,销售额破百万元;山石烘焙北京首店以全透明操作间和非遗醒狮表演吸引客流,首月会员转化率达25%。

经验启示:

全周期服务:从选址、装修到运营提供“最高配置”支持,如王府井为Badina Chic定制美陈装置,结合长沙“网红”城市特性设计营销方案。精准客群匹配:针对区域消费特征引入首店,如银川店聚焦家庭客群引入镭战大联盟、小象动物公园等体验业态,填补当地高端娱乐空白。

数字化赋能:通过直播电商、会员系统数据驱动运营,东安睿锦小红书直播实现2870元客单价,登顶时尚女装直播榜4。

上海:南京路商圈——首店经济与文旅商体展的深度融合

2024年南京路商圈引进全国首店11家、上海首店21家,乐高、耐克等3个品牌成为亚洲冠冠,全年接待客流1.02亿人次。商圈通过“票根经济”联动7个全球首展,并首创“沿街取”“快闪店”等消费场景。

经验启示:

政策工具箱迭代:上海首发经济3.0版推出进口商品通关“企业服务包”,对亚洲首店给予100万元奖励,并试点化妆品快速通关模式。

空间再造与活动IP化:世纪广场改造为“新品首秀场”,举办15场大型活动,联动周边酒店、文旅项目形成消费闭环。

国际品牌本土化创新:乐高通过南京路旗舰店推出“上海石库门”限定套装,结合本地文化元素实现销量突破。

双城经验的 大连适配路径

政策精准滴灌:参考北京对绿色首店的补贴机制、上海的通关便利化措施,针对大连“绿色石化+海洋经济”特色,对新能源汽车、海洋科技类首店给予专项支持。

场景差异化构建:依托星海湾、东港等滨海空间,打造“首发经济+邮轮经济”融合场景;利用历史建筑(如俄罗斯风情街)引入非遗主题首店,形成“文化+消费”记忆点。

数字化基建先行:搭建“大连首发经济云平台”,整合品牌发布、首店地图、消费券发放等功能,实现线上线下流量转化。

区域协同破局:联合沈阳、长春等东北城市打造“东北首发联盟”,共享国际品牌资源,降低首店落地成本。

通过借鉴京沪经验,大连可立足自身产业基础与城市特质,将首发经济转化为激活消费、驱动创新的核心引擎。

首发经济是指企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称,主要涵盖企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。党的二十届三中全会强调“积极推进首发经济”,2024年12月召开的中央经济工作会议再次强调“积极发展首发经济”,为首发经济发展注入政策动能。这一经济形态不仅是创新资源的“强磁场”,更是城市能级提升的“助推器”。本期我们邀请专业人士就大连如何抢抓机遇,以首发经济为支点,实现撬动产业升级与消费提质双向赋能展开论述和解析。

因地制宜发展具有大连特色的首发经济

【刘秉贤】

今年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,提出“因地制宜推进首发经济”,这是贯彻落实党的二十届三中全会精神和2024年中央经济工作会议精神的重要举措。首发经济以“首”为基、以“新”为核,是符合高质量发展要求的新兴经济形态。大连正处在“两先区”高质量发展提质升级的关键时期,2025年大连市政府工作报告提出“把扩大内需作为拉动经济增长的主动力和稳定锚”,而首发经济将发挥重要作用,因此把发展首发经济作为加速释放消费潜力的重要举措,因地制宜发展具有大连特色的首发经济,必将强力赋能大连“两先区”高质量发展。

首发经济是符合高质量发展要求的新兴经济形态

首发经济具有创新驱动性,为新质生产力转化应用提供广阔空间。首发经济起始于首店经济,随着消费链与产业链的深度融合,其发布对象由店面拓展到新产品、新技术、新品牌、新服务、新场景、新体验、新模式等,其内涵也由形式上的第一次拓展到内核上的前沿性。新质生产力为推进首发经济从首次亮相到可持续发展提供核心支撑,首发经济为新质生产力的发展提供广阔市场空间。

首发经济具有示范引领性,是促进消费升级、全方位扩大国内需求的重要举措。首发经济一头连接供给侧,一头连接需求侧,以首次、新奇、新潮、时尚等特点吸引消费者眼球,通过首发、首秀、首展、首演、首赛、首站等形式,将市场经济中稀缺的注意力资源转化为经济效益,通过不断提供有品质的供给发挥对消费升级的示范引领作用,激活更大消费潜力。

首发经济具有开放融合性,是提升城市品质、塑造城市形象的有效途径。首发经济的发展水平直观反映出一个城市的国际竞争力、对外开放度。首发经济涵盖从产品研发、成果转化、市场推广的链式发展全过程,有效推动上下游产业链融合发展,在促进产业升级中推动城市发展。

首发经济为大连建设产业结构优化先导区增强牵引力

推动传统优势产业迭代焕新。2023年,全球首个陆上商用模块化小堆“玲龙一号”反应堆核心模块在大连竣工发运。2024年,在大连长兴岛恒力新材料科创园,两套拥有自主核心技术的乙撑胺生产线投产,打破了跨国公司在该领域的长期垄断局面,推动石化产业向精细化发展。

助力战略性新兴产业和未来产业培育壮大。今年2月,东北首个氢能产业园区——大连金普新区氢能产业园正式开园,金普新区、大连自贸片区已规划布局了多个氢能应用示范场景,为首发产品提供推广平台,促进大连氢能全产业链创新发展。在布局未来产业中,大连数合高性能算力上线暨赋能产业推介会举办,有利于打造面向东北、辐射东北亚的中国产业数字化转型升级示范区。

促进消费产业提质升级。在创新文旅消费场景方面,利用青泥洼—天津街国家级步行街、南山风情街、经典生活夜街区、俄罗斯风情街、东关街等特色商业街区,发展首发经济,增强服务消费动能。在会展经济方面,大力打造东北亚国际会展名城,利用好夏季达沃斯论坛、中国国际数字和软件服务交易会、大连国际工业博览会等展会,加大首发经济“引进来”和“走出去”力度。

首发经济为大连建设经济社会发展先行区提供新动能

2024年11月,国务院批复《大连市国土空间总体规划(2021—2035年)》,明确大连城市性质为“沿海重要的中心城市,现代海洋城市,国际性综合交通枢纽城市”,为大连建设经济社会发展先行区赋予了新使命、带来了新机遇。

加速发展首发经济,强化大连沿海重要中心城市的辐射带动作用。积极开拓“一带一路”新兴市场,鼓励大连本地企业在境外设立研发中心、分销中心、物流中心、展示中心等,构建跨境服务产业链,打造“丝路电商”品牌。以首发经济吸引国际投资和国际品牌落户,推动大连本地特色品牌以首店、首展等形式走出去,提升大连国际影响力。

大连首发经济的聚势跃升

消费引领:建设东北亚国际消费中心。大连立足建设东北亚国际消费中心城市的目标,将首发经济作为提升消费能级的重要突破口,基于“首发引领—产业跟进—生态重构”的发展路径,进一步推进经济高质量发展。在本地特色品牌培育方面,大连创新推出地理标志产品出海计划,“大连大樱桃”“辽参”等具有独特大连地理标志的产品通过跨境电商平台成功首发海外市场,年出口额实现新突破。在文旅融合方面,大连马栏赛创新推出碳积分首发机制,成为国内首个零碳赛事;旅顺樱花节与故宫文创合作开发的限定首发产品,创下单日销售额突破千万元的佳绩。这些创新实践不仅激活了消费新动能,更塑造了大连独特的城市IP。

开放协同:构建东北亚首发极区。大连充分发挥东北亚国际航运中心优势,用好《区域全面经济伙伴关系协定》(以下简称RCEP)优惠政策,着力打造面向东北亚的首发经济极区。在制度创新方面,率先推出跨境数据流动便利化机制,建立国际新产品准入绿色通道,为创新产品提供快速备案和通关服务。平台建设方面,打造东北亚数字贸易极区平台,整合跨境电商、国际物流、金融结算等功能,构建“一站式”首发服务体系。区域合作上,与日韩等国建立标准化互认机制,推动检测认证结果跨境采信,降低企业合规成本。通过构建“政策+平台+生态”三位一体的发展模式,大连正加速形成具有国际影响力的首发经济集聚区。

推进首发经济高质量发展的具体措施

一是打造创新生态,培育首发经济新动能。优化创新环境,要完善金融支持体系,构建覆盖企业全生命周期的金融服务链条,重点培育长期资本,引导社会资本积极参与创新投资,分层分类支持创新主体发展。强化政策协同效应,充分发挥首发经济对产业链的辐射带动作用,促进创新要素在上下游产业间的有序流动。健全知识产权保护机制,建立快速确权、维权服务体系,为创

新主体提供安全可靠的首发展示环境,切实提升企业创新积极性和市场竞争力。

二是打造一流营商环境,厚植首发经济发展沃土。完善营商环境,要深化制度创新,推进“放管服”改革走深走实,在投资审批、项目建设等领域推行极简审批模式,全面提升政务服务效能。强化公平竞争,严格落实公平竞争审查制度,加强反垄断和反不正当竞争执法,维护统一开放、竞争有序的市场环境。扩大制度型开放,对标国际高标准经贸规则,优化外资准入负面清单管理,打造更具吸引力的国际化营商环境,为首发经济发展提供有力支撑。

三是打造特色园区,构建首发经济集聚高地。建设特色园区,要依托自贸片区、金普新区等开放平台,科学规划三至五个核心示范区,实施一园一特色的差异化发展战略。完善服务配套,构建“预认证—快速通关—保税展示”全链条服务体系,建设首测试验平台和数字化展示中心,提供专业化服务支撑,打造具有国际竞争力的首发经济集聚区。

四是培育本土品牌,激发首发经济内生动力。培育本土品牌,要实施老字号振兴、新锐品牌孵化和出海护航三大工程,设立专项扶持资金,建设品牌孵化基地,搭建跨境电商推广平台。重点推动传统品牌价值重塑和创新品牌培育孵化,全面提升本土品牌的国际竞争力,助力本土品牌走向世界。

五是深化国际合作,拓展首发经济全球网络。深化国际合作,要积极融入RCEP合作框架,与东北亚主要创新节点城市建立深度合作关系。定期举办国际性首发活动,建设线上线下一体化平台,着力打造具有国际辨识度的首发活动品牌。通过组建跨国专家咨询委员会、推动技术标准互认等举措,搭建起高水平的国际合作平台。通过引进国际资源和输出本土创新,打造东北亚首发经济极区,进一步提升自身的国际竞争力和影响力。

(作者系东北财经大学东北全面振兴研究院副教授)

以首发经济激发活力 赋能大连高质量发展

【林海芬 刘彤彤】

2024年12月及2025年3月先后发布的《大连市促进服务消费高质量发展的实施意见》与《大连市推动经济高质量发展的若干政策措施》均强调以首发经济提升消费能级、增强经济活力,赋能大连高质量发展。大连作为东北地区的重要经济中心以及前瞻性沿海开放城市,在推动首发经济发展层面具备显著优势。大连应“依托极区优势、积极开放门户、打造新业态”建立首发经济新格局与新模式,激发经济创新活力。

依托极区优势,搭建全国及全球主题首发平台。大连地处辽东半岛南端,是中国东北地区重要的门户城市,不仅拥有得天独厚的港口航运优势,具备完善的港口设施及高效的物流体系,还搭建起完善的陆地及空间交通网络,在国内、国际航线布局及陆路交通方面成为东北地区连接全球的重要极区城市。为此,大连可充分利用其连接四方且高效便捷的海陆空交通网络及重要的交通枢纽地位,搭建起全国及全球以“高科技”“新产品”“创新性体验”“新模式”等为主题的首发经济平台。一方面,凭借地理位置及交通枢纽优势向内吸收。以开办国际航运展会、国际交流会等方式吸引培育首发经济所依赖的国内外新产品、新技术及新模式等的率先引进,并带动相关人力、物力集聚大连,培育首发经济的地区惯性及相关领域在大连首发新产品及新技术的思维惯性。另一方面,凭借地理位置及交通枢纽优势向外推广与宣传。通过持续打造全球化首发平台,以海陆空交通网络向外展示大连市承载及培育首发经济的强大实力及优良口碑,

为相关领域的人流及物流提供便利的交通及运输保障,进一步提升我市在首发经济层面的知名度及影响力。

借助开放合作的经济发展理念、前瞻性市场消费理念及规模优势,拓展积极培育首发经济的市场空间。作为中国东北地区对外开放及对内交流的重要门户城市,大连市长期秉承着开放合作、互利共赢的经济发展理念。在这一理念的指引下,培育首发经济需积极把握百年未有之大变局的时代情境下涌现出的重要战略发展机遇,深度嵌入国家高质量发展战略,在国际市场,深化与俄罗斯及东亚各国在经济、贸易、文化旅游、人才培养等方面的交流与合作,在国内市场积极发挥大连在辽宁省“一圈一带两区”中的经济引领及产业辐射带动作用,就近强化与黄渤海沿海经济带与辽中南城市群的合作,同时加强与长江三角洲、珠江三角洲等经济带的合作与交流。通过国际、国内相结合,打造开放共赢的经济发展态势,并进一步提升大连的开放水平,创新跨境合作及消费模式等,为首发经济培育创造有利的成长环境。与此同时,充分利用东北地区最大规模及最丰富层次的优势性消费市场,激发消费者对首发产品的分享及购买欲望,实现“高端消费引领+高质化消费扩容+特色创新性消费升级”三位一体式前瞻消费市场。在此基础上,形成“开放合作”与“消费撬动”间的双向良性循环,促进大连首发经济培育,助推大连经济高质量发展。

发挥产业基础与科技创新能力优势,培育首发经济新业态。大连作为东北亚区域性经济中心及现代化产业聚集区,不仅在传统装备制造、船舶制造、化工等传统产业领域具备雄厚实力与悠久历史底蕴,同时已形成集合数字经济、软件制造、高端装备制造、新能源等新兴领域

的优势产业集群,并在文化创意及旅游产业等方面发展迅猛。多维度坚实的产业基础与众多高校及科研机构带来的强大智力支持相融合为大连市积极培育首发经济奠定了重要的能力根基。为此,大连市可一方面依托于传统产业的高端化、绿色化、智能化转型升级,提升产业基础的竞争能力,为首发经济提供新产品及新技术载体。同时结合大连市的优势产业集群,培育并发展新能源、数字经济、人工智能和低空经济等新兴产业,为首发经济注入新的活力。在此基础上通过推动传统产业与新兴产业的融合发展,形成多元化、多引擎驱动的首发经济模式,创造更多的首发机会并培育相应市场需求。另一方面,依托强大的科技创新能力,增强高校等科研机构及核心企业在前沿技术领域的原发性创新与颠覆性技术突破。通过促进前沿科技创新场景化及产品化,为积极培育首发经济提供重要物质载体。基于此,利用极区优势及市场规模优势,构建起“传统产业为基底,新兴产业及未来产业为高地,科技创新能力为驱动”的首发经济培育新业态。

以首发经济赋能大连市经济高质量发展是大连“高质量打赢决胜之年决胜之战,高质量冲刺万亿GDP城市”的先手之棋,培育首发经济在为大连市经济高质量发展提供经济转型契机与动力的同时,更是大连凝聚优势,聚焦特色,率先实现突破式发展并带动东北全面振兴的关键举措。为此,大连应扬其所长,以开放的姿态,创新的思维及前瞻的行动,积极推动首发经济的培育与发展,实现经济的高质量、可持续发展,全力崛起为东北地区首发经济的新高地,在新时代的经济发展及全球竞争格局中展现大连的独特魅力与强大实力。

(作者分别系大连理工大学经济管理学院教授,博士生)