

宫福清带队专题调研开放环境工作时强调

丰富应用场景 “加速”智慧政务 以一流营商环境赋能全面振兴新突破

本报讯(大连新闻传媒集团记者石朕)6月12日、13日,市政协主席宫福清带队深入高校科研院所以及大连自贸片区、口岸单位,专题调研市场环境提升和开放环境优化工作,了解实情,摸清情况,协商议政,为我市持续打造一流营商环境贡献政协智慧和力量。市委常委、副市长王少洪陪同调研。

高校不仅是科技创新的策源地、产业创新的推动者,也是市场化营商环境建设的重要参与者。在大连海洋大学,调研组一行重点考察了北方海洋数据应

用工程中心,对该校数据要素市场化改革取得的新成果表示肯定。调研组还考察了现代水产苗种繁育中心等点位,鼓励学校加快关键核心技术攻关,丰富拓展应用场景,以场景创新推动科技成果转化,构建企业“出题”,高校科研院所“答题”的创新生态。

港兴通天下,以数字技术赋能智慧港口建设,高质量发展的港口成为大连高水平对外开放的缩影。调研组一行走进辽宁港口股份有限公司,听取辽宁港口整体布局、规划发展情况介绍,实地察

看辽港股份生产调度指挥中心,详细了解大连智慧口岸服务平台建设、生产运营情况,希望智慧口岸建设“加数”前进,加快推进港口服务升级,进一步提高口岸通关便利化水平、持续优化口岸营商环境,更好地为我市更高水平开放赋能增效。

作为改革的“试验田”,近年来,大连自贸片区对外开放能级持续提升。在大连自贸片区自贸大厦,调研组一行详细听取自贸区政务服务中心综窗改革、审批改革、创新服务等情况介绍,对于中心专门

设置企业服务综合窗口,为企业提供全链条、全要素、全周期服务的做法给予充分肯定,鼓励中心在进一步推进高水平对外开放上勇争先,在稳步扩大制度型开放,主动对接国际高标准经贸规则,打造透明稳定可预期的制度环境上“走在前、挑大梁”,以更加优化的服务流程、细化的服务措施、持续优化涉外服务,为区域高质量发展提供坚实支撑。市政协也将持续聚焦营商环境建设,深入开展调研、精准建言资政,为“两先区”高质量发展提质升级献计出力。

文体旅商**蓄势新动能** 产业发展**释放新活力**

从“首店”到“夜未央” 大连交出“美好消费”浪漫答卷

大连新闻传媒集团记者周爱娜

海风漫卷消费热,商气更比海潮欢。6月15日,2024—2025年度《美好生活大调查》数据发布活动——“美好生活城市之夜”在合肥举办,我市再获殊荣,被评为“美好消费典范城市”。在《辽宁全面振兴新突破三年行动方案(2023—2025年)》的持续推动下,我市积极提振消费扩大内需,接连取得显著成效。2024年我市社会消费品零售总额同比增长3.9%,高于全国0.4个百分点。今年一季度,我市社零额同比增长9%,高于全国4.4个百分点,位列全国15个副省级城市第一位。今年1—5月,全市限上零售额同比增长14%。我市正持续以山海为卷,创新为笔,通过打造首发经济“引力场”,商文旅“跨界”融合、促消费“组合拳”联合赋能等诸多切实有效举措,点亮美好生活,书写新时代的“消费诗篇”。

首发经济异军突起 激活流量密码

“首”聚滨城,“发”掘消费新蓝海。当前,我市正以首发经济为支点,撬动消费升级的无限可能。在百年老街东关街,首店品牌相继入驻,有效拉动着消费的“热力值”。在去年9月开业的53家店铺中,有31家为东北首店或大连首店,今年“五一”期间,又有18家开门迎客。布兰兔的植物庄园东北首店、拾光邮局大连首店……首店品牌不仅丰富了东关街的消费业态,也为老街带来了更多的关注和流量,助力这条老街书写着“新传奇”。

作为我市城市更新的重点项目,京东MALL辽南首店去年落户天津街,契合市场对高品质、智能化购物体验的追求,进一步提升了区域商业能级;奥电未来城现已有1家全国首店、8家东北首店、5家辽宁首店和12家大连首店落户,其动漫创业产业首发经济周系列活动正在精彩上演,此次活动成为我市推动首发经济发展的重要举措之一。

发展首发经济,需要政策持续发力。目前,我市正积极推进以首发经济为核心内容的商文旅融合促消费发展战略,以积极探索与不懈努力,通过维护首发企业的创新成果,逐步在全市构建服务便捷高效、竞争公开透明的首发经济生态系统,打造具有国际影响力的消费中心城市。



夜幕下的东港商务区(资料图片)。

新华社发

创新多元消费场景 迸发市场活力

置身于全国首家滨海国际名品运动小镇——大连杉杉奥特莱斯,融入热力十足的足球嘉年华,感受中超第二观赛现场的别样激情;在我市首个室内市集——大连倍客优市集,体验大江南北舌尖风味、非遗手工文创,更有民谣酒馆增色夜之悠闲,漫步东方水城,欣赏运河灯光秀,品味特色美食,尽享滨城之夜的极致浪漫……我市积极打造消费新场景,点亮夜经济,打破传统界限,将餐饮、娱乐、购物、休闲等元素跨界融合,以沉浸式体验满足消费者物质与情感等多重需求,深度探索商文旅融合模式,创新多元业态,取得丰硕成果。

商文旅体融合,城市动能澎湃。我市利用大型商业综合体内部空间,开展特色营销、快闪、明星签名、演艺等活动,带动销售。2024年,按照省、市促消费工作相关工作要求,我市围绕“大连购物节”主题IP开展了系列促消费活动,全年共开展市级大型商业促消费活动34场,商文旅融合促消费活动20场,组织各区开展商业促消费活动1024场。2025年以来共组织各大型商业综合体开展促消费活动650余场,活动期

间融入大量文旅元素,将商业销售和休闲娱乐、餐饮娱乐、文化演艺等形式相结合,利用小吃街、步行街等餐饮零售街区,针对不同群体,开展主题活动,带动人气。依托俄罗斯风情街等省级示范步行街、倍客优市集、万达金街等省级夜经济示范街开展丰富多彩的涉文旅商业促消费活动,大大提升消费活力。

政策赋能持续发力 点燃消费引擎

日前,市民陈先生报废家中的燃油车,购买新能源汽车,在享受到2万元以旧换新补贴之外,还享受了厂家的3000元优惠;市民杨女士为家中出租房更换冰箱,价值约3000元的冰箱最终省了300元……自以旧换新政策实施以来,“真金白银”的省钱为市民带来实惠,极大激发消费热情,消费市场热潮涌动。我市打出系列“组合拳”,通过政府引导、企业参与、金融助力,为消费者“焕新”消费提供“补贴+优惠+活动”多维度叠加利好,为我市消费市场释放潜力。

以旧换新政策实施过程中,我市通过举措创新、政策扩围、多方联动等方式,让政策红利通过多元渠道高效惠及消费者。2025年一季度,通过政府、企业、通讯小店共同联

动,我市创新为约500家城乡通讯小店配备搭载国家补贴核销系统的智能POS终端,助力小微通讯商户搭上3C产品国补政策快车,畅通“以旧换新”微循环。通过积极推动补贴政策全面落地显效、引导销售企业叠加优惠,家电领域、汽车领域从“焕新”到“换优”,以多重补贴“换”出绿色新动能。

以旧换新持续发力,效果显著,直接体现在参与商户销售数据大幅提升,带动我市消费市场持续保持高温态势。2024年,我市消费品以旧换新实现销售额100亿元以上。2025年,截至5月26日,我市消费品以旧换新实现销售额115.14亿元。

消费为帆,创新为舵。接下来,我市将持续通过商圈升级、场景创新、政策赋能等多维发力,以商业促消费活动为主,重点开展汽车、家电、智能家居、服装纺织、餐饮、零售类促消费活动。联合文旅、体育等部门促进深度融合,以我市省级商业步行街、夜经济示范街、旅游景区、体育场馆为载体,创新多元消费业态。从首店经济的“时尚范儿”到街角市集的“烟火气儿”,从政策红利的“及时雨”到数字消费的“超链接”,让满意消费成为美好生活的“标配”。大连,将以奋进的态势,擦亮“美好消费典范城市”这一崭新名片。

“大连好好吃”美食促消费活动品鉴会鸣锣开场 让北纬39度“鲜”得有态度

大连新闻传媒集团记者姜莹 周爱娜

6月14日,在“大连好好吃”美食促消费活动品鉴会上,31家入选品牌以海为墨、以鲜为笔,在北纬39度的味觉坐标上,描绘出一幅关于传承创新与多元融合的城市美食盛景。它们用优质出品表明态度:降低价格门槛,让品质美味端上百姓餐桌。

31个品牌严选入围

据悉,这场美食盛宴由市商务局主办、大连新闻传媒集团承办,大连银行、蒙牛乳业护航助力,自5月10日鸣锣开场,凭借“严选体系+全媒传播”的创新模式,在餐饮美食界得到广泛关注。经过品牌自荐、专家举荐、层层资格审核,31个品牌脱颖而出,闯入品鉴环节。麻辣烤鱼与肥美海鲜激烈碰撞,网红海鲜面以“鲜掉眉毛”的魔力诠释大连海鲜的极致魅力,手作海菜包子包裹天然纯粹、诉说传承故事,大连海鲜与日式寿司演绎饮食文化的奇妙对话……活动现场,一道道色香味形俱全的佳肴惊艳亮相,瞬间征服评审团的味蕾,收获满堂赞誉。

名家共鉴餐饮匠心

此次品鉴会的评审团汇聚了国宴

大师董长作、全国技术能手韩吉光、中国饭店协会名厨委副主席于海、中国十大名厨庄欣文等餐饮界泰斗;导演、作家杨道立,相声表演艺术家陈寒柏等文化名流,以及来自大连市商务局、大连新闻传媒集团的代表。评审团用心灵聆听品牌创始人背后的故事,细致品鉴每一道招牌美食。他们专业又中肯的点评与建议,让品牌创始人如获至宝。“在目前的经济环境下,政府部门和媒体联手搭建这样的权威平台,正如一场及时雨,对企业和品牌的发展有着巨大推动作用。”水一方董事长周婧坦言。

韩吉光用心品尝每一道美食后感慨道:“我在全国做过很多餐饮美食活动的评委,本次品鉴会所呈现的菜品,充分体现了北纬39度的地域优势,在烹制技术、原材料利用、做工造型等方面,都达到了令人欣喜的高度。”国家一级编剧郝岩表示,在各地旅游都会遇到极具特色的地方美食,而大连美食界则汇聚了全国乃至世界各地的原材料,并赋予了大连标签,从中可以看到大连餐饮人的匠心。“我站在普通消费者的大角度,品尝到的每一款食品,都饱含着对这座城市的热爱,满口都是幸福感。”身为大连人,陈寒柏为家乡品牌频频点赞。

“大连好好吃”美食促消费活动入选品牌名单

101比萨
不油滋润肉滋勒
恩点
咯咯哒
贵善臻选日料
海狸先生
海味当家 蒸锅海鲜
集庄烧烤肉卷饼
金聚
晋妈面馆
金裕美食·海鲜餐厅

九福自慢料理
汉口香鲜肉大包
灵芝妹子米线
鸣记脆皮烤鱼
铭良食品
日月昇餐饮
瑞安八珍 熟食领航者
单婢儿海菜包子
手选潮汕鲜牛肉火锅
水一方
苏大嘴蒸汽海鲜·海胆蒸饺

歪嘴香鸡公煲
喜家德
禧线·鲜烫牛肉米线
小船渔村 大连菜
心乐酸奶
亚惠美食
盐麒麟滋补调味料
伊知牛体验店
渔面 大连名小吃

(按拼音排序)

专属优惠即将登场

据悉,经过评审团现场品鉴、市民口碑考验、线上渠道拓展等重重考验,最终入围2025“大连好好吃”活动的品牌商家,将齐聚8月中旬的颁奖盛典。

本次活动奖项设置紧扣“激发消费、打造品质餐饮场景”的核心目标,以“严选”为基石,聚焦六大维度:凸显城市名片,强化大连独特资源优势;引领消费趋势,吸引年轻及品质客群;夯实民生基础,肯定亲民、高频消费价值;传承与创新并

重,特别关注老品牌焕新,鼓励经典与与时俱进;彰显产业实力,嘉奖成功外拓品牌,展现大连餐饮影响力;体现城市包容,设立异地美食奖,反映大连多元融合的餐饮生态。

各大品牌还将推出专属惠民福利,市民只需打开小红书、微信视频号、抖音等网络平台,搜索活动官方账号——“大连好好吃”,实时掌握活动动态,第一时间获取优惠信息。同时,大连银行官方宣发矩阵也将协同发力,让大连优选餐饮美食品牌的独特魅力走进千家万户。

大连获评“美好消费典范城市”

本报合肥专电(大连新闻传媒集团记者周爱娜)6月15日,2024—2025年度《美好生活大调查》数据发布活动——“美好生活城市之夜”在合肥举办。16个“美好生活典范城市”揭晓,大连、成都、武汉、深圳获评“美好消费典范城市”。这是继2024年大连上榜中国十大“美好宜居城市”后,再次登榜。副市长郁林涛出席活动并对大连进行推介。

《美好生活大调查》由中央广播电视总台、国家统计局、中国邮政集团有限公司、北京大学国家发展研究院于2006年联合发起。每年对150多个城市、300多个县的10万家庭进行入户问卷调查,关注百姓幸福感受、消费投资、休闲生活、健康状况以及对所在城市治理能力和社会服务综合满意度评价。

2024—2025年度《美好生活大调查》发现,在针对城市治理和社会服务的20多项满意度指标中,大连有13项指标明显高于全国平均水平。和上一年度相比,大连人对政府办事效率的满意度增幅最高,达到近9个百分点。调查显示,大连人的消费清单里,保健养生以32.52%的消费意愿稳居C位,跑赢全国平均水平;运动健身以25.32%的占比高出全国均值3个百分点;文化娱乐消费意愿连续两年提升;休闲时间34.59%的人选择逛夜市或商场,消费热情领跑全国。

市直机关工委举办 AI办公应用技能竞赛

本报讯(大连新闻传媒集团记者许晓楠)6月13日,由市直机关工委举办的AI办公应用技能竞赛圆满落幕。此次竞赛旨在深入贯彻落实习近平总书记关于人工智能的重要论述,提升机关干部职工对前沿科技的应用能力,更好实现“数智赋能”。来自市直机关68个单位的68名选手同台竞技,上演了一场精彩纷呈的智慧办公技能大比拼。经过激烈角逐,得分前20名的选手获得了奖励。

竞赛聚焦人工智能与办公场景深度融合,选取了公文写作、宣传设计、多媒体制作等机关常见办公场景,精心设计了“AI辅助公文写作、AI辅助图片创作、AI辅助音视频制作”三项竞赛内容。赛场上,选手们熟练运用DeepSeek、豆包、即梦等智能办公软件,在模拟的真实办公场景中,快速完成公文写作、宣传海报设计、宣传视频制作等任务。他们巧妙地AI技术与机关工作特点相结合,不仅大幅提升了工作效率,更呈现出一系列兼具专业性和创新性的解决方案,生动展现了人工智能为现代办公带来的变革性力量。

此次AI办公应用技能竞赛的成功举办,不仅为机关干部职工提供了展示才华的舞台,也为探索AI办公应用新路径提供了实践样本。参赛选手们纷纷表示:要以此次培训、竞赛为契机,把人机协作思维融入日常工作,加速AI技术在办公领域的落地应用,以推动机关数字化转型的实际行动,为打好打赢三年行动决胜之年决胜之战,高质量冲刺万亿GDP城市贡献智慧和力量。

多部门严查伏季休渔期 非法渔获物交易

本报讯(大连新闻传媒集团记者李小华)大连市海洋发展局与大连市市场监督管理局近日联合印发《“双承诺、双响应”伏季休渔期收购经营非法捕捞渔获物联合执法行动方案》,并在全市范围内开展了一系列专项执法行动,严厉打击非法捕捞渔获物交易行为。

根据《行动方案》,大连市各级渔业执法部门与市场监管部门将紧密合作,通过推行“双承诺”制度和“双响应”制度,全面加强伏季休渔期市场监管。“双承诺”制度要求海鲜市场个体工商户、个人摊贩经营者向市场承诺所销售的水产品具有合法来源,并持有供货商资质、进货票据等凭证;同时,各农贸市场、水产品批发市场以及各餐饮单位需向社会承诺不收购、加工、销售休渔期非法捕捞或无合法来源的鲜活水产品。

“双响应”制度则强调渔业执法部门与市场监管部门之间的协作联动,形成执法合力。市场监管部门一旦发现违法销售非法捕捞渔获物的线索,应立即通知渔业执法部门,由其根据线索溯源调查;渔业执法部门在发现海鲜经营摊位或餐饮单位存在违法行为时,也应立即联系市场监管部门进行现场查证,并依法严肃处理。

13日,大连市海洋与渔业行政执法队与市场监管综合行政执法队联合召开专项行动工作会议,部署休渔期市场监管工作,并深入金三角大市场等市场、餐饮场所开展联合执法突击检查。执法人员重点查验了鲛鱼、鲛鱼食、针壳鱼、刀鱼、棒鱼、小黄花鱼、老板鱼、鲢鲫鱼8类无法人工繁育的鲜活水产品来源,要求商户提供进货凭证、原产地证明等材料,并建立进销台账,对来源不明的违规行为依法从严查处。

我市将继续保持高压态势,严厉打击非法捕捞渔获物交易行为,确保伏季休渔制度得到有效落实,维护海洋生态平衡与渔业可持续发展。

查找安全隐患 强化安全责任 我市举办住建领域专题培训会

本报讯(大连新闻传媒集团记者吉存)为全面贯彻落实2025年安全生产月“人人讲安全,个个会应急——查找身边安全隐患”活动宗旨,深入推进安全生产治本攻坚三年行动,切实提升我市住建领域安全风险防控能力,日前,市住建局举办“查找安全隐患,强化安全责任”专题培训会。本次培训采取现场授课和线上同步直播的方式,150余名行业监管及企业安全负责人现场参加培训,200余名工程安管人员通过视频直播远程参训。

本次培训是市住建局“安全生产月”系列活动之一,旨在强化全行业安全生产红线意识和底线思维,提升从业人员特别是施工现场一线安管人员发现隐患、治理隐患的专业能力。培训指出,面对当前复杂的安全生产形势,必须时刻保持高度警醒,以更严标准、更实举措全面压实工程建设各方主体责任,坚决遏制重特大安全生产事故发生。结合近期全国安全生产事故、消防安全等严峻形势,辽宁省建筑业协会安全专家深刻阐述了当前抓好住建领域安全生产工作的极端重要性。培训内容聚焦“人的不安全行为,物的不安全状态,企业管理缺陷”的安全隐患核心,系统梳理施工现场常见安全隐患类别,深入剖析安全隐患排查整治的关键措施,并对施工现场模板、脚手架、临时用电、起重机械等分部分项工程中存在的典型隐患进行了详细讲解。市住建局将坚决扛起防范化解重大安全风险的政治责任,全力保障我市住建领域安全生产形势持续稳定向好,为城市高质量发展筑牢坚实的安全防线。

普兰店区开展农业产业招商活动

本报讯(王慕晴 大连新闻传媒集团记者石家家)6月13日,普兰店区在唐家房街道开展农业产业招商活动,高校、企业、部门、街道齐聚一堂,通过实地考察、资源推介、农业科研成果分享等丰富多样的形式,双向多向推介产业项目和特色种植成果,实实在在地推进普兰店区农业产业项目招商工作。

在农业产业招商洽谈会上,普兰店区重点谋划推介了15个方向的产业项目,聚焦基础设施建设、种植养殖、农业深加工和农文旅融合新业态四大类。沈阳农业大学、大连海洋大学、武汉兰多生物科技有限公司就蚯蚓肥、红螯螯虾等农业科研成果进行了分享。

会上还举行了项目签约仪式,大连海洋大学和唐家房街道签约合作唐家房功能性粉条研发生产项目,大连大学和大连拓森食用菌专业合作社就同益食用菌项目进行签约合作,共同发展地区特色农业产业,促进产学研成果落地见效。

得益于北纬39°生物生长黄金带的地理优势,普兰店区耕地、林地、水库、海洋牧场等资源丰富。拥有“普兰店蜜桃”“新金猪”“城子坦水稻”等国家地理标志商标,设施桃、生猪、海参、铁棒子及樱桃等特色农产品品质突出。目前,全区共有8个辽宁省级名牌农产品认证,10个大连市名牌农产品。现有省、市级以上重点龙头企业17家,年加工能力60万吨。