



外贸上新,中国制造进阶“升级版”

——从要素流动感受中国经济新活力

新华社记者乔继红

在墨西哥城的繁忙市场中,墨西哥—中国商业科技商会理事会主席阿波拉·格里哈尔瓦指着周围的商铺说:“从智能家居设备到电动滑板车,再到餐桌上的电磁炉,这里许多商品来自中国。”她从商多年,见证了“中国制造对墨西哥普通民众生活的影响——越来越多墨西哥人买得起更优质且先进的中国电子产品,现在一些小商户们又已开始进口中国的新能源设备。

贸易流动,如同脉搏。品类齐全的“中国制造”奔向全球各地,让世界感受到中国产业升级的强劲脉动。同时,中国市场也为全球提供新机遇新空间,与世界共赢共荣。

“货物进出口总额首次突破43万亿元大关”“连续8年保持货物贸易第一大国地位”“同比增长5%”——2024年,中国外贸在复杂严峻的国际形势中依然交出亮眼成绩单。

“智造”强基:技术突破构筑新优势

2025年1月初,在美国拉斯维加斯消费电子展上,宇树科技的人形机器人样机在开展首日即售罄。这家因产品登上春晚舞台而广受关注的“明星”公司,在全球机器人领域占据领先优势,其生产的四足机器人占全球市场份额超60%。

年初以来,深度求索公司推出的人工智能模型DeepSeek-R1一跃成为全球科技圈的焦点,与此同时,中国人工智能在制造业的新应用场景不断涌现。从硬件革新到智能算力升级,中国人工智能产业竞争力持续增强。

今日之“中国制造”,加速向“中国智造”跨越,在全球竞争中形成新优势。

从2024年中国外贸数据不难看出,中国出口产品结构不断优化升级,机电产品出口增长8.7%,占出口总值的比重达59.4%,其中高端装备出口增长超过4成;含“新”量不断上升,更多高科技属性的新产品加速出海,向全球价值链高端迈进。

世界经济论坛今年1月公布最新一批全球“灯塔工厂”名单。全球189家“灯塔工厂”中超过三分之一位于中国,数量位居全球首位。“灯塔工厂”作为具有榜样意义的“数字化制造”和“工业4.0”示范者,一定程度上代表着全球制造业领域智能制造和数字化的最高水平。从酿造、钢铁等传统产业因数字化、智能化改造迸发新活力,到机器人、无人机等新兴产业占据全球领先地位,中国已成为全球制造业数字化转型的引领者。

“中国加速从‘世界工厂’向高附加值制造业和科技创新型经济转型,智能制造等领域出口增长迅速。”德国黑森州欧洲及国际事务司前司长米夏埃尔·博尔希曼说。

“中国智造”为何能在全世界竞争中脱颖而出?

“中国智造”的竞争优势直接得益于中国具备全球最完

整的产业体系和全球第一的制造业规模。完整且持续迭代升级的产业链,推动创新、优质、有竞争力的中国制造和中国创造不断涌现。

“中国智造”的竞争优势还得益于创新驱动下的技术突破。2024年中国研发经费投入强度达2.68%,在世界主要国家中排名第12位,全球创新指数排名升至第11位,是10年来创新力提升最快的经济体之一。

土耳其安卡拉经济技术大学教授阿里·奥乌兹·迪里厄兹说,当今中国不仅能生产优质产品,还在5G、航空航天、软件开发等众多领域取得显著技术突破。“越来越多‘中国智造’正在引领全球科技发展。”

“绿色”赋能:“新三样”引领新赛道

2月16日,福建省厦门现代码头,1770台中国生产的新能源汽车整装待发,准备运往英国。

2024年,中国新能源汽车年产量首次突破1000万辆,出口量首次突破200万辆。从亚洲到欧洲,从非洲到拉美,中国电动汽车广受青睐。印度尼西亚印多沃投资媒体公司首席运营官亨德里·维博沃说,在印尼,中国电动汽车品牌比亚迪凭借高性价比和先进技术,迅速打开市场。电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”持续引领中国出口增长。“绿色贸易”正成为中国外贸发展热词,为中国外贸增长开辟新赛道。

绿色发展赋能传统产业,纺织、家具等行业通过绿色技术升级焕发新活力。绿色发展也带来新动能,加快产业升级。联合国前副秘书长埃里克·索尔海姆说,中国对绿色发展的资金投入是许多国家国内生产总值的数十倍,在一些关键绿色领域,中国占全球产量的60%或更多。

中国绿色产品极大丰富了全球供给。美国彭博社认为,中国通过规模化生产和供应链整合,使电动汽车、电池等产品具备价格竞争力,推动了全球绿色转型进程。

在阿联酋阿布扎比附近的沙漠中,坐落着艾尔达法拉光伏电站。这是目前世界上最大的单体光伏电站之一,采用光伏先进的光伏发电技术,点亮万家灯火。该电站的勘察、设计、设备供货、土建、安装、调试、运维,均由中国企业提供完成。

在电池技术上,中国企业专利数量占全球70%以上。中国产业链龙头企业带动上下游协同出海,形成“中国技术+本地化服务”的生态合作模式,释放更加广阔的市场空间。

国际可再生能源署的报告说,中国技术加速全球低碳转型,是全球的“绿色动力引擎”。

政策与市场双轮驱动,国内与国际协同发展,中国绿色发展前景可期。当下,顺应外贸“向绿”发展趋势,越来越多中国企业加入“绿色”行列,极大增强经营主体活力。与此同时,中国政府积极推动国际绿色合作、国际绿色标准互认与国际

绿色产业规则制定等,加快促进外贸产业链绿色转型。

“开放”拓界:市场多元开拓新空间

岁末年初,《区域全面经济伙伴关系协定》迎来生效实施三周年,中国—马尔代夫自贸协定正式生效,中国—新加坡自由贸易协定进一步升级议定书也于近日生效。中国与全球市场对接,空间更加广阔。

面对地缘政治风险和贸易壁垒,中国通过多元化市场战略、区域经贸合作及数字贸易创新等,构建更具韧性的全球供应链网络,为中国制造业升级发展开拓新空间,为外贸高质量发展带来更多源头活水。

中国外贸“朋友圈”持续扩容,区域布局持续优化。2024年,中国对联合国统计分组中几乎全部国家和地区都有进出口记录,其中,对160多个国家和地区的出口实现增长;中国与共建“一带一路”国家货物贸易额达到22.1万亿元,近54%的进口商品来自共建国家,中国超大市场持续为各国提供发展机遇。中国出口到共建国家的商品不但包括消费品,还包括机械设备、零部件等。沿着“一带一路”这条惠及世界的“幸福路”,“中国制造”有效对接共建国家生产、消费需求,共建国家的特色优质产品也持续不断进入中国市场。

《区域全面经济伙伴关系协定》生效实施以来,区域贸易投资显著增长。新西兰的奶粉、日本的电子产品、韩国的药妆、东南亚国家的农产品等走俏中国市场,成员国企业充分感受到中国大市场的澎湃活力。

数字贸易新业态不断发展。2024年我国跨境电商进出口额达到2.63万亿元,同比增长10.8%。

开放多元布局,既是对外部风险的应对,也是主动拥抱全球化的战略选择。正如博尔希曼所说:“在全球保护主义抬头的背景下,中国积极拓展共建‘一带一路’国家市场,加强与东盟、拉美、中东等地区的经贸往来,积极发展‘全球南方’市场,深化与欧洲的合作,这种多元化的市场格局帮助中国外贸降低了对单一市场的依赖。”

中国好,世界才会好;世界好,中国会更好。

从全面取消制造业领域外资准入限制措施,到首次在全国范围内对跨境服务贸易建立负面清单管理制度,再到持续扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放;从高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》,到主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》高标准经贸规则……中国始终坚持以开放汇合作之力、聚创新之势,用实际行动促进贸易和投资自由化便利化,维护全球产业链供应链稳定畅通。

从“智造”突破到“绿色”赋能,再到“开放”拓界,中国与世界的经贸链接日益紧密。在这场贸易的奔流中,中国同世界各国合作共赢,为全球经济注入源源不断的新动力。

(新华社北京3月3日电)

神舟二十、二十一号航天员乘组已选定

新华社北京3月3日电(李国利 李陈虎)我国今年将发射神舟二十号、神舟二十一号载人飞船,目前航天员乘组已经选定,正在开展相关训练。

这是记者3日从中国载人航天工程办公室了解到的消息。2025年,中国载人航天工程将扎实推进空间站应用与发展,为载人月球探测两大任务,为推动科技强国、航天强国建设作出更大贡献。其中,工程规划了2次载人飞行任务和1次货运飞船补给任务,执行2次载人飞行任务的航天员乘组已经选定,正在开展相关训练。2次载人飞行任务期间,主要任务是实施航天员出舱活动和货物气闸舱出舱任务,继续开展空间科学实验和技术试验,开展平台管理工作、航天员保障相关工作以及科普教育等重要活动。

中国空间站建成以来,工程全线密切协同,先后组织完成4次载人飞行、3次货运补给、4次飞船返回任务,5个航天员乘组、15人次在轨长期驻留,累计进行了11次航天员出舱和多次应用载荷出舱,开展多次舱外维修任务,刷新航天员单次出舱活动时长的世界纪录,完成包括2名港澳载荷专家在内的第四批预备航天员选拔、低成本货物运输系统择优并启动研制。《中国空间站科学研究与应用进展报告》(2024年)发布等工作。

目前,中国空间站在轨运行稳定、效益发挥良好,已在轨实施180余项空间科学研究与应用项目,涉及空间生命科学与人体研究、微重力物理和空间新技术等领域,取得了多项开创性成果。

2月28日,中国和巴基斯坦签署合作协议选拔训练航天员,迈出了中国选拔训练外籍航天员参与中国空间站飞行任务的第一步。据介绍,中国载人航天工程立项实施以来,始终坚持“和平利用、平等互利、共同发展”的原则,着眼面向全人类共享中国发展成果,主动开放中国空间站合作机会,积极为构建人类命运共同体贡献力量。

我国载人月球探测任务稳步推进 主要飞行产品将重点开展初样各项大型试验

新华社北京3月3日电(李国利 李陈虎)记者3日从中国载人航天工程办公室获悉,瞄准2030年前实现中国人首次登陆月球的目标,我国载人月球探测工程登月阶段任务各项研制建设工作按计划稳步推进。2025年,中国载人航天工程将扎实推进空间站应用与发展,为载人月球探测两大任务,为推动科技强国、航天强国建设作出更大贡献。

据介绍,目前,长征十号运载火箭、梦舟载人飞船、揽月月面着陆器、望宇登月服、探索载人月球车等主要飞行产品处于初样研制阶段,取得了阶段性进展,文昌发射场登月任务相关测试发射设施设备正在有序开展研制建设,测控通信、着陆场等地面系统已完成总体方案,将陆续开展各项项目建设。

后续,船、器、箭、服等主要飞行产品将重点开展初样大型试验。为有效提高研制工作质量与效益,登月任务将持续推动工程数字化研制转型。

国务院国资委印发规则进一步规范企业国有资产交易行为

新华社北京3月3日电(记者王希)记者3日从国务院国资委获悉,为进一步完善企业国有资产交易制度,提升国有资产流转配置效率和规范性,近日,国务院国资委修订印发了《企业国有资产交易操作规则》。

此次规则修订完善了企业国有资产交易操作规范内容,新增国有企业增资、国有企业实物资产转让的规范性操作流程及原则,填补了相关制度空白,促进各类资产规范交易,有效防范国有资产流失。

聚焦全面提高资源流转配置效率,规则充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,进一步优化交易流程、压缩交易周期、降低交易成本。例如,规则明确企业增资过程中投资方遴选要点、细化明确交易项目降价方式、缩短相关项目信息披露时间等,促进企业国有资产顺畅流动、优化配置。

在有效保障交易相关各方权益方面,规则充分体现公开、公平、公正交易的原则,明确了企业国有资产交易行为

从决策批准、信息发布到交易完成过户的主要流程,交易合同条款的基本内容,以及交易过程中涉及的关联人回避、名称字号使用、保密义务、档案留存等相关要求,明晰交易各方权利义务,提高操作的规范性与效率,确保各方合法权益得到有效保障。

据了解,规则自印发之日起施行。下一步,国务院国资委将加强对规则的解读宣贯,促进企业国有资产规范顺畅流转、资源配置效率持续提升。

形成全面完整的文物保护法律认知

——国家文物局有关负责人就学习宣传贯彻新修订的文物保护法答记者问

新华社记者施雨岑 胡梦雪

十四届全国人大常委会第十二次会议2024年11月8日表决通过新修订的文物保护法,该法自2025年3月1日起施行。中共中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局、司法部、住房城乡建设部、全国普法办公室近日联合印发关于学习宣传贯彻《中华人民共和国文物保护法》的通知。

如何认识文物保护法修订的重要意义?通知就做好文物保护法学习宣传贯彻工作提出哪些具体举措?下一步工作有哪些安排?国家文物局有关负责人接受了记者的提问。

以最严格制度最严密法治保护文化遗产

问:文物保护法修订及通知出台有何意义?
答:此次修订,在保持文物保护基本框架制度稳定的基础上,修订和增加了一些制度规范,对于推动新时代文物事业高质量发展,增强历史自觉、坚定文化自信,建设文化强国,具有重要而深远的意义。

一是坚决落实党中央决策部署。明确文物工作坚持中国共产党的领导,坚持以社会主义核心价值观为引领;支持和规范文物价值挖掘阐释;支持开展文物保护国际交流与合作,体现了新时代对文物工作的新要求。

二是进一步完善文物保护管理制度。例如,新增地上文物“先调查、后建设”,地下文物“先考古、后出让”保护前置机制等。

三是大力推动文物活起来。明确鼓励开展文物利用研究,鼓励开展文物保护数字化工作,要求文物保护单位尽可能向社会开放,鼓励文物收藏单位提高馆藏文物利用率,充分体现文物由人民创造、为人民享有、被人民传承的理念。

四是加大违法行为处罚力度。例如,规定文物行政部门依法实施监督检查时可以采取行政强制措施,明确了人民检察院在文物保护领域的公益诉讼职能,筑牢文物“应保尽保”的法治屏障。

修订后的文物保护法以最严格制度最严密法治保护文化遗产。为进一步加强文物保护法的学习宣传、贯彻实施,引导社会各界自觉履行保护文物的义务,国家文物局会同中共中央宣传部、文化和旅游部、司法部、住房城乡建设部、全国普法办公室研究起草了通知。

全面准确完整掌握立法宗旨和主要内容

问:通知提出了哪些学习宣传贯彻举措?
答:通知提出,各地区各部门要高度重视,持续增强学习宣传、贯彻实施文物保护法的自觉性,做好文物保护法学习宣传贯彻工作。一是准确把握文物保护法修订的主要内容,二

是广泛开展文物保护法学习宣传活动,三是扎实做好文物保护法贯彻实施。

通知要求,各地区各部门要紧密联系实际,组织开展文物保护法学习宣传活动,全面准确完整掌握文物保护法修订的立法宗旨和主要内容。要将文物保护法纳入领导干部应知应会国家法律清单,显著提高领导干部依法保护文物意识和能力。各级机关、企事业单位要认真组织学习文物保护法。要广泛开展文物保护普法宣传活动,推动文物保护法进企业、进学校、进社区、进农村等。各级各类新闻媒体要落实媒体公益普法制度,在全社会营造文物保护良好氛围。

此外,各地区各部门要秉持敬畏历史、热爱文化之心,坚持保护第一、合理利用和最小干预原则,推动文化遗产系统性保护和统一监管,正确处理经济建设、社会发展与文物保护的关系,推动形成各地区各行业各负其责、齐抓共管的合力。

法律的生命力在于实施

问:国家文物局下一步在贯彻实施文物保护法方面有哪些安排?
答:法律的生命力在于实施,法律的权威也在于实施。推动文物保护法宣传贯彻实施已列入国家文物局2025年度工作要点。

扎实开展文物保护法的宣传解读。组织开展文物保护法培训宣讲,通过举办文物保护法专题培训班、文物保护法青年骨干暑期班、巡回宣讲等形式,帮助文物系统工作人员、文物领域从业人员以及社会公众及时知悉、准确掌握、有效执行、自觉遵守相关规定。指导、组织开展第一届全国大学生文物保护法模拟法庭,加强以案释法,推动文物法教育和人才培养。加强与新闻媒体等合作,充分利用国际博物馆日、文化和自然遗产日等时间节点,推出丰富生动的普法作品,举办形式多样的宣传活动,营造全社会依法保护文物的浓厚氛围。

抓紧做好文物保护法的贯彻实施。国家文物局印发了贯彻落实文物保护法任务举措分工安排,还将着力完善配套制度规定,加快推进《中华人民共和国文物保护法实施条例》《博物馆藏品管理办法》《文物出境审核管理办法》等修订,组织开展与新修订文物保护法不一致、不衔接的法规规章和规范性文件清理。

大力推进文物法治基础建设。推动国家文物局文物法治建设联系点建设,充分发挥有关文博单位、高等院校和科研机构的专业性、积极性,提高文物立法普法工作质量,促进文物法学研究。继续加强地方立法指导力度,指导各地制修订贯彻实施文物保护法的地方性法规,不断完善文物保护法律制度体系。(新华社北京3月1日电)

两个油田诞生!我国东部新增1.8亿吨页岩油储量

新华社北京3月3日电(记者戴小河)中国石化3日宣布,经自然资源部评审认定,旗下新兴、溱潼油田均为典型的陆相断陷盆地页岩油,新增探明地质储量1.8亿吨。这标志着我国东部陆相断陷盆地两个页岩油诞生,对我国陆相页岩油资源高效勘探开发部署意义重大。

页岩油是赋存于富含有机质页岩层系中的石油资源。我国页岩油资源勘探潜力大,是重要战略资源,将成为我国原油长期稳产的重要接替力量。

自然资源部油气储量评审专家组组长李敬功说,此次评审首次应用我国自主制定的页岩层系石油储量估算行业标准及特色陆相页岩油系统资料,评审出我国首批陆相断陷盆地页岩油田,为后续页岩油评价技术规范完善及储量评审工作积累了宝贵经验。

新兴油田地处渤海湾盆地济阳拗陷,溱潼油田位于苏北盆地。评审确认,两油田页岩油均存于古近系断陷湖盆深水湖泊相富含有机质页岩中,具有厚度大、面积广、分布稳定、埋深大的特点,几乎无砂岩或碳酸盐岩等夹层,属于典型的陆相断陷盆地基质型页岩油。其发育分布特征与北美海相沉积盆地不同,具有年代新、成熟度低、断裂复杂、矿物成分特殊以及高温高压等特性,勘探开发难度达世界级水平,且无经验可借鉴。

新兴、溱潼古近系页岩油具有高产稳产特性。两油田页岩地层压力高、可压性好,单井产量高、试采效果佳、稳产时间长。

中国石化有关负责人说,下一步将持续完善页岩油资源分级分类评价体系,高标准建设胜利济阳页岩油国家级示范区,对苏北盆地展开评价,积极筹备东濮、沁阳、襄江等新区。力争在“十五五”期间,年均新增探明储量超1亿吨,“十五五”末页岩油年产量达200万吨。

2025上海国际机床展开幕



3月3日,参观者在一个进行作业演示的机器人前驻足观看。

当日,2025上海国际机床展在国家会展中心(上海)开幕。国内外1200家行业企业参展,聚焦新能源汽车、电子设备制造和航空装备等热门行业加工解决方案,集中展示数控机床核心功能部件、激光加工设备以及磨削钣金工具等产品和技。新华社记者方喆